

OBSERVATORIO
AMERICA LATINA
ASIA PACIFICO

Boletín estadístico
AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

Boletín N° 2
Segundo semestre
2012



Boletín estadístico OBSERVATORIO AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

www.observatorioasiapacifico.org

ALADI-CAF-CEPAL www.aladi.org www.caf.com www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 2

SEGUNDO SEMESTRE DE 2012

Comercio exterior

- En el período enero-diciembre de 2012, el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe hacia Asia-Pacífico¹ experimentó un aumento del 5,9% en relación a igual período de 2011. Esta variación fue considerablemente menor a la registrada por las exportaciones de la región a Asia-Pacífico en 2011, cuando crecieron 23,6% respecto al 2010. No obstante, el dinamismo de estas exportaciones fue mayor que el de las destinadas al resto del mundo (véase el cuadro 1).
- Las importaciones de bienes provenientes de Asia-Pacífico también experimentaron un menor incremento en 2012, en comparación al 2011. Producto de lo anterior la región acumuló un déficit comercial con Asia de poco más de 83 000 millones de dólares en 2012, frente a alrededor de 86 000 millones de dólares en 2011.
- Entre los principales destinos en la región de Asia-Pacífico, se observó un mejor desempeño relativo de las exportaciones destinadas al resto de Asia (especialmente a India y las economía de ASEAN). En el caso de las importaciones, las provenientes de China y Japón presentaron un mayor crecimiento (véase el cuadro 1).
- En los últimos años, China ha pasado a ser uno de los principales socios comerciales de América Latina y el Caribe, llegando a igualar a la Unión Europea como proveedor de bienes importados. Las cifras de 2012 indican que la proporción de importaciones desde China superan a la Unión Europea en 1% (véase el gráfico 1).
- El mayor dinamismo del comercio con Asia-Pacífico redunda en la importancia creciente de esta región para América Latina y el Caribe. En efecto, en 2012 Asia-Pacífico representó el 18% y 27% de las exportaciones e importaciones regionales, respectivamente (véase gráfico 1). El mayor crecimiento de las exportaciones al resto de Asia (17,7%) se refleja en un aumento del peso relativo de este grupo de países, que pasaron del 36% del total de las exportaciones dirigidas al Asia-Pacífico en 2011 al 40% en 2012.
- México, la República Bolivariana de Venezuela, Perú y Colombia explican casi la totalidad del aumento en cifras absolutas de las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico en 2012 (véase el cuadro 2).

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior con Asia-Pacífico y el Mundo, enero-diciembre 2010 a enero-diciembre 2012

(En millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento)

	Exportaciones					Importaciones				
	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento anual		Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento anual	
				2011	2012				2011	2012
Asia-Pacífico	145994	186637	197693	27.8	5.9	225475	272530	280836	20.9	3.0
China	71561	95224	95395	33.1	0.2	112201	141609	151490	26.2	7.0
Japón	20373	24839	23971	21.9	-3.5	27237	31608	33512	16.0	6.0
Resto Asia	54059	66574	78327	23.2	17.7	86037	99313	95835	15.4	-3.5
Resto del Mundo	725576	890249	894702	22.7	0.5	627422	766441	793601	22.2	3.5
Mundo	871570	1076887	1092395	23.6	1.4	852897	1038972	1074437	21.8	3.4

Fuente: CEPAL en base a información del Boletín Estadístico N° 10 de CEPAL.

- De los dieciséis países de América Latina para los que se dispuso de información mensual del comercio bilateral con Asia-Pacífico, siete experimentaron una reducción de las exportaciones en 2012: Argentina, Brasil, Chile, y el Estado Plurinacional de Bolivia en América del Sur, y El Salvador, Guatemala y Nicaragua entre los países

¹ Para efectos del presente Boletín, la agregación Asia-Pacífico incluye los flujos comerciales con Asia en su conjunto y Oceanía.

centroamericanos. En cuanto a las importaciones, Argentina, Brasil, Guatemala y Paraguay redujeron sus compras de productos originados en Asia-Pacífico en este período.

- Brasil continúa siendo el principal exportador de la región tanto al conjunto de Asia-Pacífico como a China, con participación en el total exportado del 39% y el 44% respectivamente. Chile se ubica en el segundo lugar, con una participación del 19% de las exportaciones tanto a Asia-Pacífico como a China. Si se agrega la República Bolivariana de Venezuela, Argentina, México y Perú, estos seis países representan el 95% de las exportaciones de la región a Asia-Pacífico, evidenciando un alto grado de concentración.
- Únicamente cuatro países de la región registraron superávit comercial con Asia-Pacífico en 2012: Brasil, Chile, Perú, y la República Bolivariana de Venezuela. Cabe notar que el déficit comercial de México con esa región (US\$ 96 585) supera al conjunto de los déficits que registran el resto de países con posición deficitaria.

Cuadro 2. Evolución del comercio de bienes de América Latina con Asia-Pacífico, por países
(Millones de dólares corrientes y porcentajes)

a) Asia-Pacífico

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento
Argentina	16 681	14 493	-13.1	16 430	15 627	-4.9
Bolivia, Estado Plurinacional	1 322	1 136	-14.1	1 700	1 725	1.5
Brasil	77 621	75 917	-2.2	72 090	70 221	-2.6
Chile	37 833	37 817	0.0	20 096	21 391	6.4
Colombia	2 517	4 307	71.1	10 848	12 507	15.3
Costa Rica	1 233	1 454	17.9	2 362	2 658	12.5
Ecuador	915	1 610	75.9	5 224	5 761	10.3
El Salvador	149	104	-30.5	1 378	1 466	6.4
Guatemala	417	275	-33.9	2 772	1 398	-49.6
Honduras	242	294	21.4	837	991	18.4
México	16 078	19 388	20.6	109 380	115 969	6.0
Nicaragua	120	120	-0.4	900	1 088	20.9
Paraguay	244	248	1.7	4 062	3 567	-12.2
Perú	12 326	13 466	9.2	11 967	13 079	9.3
Uruguay	831	1 144	37.7	2 196	2 427	10.5
Venezuela, Rep. Bol.	18 107	25 920	43.1	10 288	10 963	6.6
América Latina	186 637	197 693	5.9	272 530	280 836	3.0

b) China

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Crecimiento
Argentina	6 238	5 000	-19.8	10 573	9 954	-5.9
Bolivia, Estado Plurinacional	333	310	-7.0	862	973	12.8
Brasil	44 315	41 228	-7.0	32 790	34 248	4.4
Chile	18 601	18 435	-0.9	11 950	13 417	12.3
Colombia	1 989	3 343	68.1	8 176	9 565	17.0
Costa Rica	200	323	61.9	1 276	1 436	12.6
Ecuador	192	391	103.5	2 290	2 732	19.3
El Salvador	2	4	79.7	572	614	7.3
Guatemala	29	31	7.1	1 719	836	-51.4
Honduras	66	61	-7.0	369	449	21.6
México	5 964	5 721	-4.1	52 248	56 936	9.0
Nicaragua						
Paraguay	30	41	39.1	3 429	2 974	-13.3
Perú	6 961	7 719	10.9	6 322	7 011	10.9
Uruguay	537	802	49.4	1 439	1 662	15.5
Venezuela, Rep. Bol.	9 768	11 986	22.7	7 594	8 683	14.3
América Latina	95 224	95 395	0.2	141 609	151 490	7.0

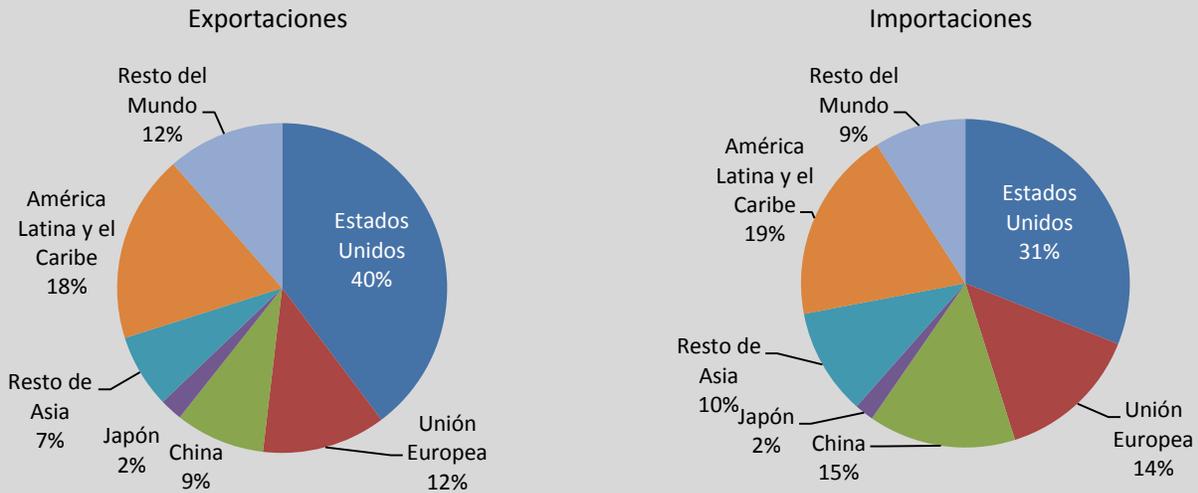
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

Notas: En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS. No se incluye información de Cuba, Panamá y República Dominicana por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

Vistos en perspectiva, las exportaciones de América Latina destinadas al Asia-Pacífico muestran un incremento sostenido durante el último sexenio, multiplicándose por un factor de 3,1: en 2012 el promedio mensual exportado

por la región a Asia-Pacífico superó los 16 000 millones de dólares, frente a 5 300 millones de dólares en 2006. Algo similar ocurre con las importaciones, que se multiplicaron por un factor de 2,2 (véase el gráfico 3).

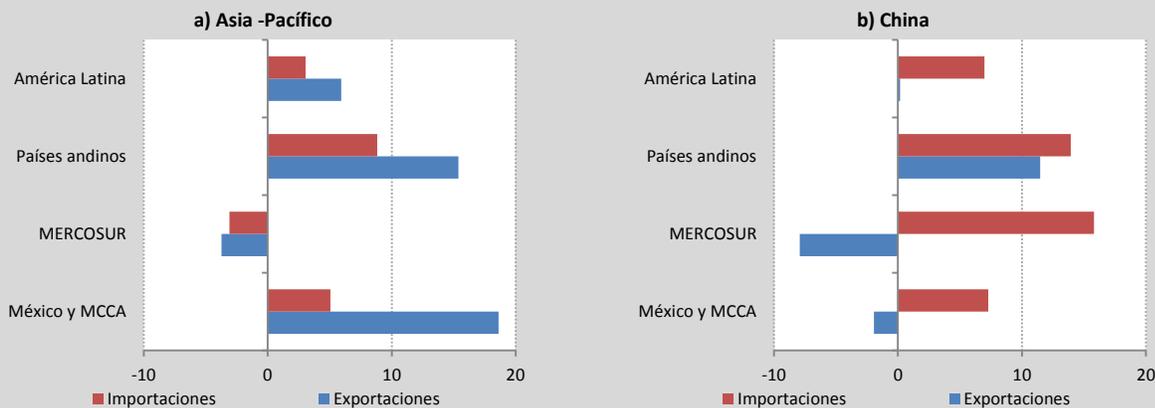
Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Distribución del comercio de bienes según principales socios comerciales, 2012
(En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL en base a información del Boletín Estadístico N° 10 de CEPAL.

Las exportaciones destinadas a China por parte de los países andinos crecieron a un ritmo superior al de otras subregiones, aunque por debajo del crecimiento de las importaciones. En el caso de las exportaciones al conjunto de Asia-Pacífico, la mayor alza correspondió a México y el Mercado Común Centroamericano (véase el gráfico 2).

Gráfico 2. Subregiones de América Latina: Comercio con China y Asia-Pacífico, variación enero-diciembre de 2012 respecto a igual período de 2011
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS.

La desaceleración del valor total exportado hacia Asia-Pacífico durante 2012, en comparación con 2011, se explica básicamente por el comportamiento de los productos básicos, cuyas exportaciones se redujeron 1,2% en valor. En esta evolución fue determinante el comportamiento de los precios, que cayeron 7,9% en este período, con fuertes bajas del cobre y sus derivados (-10%), así como del hierro (-1,4%), los principales productos de exportación a Asia-Pacífico. El azúcar, así como el café, el té y el mate también mostraron bajas. Entre los productos de mayor importancia en la canasta exportadora regional a Asia, únicamente el petróleo y la soja registraron aumentos de precios. En todos los casos, el incremento de los volúmenes exportados debió compensar el menor dinamismo de los precios (véase el [Boletín de Comercio No. 10 de CEPAL](#)).

Gráfico 3. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio con Asia-Pacífico, enero de 2006 a diciembre de 2012
(Millones de dólares corrientes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS.

Para 2013, la CEPAL proyecta una nueva desaceleración del valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe dirigidas a Asia-Pacífico. Este menor crecimiento tiene su explicación en las acusadas bajas que siguen experimentando los precios de algunos productos básicos. No obstante, la sostenida demanda asiática por productos básicos de la región amortiguará la baja de precios que se espera sean en parte compensados con la mayor expansión del volumen de exportaciones de algunos productos básicos tradicionales (hierro, el petróleo, cobre, soja, entre otros).

Breve análisis por productos del comercio con ASEAN e India

En este segundo boletín, se releva la relación bilateral de la región con los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y con India, en cuanto a la identificación de los principales productos exportados en el primer caso, y a la determinación de aquellos productos con mayor dinamismo en el segundo.

La tasa de crecimiento del valor de las exportaciones de los diez principales productos de exportación hacia el conjunto de países de la ASEAN en 2011 fue del 47,4%, con tasas más elevadas para los casos de la soja, el mineral de hierro y el algodón, con alzas superiores al 65%, 90% y más (véase el cuadro 3). Entre los productos exportados a ASEAN, destacan los productos del complejo sojero que representan el 25% del total exportado por la región a dicho grupo. Por países, es corta la lista de los principales proveedores latinoamericanos de ASEAN, destacándose Brasil, Argentina y Chile. Cada uno con mayor participación en aquellos productos en los que goza de mayor ventaja comparativa.

Dentro del grupo de los principales productos destacan las exportaciones de plataformas de perforación por parte de Brasil a los países de ASEAN. Dicho producto ocupa el cuarto lugar de la lista, y tiene una participación similar a la del azúcar de caña.

La doble concentración, tanto en productos como en países proveedores, representa un desafío para el resto de los países de la región. En el boletín estadístico N° 1 del Observatorio América Latina – Asia Pacífico ya se destacaba esta particularidad de las relaciones con Asia Pacífico, que se reproducen en el caso del comercio con los países de ASEAN. Sin embargo, las exportaciones de los países miembros de la ALADI hacia los países de ASEAN son un tanto más diversificadas que aquellas destinadas a China y Japón.

Cuadro 3. Países miembros de la ALADI: Principales productos exportados a los países de ASEAN, 2011
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

SA 2002	Principales productos	Participación en el total, 2011	crec 2010-2011	% exportado a Asia/Mundo	Principal proveedor y participación (%)
230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	18.29	24.8	20.0	Argentina (74.63)
120100	Porotos de soja	6.58	97.9	4.7	Brasil (71.75)
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	6.04	18.7	7.5	Brasil (74.33)
890520	Plataformas de perforación o explotación, flotantes o sumergibles	5.83	...	100.0	Brasil (100)
170111	Azúcar de caña, en bruto	5.74	18.6	8.5	Brasil (99.97)
100590	Maíz, excluido para siembra	5.73	30.1	13.8	Argentina (74.90)
260112	Minerales de hierro, aglomerados, excluidos piritas	4.28	12.3	7.4	Brasil (85.20)
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	3.42	39.5	2.1	Chile (95.78)
520100	Algodón sin cardar ni peinar	2.88	65.4	26.1	Brasil (78.85)
260111	Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidos piritas	2.41	98.4	1.3	Brasil (91.90)
Principales 10 productos		61.2	47.4	7.2	
Otros productos		38.8	17.7	1.0	
Total		17,873	32.8	1.9	

Fuente: CEPAL en base a datos COMTRADE.

Nota: En la construcción del cuadro se incluyeron los siguientes países: Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, México, Panamá, Perú, Paraguay y la República Bolivariana de Venezuela. Se excluyen Cuba y Uruguay por falta de información oficial en la base de datos COMTRADE para el período de referencia.

Los productos más dinámicos exportados por India a América Latina y el Caribe en el período 2005-2011 corresponden en gran medida a manufacturas de tecnología media, además de algunos productos intermedios y otros de naturaleza primaria. Destacan los casos de las motocicletas, los hilados y las autopartes, con participaciones superiores al 2%. La presencia de insumos intermedios como colorantes orgánicos, componentes heterocíclicos, textiles, y productos laminados, dan cuenta de una incipiente integración de productos de la India en las cadenas de valor nacionales de los países comparadores de la región (véase el cuadro 4). En contraste, en el mismo período América Latina y el Caribe exhibe un número menor de productos dinámicos en sus exportaciones a India, y todos ellos corresponden a recursos naturales (primarios o procesados) exportados por un reducido número de países de la región. Situación muy similar al patrón comercial de la región con China (véase el boletín 1)

Cuadro 4. India: productos más dinámicos en el comercio con América Latina y el Caribe, 2005-2011
(En porcentajes de crecimiento de las exportaciones e importaciones)

	Código y descripción CUCI	Crecimiento anual 2005-2011	Proporción de las exportaciones o importaciones totales	Principal socio y participación	
Exportaciones	7851	Motocicletas	29.7	4.3	Colombia (63.51)
	6513	Hilados de algodón	34.7	3.8	Colombia (29.19)
	6515	Hilados de filamento continuo sintético	61.3	3.2	Brasil (55.12)
	7843	Otras partes, piezas y accesorios de los vehículos automotores	29.2	3.0	México (42.50)
	6518	Hilados de fibras discontinuas	48.4	2.8	Brasil (44.47)
	3250	Coque semicoque de carbón	66.1	2.2	Brasil (100)
	5311	Materias colorantes orgánicas	27.3	1.8	Brasil (40.82)
	5751	Uvas frescas	70.7	1.7	Brasil (57.21)
	5839	Otros Plásticos	263.3	1.6	Bahamas (98.65)
	7643	Aparatos transmisores de radiotelefonía	48.9	1.3	México (59.13)
	8437	Camisas	56.0	1.3	Panamá (61.85)
	6741	Productos laminados planos	40.0	1.2	Perú (44.55)
	5157	Otros compuestos heterocíclicos	30.5	1.0	Brasil (49.65)
Importaciones	3330	Aceites de petróleo y aceites de minerales bituminosos	100.0	62.7	Venezuela (57.89)
	2831	Minerales de cobre y sus concentrados	37.5	12.9	Chile (73.50)
	4211	Aceite de soja y sus fracciones	6.9	6.7	Argentina (83.88)
	9710	Oro no monetario	90.4	1.5	Perú (80.81)

Fuente: CEPAL, sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE),

Nota: Se considera dinámico a un producto cuyo crecimiento en el monto exportado o importado en el período 2005-2011 supere al de las exportaciones o importaciones totales y cuya participación en las mismas en 2011 supere el 1%.

Principales iniciativas comerciales recientes en América Latina, Asia Pacífico y entre ambas regiones

- En los últimos años, la lista de acuerdos comerciales transpacíficos se ha alargado rápidamente. En América Latina los países más activos en esta materia han sido Chile y el Perú, dos de los países para los cuales Asia representa una mayor fracción de sus exportaciones totales. Últimamente Costa Rica, Colombia y México se han sumado a estos esfuerzos de mayor integración transpacífica de jure. En el Anexo 1 se presenta la actualización de la matriz sintética de los acuerdos vigentes y negociaciones comerciales en curso entre países latinoamericanos y de Asia Pacífico.
- Entre 2012 y mayo de 2013 entraron en vigor los tratados de libre comercio entre Chile y Malasia y entre el Perú y el Japón. Asimismo, se suscribieron los acuerdos entre Chile y la Región Administrativa Especial china de Hong-Kong y entre Colombia y la República de Corea.
- Colombia, Chile, México y Perú establecieron formalmente en junio de 2012 la Alianza del Pacífico (AP). Esta iniciativa subregional de integración tiene por objeto crear un “área de integración profunda” entre sus miembros, caracterizada por la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Asimismo, la AP busca constituirse en una plataforma de proyección conjunta a Asia Pacífico. En la VII Cumbre de la AP, celebrada en Cali el 23 de mayo de 2013, los países miembros ratificaron su compromiso de eliminar los aranceles para sus intercambios de bienes, esperándose llegar a una desgravación del 90% del universo arancelario a fines de junio de 2013. Asimismo, los países miembros están negociando disciplinas comunes en varios ámbitos (inversión, compras públicas, obstáculos técnicos al comercio, entre otros). En la Cumbre de Cali se acordó también iniciar el proceso de adhesión de Costa Rica como el quinto país miembro de la AP.²
- Tras la incorporación en 2012 de Canadá y México a las negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica, más conocido por sus siglas en inglés TPP (*Trans Pacific Partnership*), en julio de 2013 se incorporará formalmente Japón a las negociaciones. Con ello, el número de participantes se elevará a doce³, incluyendo a tres de la región (Chile, México y Perú). Costa Rica también ha expresado su interés en formar parte del TTP, por considerarlo fundamental en su estrategia de inserción en las cadenas de valor. Las autoridades de los países participantes han planteado el objetivo de concluir las negociaciones en octubre de 2013.
- En mayo de 2013, en Brunei Darussalam, se llevó a cabo la primera ronda de negociaciones del RCEP (*Regional Comprehensive Economic Partnership*). Esta iniciativa tiene por objeto establecer una gran área de libre comercio, con la participación de 16 economías de Asia Pacífico (los 10 miembros de la ASEAN, más China, Japón, la República de Corea, India, Australia y Nueva Zelanda). Este conjunto de países (los denominados “ASEAN+6”) representan el 49% de la población mundial, y el 28% del producto y las exportaciones mundiales de bienes. La segunda ronda de negociaciones está fijada entre el 23 y el 27 de septiembre de 2013 en Australia. Los participantes se han fijado el objetivo de concluir las negociaciones a finales de 2015.⁴ Cabe notar que varios países participan simultáneamente en los procesos del TPP y del RCEP.
- China, que ya posee Acuerdos de Libre Comercio con Chile, Costa Rica y Perú, ha manifestado interés en explorar acuerdos similares con Colombia y el MERCOSUR. Al momento de prepararse este boletín, el presidente chino Xi Jinping realiza una gira por América Latina y el Caribe, visitando Costa Rica, México y Trinidad y Tobago. De esta forma, el gobierno chino envía una potente señal de acercamiento a la región.
- En enero de 2013, Argentina y China dieron actividad al Protocolo Fitosanitario que ambos países suscribieron en febrero de 2012. Argentina envió su primer embarque de maíz a China, cumpliendo los requisitos fitosanitarios requeridos por las autoridades chinas.
- La República de Corea, además de los acuerdos comerciales que posee con Chile y Perú, a los que se sumaría próximamente Colombia, se encuentra estudiando la posibilidad de iniciar las negociaciones de un acuerdo comercial con los países centroamericanos.

² Véase la Declaración de Cali en: <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/declaracion-cali-suscrita-la-septima-cumbre-la-alianza-del-pacifico-los-presidentes>

³ Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

⁴ Véase el comunicado oficial de la primera ronda de negociaciones, en <http://www.asean.org/news/asean-statement-communicues/item/regional-comprehensive-economic-partnership-rcep-joint-statement-the-first-meeting-of-trade-negotiating-committee>

- Japón, que ya posee acuerdos de asociación con Chile, México y Perú, se encuentra negociando un acuerdo similar con Colombia. Cabe notar que los acuerdos suscritos por Japón tienen un importante componente de cooperación como complemento a la liberalización del comercio y las inversiones.
- La India posee Acuerdos de Alcance Parcial, es decir con una cobertura limitada de productos liberalizados, con Chile y el MERCOSUR. Recientemente Chile negoció la ampliación de la cobertura de productos de su acuerdo con la India.
- Los países de Centroamérica, a excepción de Costa Rica, poseen acuerdos de libre comercio con la Provincia China de Taiwán. Panamá posee también un acuerdo de libre comercio con Singapur.
- Los días 13 y 14 de junio de 2013 se llevó a cabo en Bali, Indonesia, la Sexta Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE). Esta instancia, creada en 1999, reúne a 18 países latinoamericanos y 16 países de Asia Pacífico. Su principal objetivo es promover la intensificación de las relaciones birregionales, no sólo en los aspectos económicos, sino también en los políticos y de cooperación.

Trabajos y eventos recientes de la ALADI, CAF y CEPAL en tópicos relativos a la relación birregional

Publicaciones

- Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific. The role of FEALAC
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [La Economía Coreana. Seis décadas de crecimiento y desarrollo](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Economic Cooperation Between Korea and Latin America and the Caribbean](#)
- [La India y América Latina y el Caribe. Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment](#)
- [El Arco del Pacífico Latinoamericano: construyendo caminos de complementación e integración con Asia.](#)
- [El Arco del Pacífico Latinoamericano y su proyección a Asia Pacífico.](#)
- [Economic and trade relations between Latin America and Asia Pacific. The link with China](#)
- [Economic and trade relations between Latin America and Asia Pacific. The link with APEC](#)

Eventos

- [Seminario sobre las relaciones de la ASEAN y Japón con América Latina](#)
- [Lanzamiento del portal web del Observatorio América Latina – Asia Pacífico](#)
- [Participación del Observatorio América Latina y Asia Pacífico en el Encuentro Empresarial FOCALAE](#)
- Participación del Observatorio en la Segunda Reunión del "Vision Group" de FOCALAE
- Seminario presentación del libro: [Tejiendo Redes. Estrategias de las empresas transnacionales asiáticas en América Latina](#)
- [The New India and the New Latin America - Synergies and Complementarities](#)
- Reuniones en el marco del proyecto "Changing nature of Asia-Latin American economic relations"
- Seminario sobre cooperación económica entre Corea y América Latina y el Caribe

ANEXO 1: ACUERDOS COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO AL 31 DE MAYO DE 2013

Países	Australia	Brunei	Camboya	China	República de Corea	Filipinas	Región Administrativa Especial China de Hong Kong	India	Indonesia	Japón	Laos	Malasia	Myanmar	Nueva Zelanda	Singapur	Tailandia	Provincia China de Taiwán	Vietnam
Argentina								AAP										
Bolivia (E.P.)																		
Brasil								AAP										
Chile	TLC	TLC		TLC	TLC		EN	AAP		AA		TLC		TLC	TLC	EN		TLC ^a
Colombia				EE	TLC ^a					EN								
Costa Rica				TLC	EE										TLC			
Cuba																		
Ecuador																		
El Salvador					EE													TLC
Guatemala					EE													TLC
Honduras					EE													TLC
México	EN	EN								AA		EN		EN	EN			EN
Nicaragua																		TLC
Panamá					EE										TLC			TLC
Paraguay								AAP										
Perú	EN	EN		TLC	TLC					AA		EN		EN	TLC	TLC		EN
Rep. Dominicana																		
Uruguay								AAP										
Venezuela (R.B.)																		

Fuente: ALADI, CAF y CEPAL, sobre la base de información de la Organización de Estados Americanos, Sistema de Información del Comercio Exterior (SICE), e información de los Ministerios de Comercio y Relaciones Exteriores de los países latinoamericanos.

^a Acuerdo Firmado pero aún no vigente.

TLC = Tratados de Libre Comercio, AA = Acuerdos de Asociación, AAP = Acuerdos de Alcance Parcial, EN = En negociación, EE = En estudio