



**OBSERVATORIO
AMÉRICA LATINA
ASIA PACÍFICO**

Ciclo de Conferencias

Ciclo de Conferencias

Ciclo de Conferencias

“La India en el concierto internacional y sus relaciones con América Latina. Retos y oportunidades económico comerciales”.

Expositor: Embajador de la India en Argentina, Dinesh Bathia
Modalidad virtual, 21 de julio de 2020



Buenos días a todos¹.

Permítanme comenzar agradeciendo a ALADI y a su Secretario General, el Embajador Alejandro de la Peña, por darme la oportunidad de hablar ante esta augusta audiencia. Sería ideal poder hablar de forma presencial, pero creo que todos nos estamos adaptando a las nuevas realidades del mundo.

Esta es mi primera designación en esta parte del mundo. Llegué a Buenos Aires en agosto de 2019. También he servido como Embajador de la India en Costa de Marfil, Guinea y Liberia en África Occidental.

En un aspecto, ambos continentes, América Latina y África, tienen trayectorias similares con respecto a la India. Desafortunadamente, la gente de ambos continentes conoce la India más por sus percepciones que por los hechos.

El intercambio entre la India y América Latina y el Caribe, también denominada ALC, se remonta a principios del siglo XIX cuando los británicos trajeron indios para trabajar en sus plantaciones en el Caribe. En consecuencia, hay una importante población de origen indio en los países del Caribe. La segunda oleada de indios, aunque en cantidades minúsculas, se produjo hacia finales del siglo XIX y desde entonces los indios han seguido llegando en pequeñas cantidades a la región convirtiéndola en su hogar.

Permítanme comenzar hablando de la percepción. Si uno le pregunta a un indio sobre América Latina, las respuestas van desde la tierra lejana, la salsa, el tango y la gente amante de la diversión hasta, por supuesto, el fútbol. Del mismo modo, si se pregunta a un hombre común en cualquier país de América Latina sobre la India, las respuestas comunes serían el yoga y la meditación, Gandhi y la Madre Teresa, la tecnología de la información, la comida, en particular las especias, y Bollywood, que se ha hecho muy conocido en las últimas dos décadas.

Curiosamente, la India, que se parece más a un continente debido a su diversidad inherente y por ser la civilización más antigua, tiene similitudes con la región de

¹ La Conferencia se encuentra disponible en el siguiente link.

América Latina y el Caribe. Estas incluyen una variada extensión geográfica y climática, múltiples idiomas y culturas, y una gran variedad gastronómica. Por supuesto, la diferencia es que la India ha sido y es una nación y ALC está formada por 43 países.

Creo que es importante enumerar aquí ciertos hechos acerca de la India para que la audiencia tenga una visión más completa de la India. Permítanme comenzar:

- ✓ La India tiene una población de casi 1.350 millones de habitantes frente a los 650 millones de la región de ALC.
- ✓ La superficie de la India es de más de 3.2 millones de kilómetros cuadrados, lo que la convierte en el séptimo país más grande del mundo frente a los 20,4 millones de kilómetros cuadrados de la región latinoamericana.
- ✓ La India tiene 7.517 km de costa que incluye varias islas. Por cierto, es el único país con un océano que lleva su nombre, el Océano Índico.
- ✓ India es la cuna de religiones, como el hinduismo, budismo, jainismo y sijismo, del yoga y el ayurveda, del ajedrez y del número cero.
- ✓ India es la democracia más grande y dinámica del mundo, con 897 millones de votantes, un 66% de participación y voto completamente electrónico.
- ✓ La constitución de la India reconoce 22 idiomas.
- ✓ La India tiene más de 950 universidades públicas y privadas que incluyen las carreras de medicina e ingeniería.
- ✓ India cuenta con la cuarta red ferroviaria más extensa que transporta 23 millones de personas diariamente, y 123 aeropuertos, de los cuales 34 son internacionales.
- ✓ Con 18 millones de personas, la diáspora india es la más numerosa del mundo. Muchos se naturalizaron en el país de residencia ocupando cargos de Presidente, Primer Ministro, Ministro y CEOs de empresas importantes, como Google, Microsoft, IBM y Adobe.

- ✓ La India emprendió un viaje en 2009 para dar un número de identificación único de 12 dígitos a cada uno de sus ciudadanos. Hasta ayer, India registró a 1.259.259.792 de personas.
- ✓ El lema de nuestro gobierno es "Sabka Saath, Sabka Vikaas, Sabka Vishwas", que significa "Juntos, para el crecimiento de todos, con la confianza de todos". Este lema concuerda con el principio básico de los ODS de no dejar a nadie atrás.

- ✓ En 2019 celebramos el 150 aniversario del nacimiento del Padre de nuestra Nación, Mahatma Gandhi, logrando una cobertura sanitaria completa en nuestros 600.000 poblados.

- ✓ En cinco años, construimos más de 110 millones de sanitarios domésticos, incrementando nuestra cobertura de saneamiento rural de un 38% a un 100%.

- ✓ En los últimos seis años, la India abrió 400 millones de cuentas bancarias de las cuales 220 millones son propiedad de mujeres, esto forma parte de la mayor campaña de inclusión financiera a nivel mundial. Hemos aprovechado el poder de la tecnología para basarnos en la trinidad de un número de identidad único, una cuenta bancaria y una conexión móvil para todos que ha permitido hacer transferencias de beneficios directos de 150 mil millones de dólares a más de 700 millones de personas.

- ✓ El programa "Ayushman Bharat" o "Larga vida a la India" es el programa de protección de la salud más amplio del mundo abarcando a 500 millones de personas.

- ✓ Mientras avanzamos por el camino del desarrollo, no olvidamos nuestra responsabilidad hacia nuestro planeta. En los últimos años, hemos reducido 38 millones de toneladas de emisiones de carbono al año. Esto se logró mediante la electrificación de nuestras ciudades, el suministro de combustible limpio para cocinar en 80 millones de hogares pobres y la introducción de medidas de eficiencia energética.

- ✓ El PBI de la India creció 11 veces, pasó de 267.000 millones de dólares en 1991 a 2,93 billones de dólares en 2019. Quisiera añadir que el PBI combinado de ALC es de 5,72 billones de dólares.

- ✓ El PBI per cápita de la India sigue siendo bajo, 2.080 dólares, frente a los 8.847 dólares de la región.

- ✓ En la economía general, el sector de los servicios contribuye con el 55%, industria y producción con el 29% y la agricultura con el 16%.
- ✓ La India es el mayor productor de leche, yute y legumbres, además de estar entre los mayores exportadores de carne y productos agrícolas del mundo.

Me resulta difícil detenerme cuando hablo de la India, pero ahora quiero referirme a las relaciones entre la India y América Latina y el Caribe. El primer pensamiento que me viene a la mente es la distancia, un promedio de 15.000 km entre la India y los países de ALC con dos océanos enormes de por medio, el Índico y el Atlántico o el Índico y el Pacífico, dependiendo del lado por el que se quiera ir.

A pesar de la enorme distancia, hay valores e intereses comunes. La India mantiene una estrecha y sólida cooperación en el ámbito multilateral con todos los países de la región, en especial a lo largo de la dimensión del “Sur Global”. Ahora, quisiera hablar de la asociación económica para la cual ya existe un trabajo de base.

De acuerdo con las últimas cifras, el comercio total de la India alcanzó los 34.730 millones de dólares en el año fiscal 2019. Mientras que las exportaciones a ALC han aumentado 1,59% en 2019 hasta alcanzar los 13.370 millones de dólares, las importaciones de la región se redujeron un 16,98%, hasta alcanzar los 21.360 millones.

Las inversiones de India en ALC son de unos 4.800 millones, mientras que las inversiones de países de ALC en India se mantienen en 1.000 millones de dólares.

Hay diez países de la región que figuran entre los 100 socios comerciales principales de India: México (28), Brasil (31), Venezuela (33), Argentina (42), Perú (51), Chile (55), Colombia (57), Bolivia (71), Ecuador (92) y República Dominicana (96).

El crudo de petróleo, los minerales y los aceites comestibles son las mayores exportaciones de la región a India. Cerca del 18% de nuestro requerimiento energético se satisface con la región de ALC. El crudo de petróleo representa el 44% de las exportaciones de la región a India, y, si se suma oro no monetario, aceites comestibles y minerales de cobre, el porcentaje alcanza el 66%. Por lo tanto,

actualmente, los lazos comerciales están altamente concentrados, tanto en términos de mercados como de productos. Mientras que existe potencial para continuar aumentando el comercio en los *commodities* existentes, nuestro empeño debería enfocarse en diversificar la canasta comercial.

Las áreas que vienen a mi mente son las siguientes:

En el campo de la agricultura, podríamos ir más allá de los aceites comestibles y explorar nuevos productos como las legumbres. India es el mayor importador de legumbres del mundo y representan el 50% del comercio mundial.

De la misma manera, en el ámbito textil, India es el tercer proveedor de tejidos y el cuarto proveedor de prendas confeccionadas a América Latina. Pero el consumo en los países de ALC es mucho mayor. Químicos, vehículos (sobre todo, de dos ruedas), autopartes y productos plásticos representan otros rectores que ofrecen suficiente margen para incrementar y diversificar la canasta comercial bilateral.

India planea contar con un 30% de autos eléctricos para 2030. Este ambicioso plan de electromovilidad planea ofrecer vías para que aumenten el comercio y las inversiones en minerales críticos con ALC.

India es el mayor proveedor de genéricos y drogas a granel el todo el mundo. Los productos farmacéuticos indios tienen reconocimiento mundial por su calidad a precios asequibles. Como comparación, los costos en investigación y desarrollo en India se estiman en 12,5%, 10% en ensayos clínicos y 35% en producción en comparación con los Estados Unidos. India es el segundo país con mayor cantidad de instalaciones farmacéuticas aprobadas por la FDA de los Estados Unidos.

Las exportaciones farmacéuticas indias a la región están muy por debajo de su potencial. Las importaciones farmacéuticas desde India pueden ayudar a reducir los costos para el hombre común, así como para el sistema de salud público de la región.

Durante la actual pandemia de COVID, India ha suministrado medicamentos esenciales a más de 123 países, en los que se incluyen obsequios de medicinas que salvan vidas y equipo protector a 27 países de la región de ALC.

En los sectores anteriormente mencionados, facilitar las barreras no arancelarias por parte de varios países de ALC ayudará a impulsar el comercio y a subsanar el enorme déficit comercial que India enfrenta con la región.

La infraestructura es otro sector que ofrece vías para aumentar la cooperación. La experiencia y competitividad de las empresas indias en electrificación, proyectos energéticos, energía, rutas, ferrocarriles, hospitales, y más, que puede ser aprovechado por los países de ALC en sus programas de desarrollo de infraestructura. La exportación de proyectos de India a la región bajo términos de atractivo financiero es un área importante que aún no ha sido aprovechada.

La colaboración tecnológica representa otra área con grandes posibilidades para acrecentar la cooperación. Esto puede aplicarse a una gran variedad de sectores, desde la mecanización agrícola, que en varios países de ALC cuentan con una experiencia notable, hasta espacio, en donde la Organización de Investigación Espacial de la India y su rama comercial Antrix cuentan con un poder consolidado en desarrollos satelitales y lanzamientos a costos altamente asequibles.

India es un súper poder consolidado en TIC. Varias de las empresas informáticas indias principales ya tienen presencia en la región. Las TIC y los servicios facilitados por TIC son otro sector en el que las empresas indias pueden unirse con los innovadores, los empresarios y las pymes de la región.

Uno de los casos de éxito de las empresas informáticas indias en América Latina se encuentra justo al lado de la sede de ALADI en Montevideo. El primer centro de capacitación e investigación de TCS en la región se instaló en Uruguay y hoy emplea a cerca de 1600 brillantes profesionales informáticos.

Finalmente, cuando la situación post COVID lo permita, India y ALC deberían buscar maneras de promover el turismo recíproco. ALC podría beneficiarse de India, uno de los mercados de turismo emisor del mundo. El turismo desde ALC hacia India ofrece variedad de atracciones de turismo histórico, por placer, de salud y espiritual.

Hoy no hay discurso que pueda completarse sin mencionar al COVID. La pandemia ha puesto a prueba seriamente la resiliencia de todas las naciones. En India, intentamos hacer de la lucha contra la pandemia un movimiento del pueblo, al combinar los esfuerzos del gobierno con la sociedad. Le hemos dado la más alta prioridad para hacer llegar beneficios a los hogares pobres. El gobierno anunció un paquete de más de 300.000 millones de dólares para encauzar la economía, construir infraestructura moderna y crear un sistema impulsado por la tecnología. Hemos puesto en marcha la visión “Atmanirbhar Bharat”, una India autosuficiente y resiliente, integrada con la economía global.

La relación post COVID entre India y ALC necesita transformarse de manera innovadora a través de la diversificación del comercio de sus *commodities*, contribuyendo a la industrialización recíproca a través de inversión y digitalización de economías para que las empresas indias sean socios de confianza.

Con estas palabras, cierro mi discurso. Gracias por escucharme atentamente.
