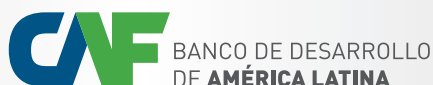




OBSERVATORIO
AMÉRICA LATINA
ASIA PACÍFICO

Boletín estadístico
AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

Boletín N° 10
Segundo semestre
2016



Boletín estadístico AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

ALADI-CAF-CEPAL www.aladi.org www.caf.com www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 10

SEGUNDO SEMESTRE DE 2016

Comercio exterior

- En 2016, el valor de las exportaciones de bienes de América Latina a Asia-Pacífico¹ creció levemente (0,1%) respecto al 2015, observándose un incipiente cambio de tendencia respecto a dicho año. Por otro lado, ello se contrapuso con las exportaciones al resto del mundo, las cuales se contrajeron -3,3% en relación al 2015 (véase el cuadro 1).
- Al contrario, el valor de las importaciones regionales de bienes desde Asia-Pacífico mostró una caída de -8,3% en 2016, profundizando la tendencia de 2015. Al ser comparativamente mayor la reducción de las importaciones que la de las exportaciones, la región disminuyó su desequilibrio comercial con Asia-Pacífico, reduciendo el déficit desde 137 mil millones en 2015 a poco menos de 112 mil millones en 2016.
- Si bien las cifras para 2016 muestran un leve crecimiento de las exportaciones regionales a Asia-Pacífico, China continúa cayendo (-1,2%), pero es compensada por el crecimiento de los envíos a Japón y Corea. En el caso de las importaciones, éstas caen desde todos los destinos, pero las provenientes de China lo hacen de manera más abrupta que el resto (véase el cuadro 1).
- En la última década, Asia-Pacífico se ha convertido en un importante socio comercial de América Latina y el Caribe, con China como principal socio individual en dicha región. En el transcurso de 2016, Asia-Pacífico fue el destino del 19% de las exportaciones regionales y el origen del 32% de sus importaciones. Profundizando la tendencia de 2015. La participación de China fue de 10% en las exportaciones y 18% en las importaciones (véase el gráfico 1).

Cuadro 1. América Latina: Evolución del comercio exterior con Asia-Pacífico y el mundo, 2014-2016
(En millones de dólares corrientes y tasas de variación anual)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|----------------------|-----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | Crecimiento | | 2014 | 2015 | 2016 | Crecimiento | |
| | | | | 2015 | 2016 | | | | 2015 | 2016 |
| Asia-Pacífico | 194 255 | 156 117 | 156 252 | -19,6 | 0,1 | 302 069 | 292 564 | 268 173 | -3,1 | -8,3 |
| China | 93 272 | 77 981 | 77 064 | -16,4 | -1,2 | 175 227 | 170 543 | 152 765 | -2,7 | -10,4 |
| Japón | 21 049 | 16 795 | 17 239 | -20,2 | 2,6 | 32 747 | 30 519 | 28 819 | -6,8 | -5,6 |
| Rep. de Corea | 14 164 | 12 867 | 13 068 | -9,2 | 1,6 | 30 863 | 28 056 | 25 735 | -9,1 | -8,3 |
| Resto de Asia | 65 770 | 48 474 | 48 882 | -26,3 | 0,8 | 63 232 | 63 446 | 60 855 | 0,3 | -4,1 |
| Resto del mundo | 839 666 | 724 352 | 695 343 | -13,7 | -4,0 | 754 407 | 648 911 | 581 902 | -14,0 | -10,3 |
| Mundo | 1033 921 | 880 469 | 851 594 | -14,8 | -3,3 | 1056 476 | 941 475 | 850 075 | -10,9 | -9,7 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, aduanas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
Nota: No se incluye información de Cuba, Haití ni Panamá por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

- El leve aumento de los valores exportados a Asia-Pacífico en 2016 fue impulsado por 8 de los diecisiete países para los dispuso e información. De entre ellos, quienes más contribuyeron a la recuperación de las exportaciones (debido al crecimiento y al valor exportado) fueron México (14,6%) y Perú (19,1%). Asimismo, economías como la colombiana y salvadoreña, sufrieron una contracción de más del 30% de sus envíos a Asia-Pacífico.
- En cuanto a las importaciones, a pesar de contraerse éstas a nivel regional, cinco países registraron aumentos de sus compras desde Asia-Pacífico, siendo destacada la tasa de crecimiento de Costa Rica (15,7%). Por su parte,

¹ Para efectos del presente Boletín, la agregación Asia-Pacífico incluye los flujos comerciales con Asia en su conjunto y Oceanía.

Brasil (-22,4%), Ecuador (-30,7%) y Venezuela, R.B. (-65,7%), mostraron las mayores reducciones (véase el cuadro 2).

- Las exportaciones de la región a Asia-Pacífico siguen evidenciando un alto grado de concentración por origen. En 2016 el 93% de las mismas correspondió a sólo 6 países (Brasil, Chile, México, Argentina, Perú y la República Bolivariana de Venezuela). Brasil por sí solo representó nuevamente el 40% de las exportaciones regionales a Asia-Pacífico y el 46% de las dirigidas a China (véase el cuadro 2).
- Únicamente tres países de la región registraron superávits comerciales con Asia-Pacífico en 2016, repitiendo el patrón de 2015: Brasil, Chile y la República Boliviana de Venezuela. Asimismo, los mayores déficits correspondieron nuevamente a México (casi 119 mil millones) y Colombia (casi 8 mil millones). Tanto los déficits como los superávits más cuantiosos se producen en las relaciones bilaterales con China (véase el cuadro 2).

Cuadro 2. América Latina: Evolución del comercio de bienes con Asia-Pacífico y China, 2015-2016

(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

a) Asia-Pacífico

| | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------|----------------|----------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | Variación | 2015 | 2016 | Variación |
| Argentina | 13 210 | 13 912 | 5,3 | 17 324 | 15 235 | -12,1 |
| Bolivia, Estado Plurinacional | 1 577 | 1 709 | 8,3 | 2 520 | 2 340 | -7,1 |
| Brasil | 63 171 | 61 976 | -1,9 | 55 777 | 43 274 | -22,4 |
| Chile | 30 334 | 29 960 | -1,2 | 20 810 | 19 980 | -4,0 |
| Colombia | 2 878 | 1 786 | -37,9 | 11 260 | 9 747 | -13,4 |
| Costa Rica | 402 | 322 | -19,9 | 3 261 | 3 774 | 15,7 |
| Ecuador | 2 708 | 2 842 | 5,0 | 6 539 | 4 529 | -30,7 |
| El Salvador | 173 | 119 | -31,0 | 1 713 | 1 683 | -1,7 |
| Guatemala | 544 | 443 | -18,5 | 2 754 | 2 600 | -5,6 |
| Honduras | 113 | 134 | 19,1 | 2 045 | 1 796 | -12,2 |
| México | 16 096 | 18 449 | 14,6 | 135 532 | 136 781 | 0,9 |
| Nicaragua | 120 | 117 | -2,0 | 1 461 | 1 548 | 6,0 |
| Paraguay | 947 | 1 130 | 19,3 | 2 893 | 3 033 | 4,9 |
| Perú | 10 620 | 12 647 | 19,1 | 13 476 | 12 873 | -4,5 |
| Rep. Dominicana | 828 | 928 | 12,1 | 3 619 | 3 806 | 5,2 |
| Uruguay | 1 335 | 1 119 | -16,2 | 2 587 | 2 089 | -19,2 |
| Venezuela, Rep. Bol. | 11 063 | 8 658 | -21,7 | 8 995 | 3 084 | -65,7 |
| América Latina | 156 117 | 156 252 | 0,1 | 292 564 | 268 173 | -8,3 |

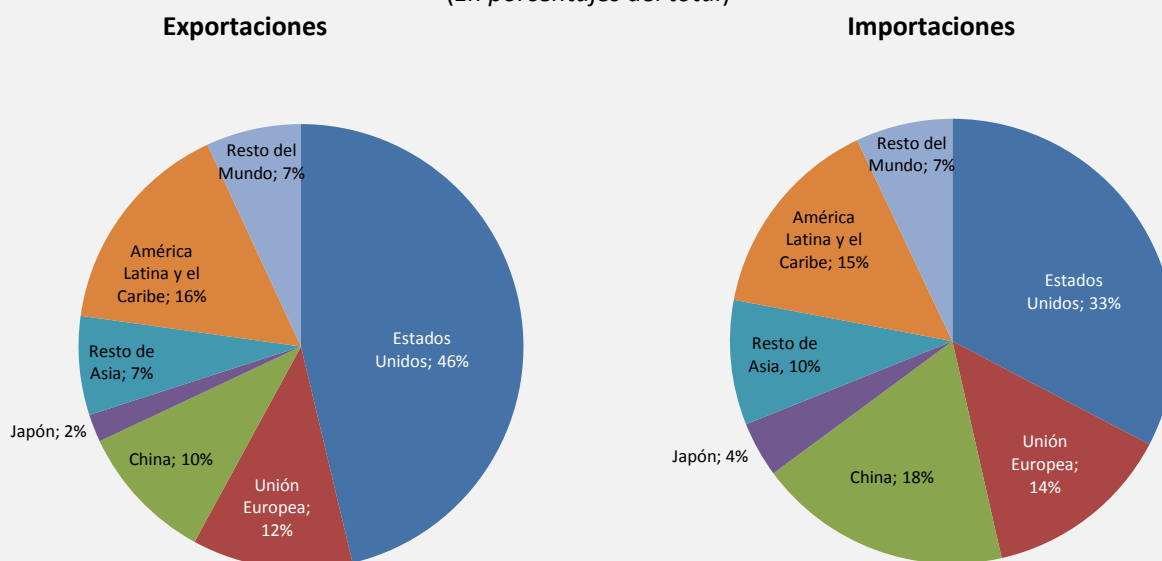
b) China

| | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2015 | 2016 | Variación | 2015 | 2016 | Variación |
| Argentina | 5 470 | 4 420 | -19,2 | 12 264 | 10 466 | -14,7 |
| Bolivia, Estado Plurinacional | 466 | 476 | 2,2 | 1 603 | 1 536 | -4,2 |
| Brasil | 35 608 | 35 135 | -1,3 | 30 719 | 23 364 | -23,9 |
| Chile | 16 340 | 17 153 | 5,0 | 13 894 | 13 434 | -3,3 |
| Colombia | 1 869 | 956 | -48,8 | 10 032 | 8 631 | -14,0 |
| Costa Rica | 81 | 46 | -43,5 | 1 920 | 2 193 | 14,2 |
| Ecuador | 742 | 656 | -11,5 | 3 546 | 2 730 | -23,0 |
| El Salvador | 44 | 6 | -86,1 | 845 | 856 | 1,3 |
| Guatemala | 202 | 76 | -62,4 | 1 899 | 1 852 | -2,5 |
| Honduras | 21 | 12 | -41,6 | 1 281 | 1 085 | -15,3 |
| México | 4 885 | 5 407 | 10,7 | 69 988 | 69 521 | -0,7 |
| Nicaragua | | | | | | |
| Paraguay | 30 | 21 | -31,5 | 2 255 | 2 492 | 10,5 |
| Perú | 7 333 | 8 453 | 15,3 | 8 660 | 8 226 | -5,0 |
| Rep. Dominicana | 105 | 111 | 5,6 | 2 201 | 2 319 | 5,4 |
| Uruguay | 1 066 | 870 | -18,4 | 1 747 | 1 532 | -12,3 |
| Venezuela, Rep. Bol. | 3 721 | 3 266 | -12,2 | 7 687 | 2 528 | -67,1 |
| América Latina | 77 981 | 77 064 | -1,2 | 170 543 | 152 765 | -10,4 |

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, aduanas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
 Notas: No se incluye información de Cuba, Haití ni Panamá por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

- Tras la desaceleración de las exportaciones de los grandes socios de China en América del Sur (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Uruguay y Venezuela, R.B.), en 2016 se evidencia un aumento interesante de la tasa de crecimiento de las exportaciones de México (10,7%) y Perú (15,3%).

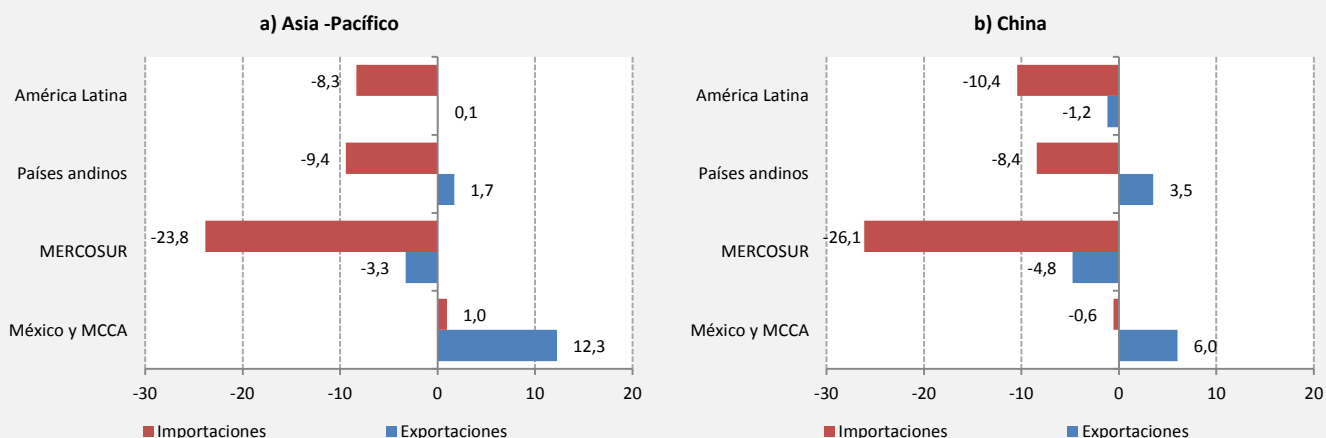
Gráfico 1. América Latina: Distribución del comercio de bienes según principales socios, 2016
 (En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, aduanas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
 Notas: No se incluye información de Cuba, Haití ni Panamá por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

- Un factor de importancia a considerarse en 2016 es la fuerte recuperación de las exportaciones a Asia-Pacífico provenientes de México y Centroamérica (12,3%). Dicha subregión, a su vez, fue la única en presentar una variación positiva de las importaciones desde Asia-Pacífico (1,0%). Esto cobra particular relevancia al observar que el incremento en ambos flujos no se debe al comercio con China. Por otro lado, la fuerte contracción de las importaciones regionales desde Asia-Pacífico, se explica en gran medida por la reducción en las ventas realizadas al MERCOSUR. Las importaciones del esquema desde Asia-Pacífico se contrajeron un 23,8% (véase el gráfico 2).

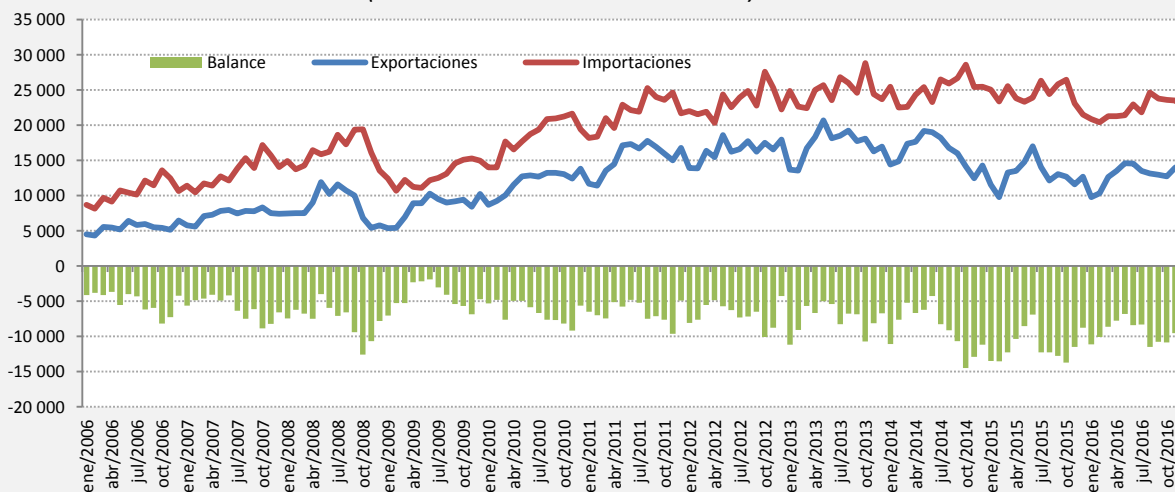
Gráfico 2. Subregiones de América Latina: Comercio con Asia-Pacífico y China, variación de 2016 respecto a 2015
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, aduanas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
Notas: No se incluye información de Cuba, Haití ni Panamá por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

- Con leves repuntes estacionales, las exportaciones de América Latina a Asia-Pacífico habían mostrado una tendencia a la baja desde el segundo trimestre de 2013. Esto parece haberse revertido durante 2016, aunque el cambio de signo aún sea en valores menores. Asimismo, luego de dos años en que el déficit comercial de la región con los países asiáticos se había profundizado de manera casi constante, el 2016 presenta la primera reducción marcada del mismo (véase gráfico 3).

Gráfico 3. América Latina: Evolución del comercio con Asia-Pacífico, enero de 2006 a diciembre de 2016
(En millones de dólares corrientes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, aduanas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
Notas: No se incluye información de Cuba, Haití ni Panamá por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

La competencia China en terceros mercados²

Varios países de América Latina y el Caribe han desarrollado una importante base exportadora en sectores industriales donde la demanda externa resulta más importante que la interna. Por tanto, al analizar la competencia que China representa para la región, se deben analizar tanto los mercados locales como los de terceros países. A tal fin, se estudiaron los cambios en la cuota de mercado representada por las ventas regionales en las importaciones de los Estados Unidos y la propia región. En primer lugar, se identificaron los sectores donde América Latina y el Caribe sufrió una pérdida de cuotas de mercado en presencia de un aumento de la cuota china. En segundo lugar, se identificaron los casos para los que, pese a haberse producido aumentos de participación relativa de la región, se produjo un aumento de la cuota de mercado de China superior al aumento en la participación de las exportaciones de América Latina y el Caribe.

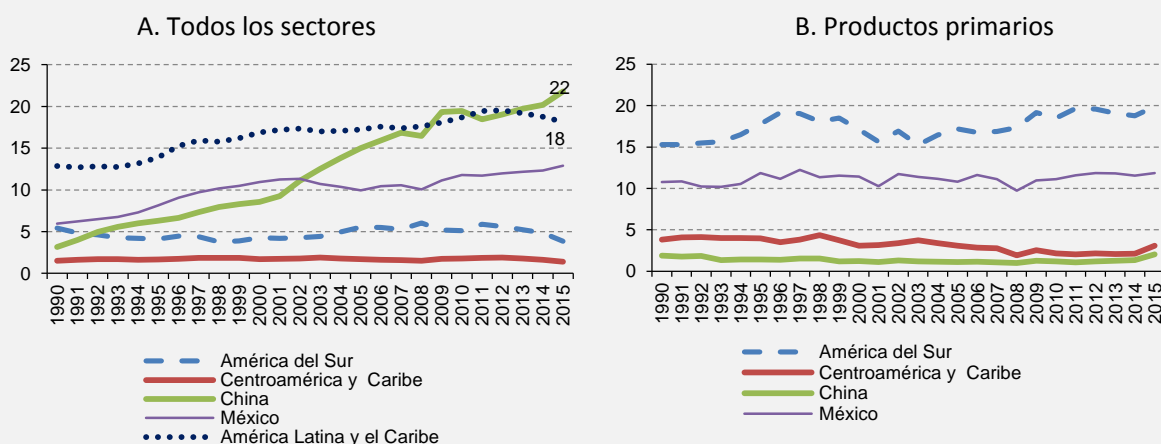
Para profundizar tal análisis, se realizaron cálculos de participaciones de mercado para una estructura que consideró doce sectores para el conjunto de las exportaciones de bienes: dos primarios (agricultura, silvicultura, caza y pesca, y petróleo y minería), y diez manufactureros, que a su vez podrían desagregarse en tres de manufactura liviana (alimentos; bebidas y tabaco; textiles, confecciones y calzado; y madera, celulosa y papel), y siete de manufactura pesada (química; caucho y plástico; minerales no metálicos; metales y productos derivados; maquinarias y equipos; automotores; y otras manufacturas). Asimismo, para el análisis particular a nivel de productos, se identificaron cinco categorías de productos, siguiendo la metodología de Lall: i) productos primarios; ii) manufacturas basadas en recursos naturales; iii) manufacturas de productos con intensidad tecnología baja; iv) manufacturas con intensidad tecnológica media; y v) manufacturas con intensidad tecnológica alta.

Competencia en el mercado de los Estados Unidos

En 2002, China alcanzó la participación de México en las importaciones totales de Estados Unidos, superando, en 2007, la participación de toda la región. En los casos particulares de la participación de América del Sur y los países de Centroamérica y el Caribe, se aprecia un estancamiento, especialmente en los últimos años. Si bien este análisis arroja un fuerte indicio del desplazamiento sufrido por los países de la región a causa de la competencia china, no da cuenta de las diferentes ventajas comparativas de las diversas subregiones, consideradas según sea la naturaleza de los productos exportados.

Cuotas de mercado en las importaciones de Estados Unidos, 1990-2015

(En porcentajes)



Fuente: Autores, sobre la base de datos COMTRADE.

² Esta sección resume las el capítulo IV de un documento más extenso desarrollado por Durán y Pellandra (2017): "La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe". Serie Comercio Internacional No. 131. Santiago de Chile. Febrero.

Por grupos de productos clasificados según su contenido tecnológico, la mayor competencia tiene lugar en los bienes manufactureros, principalmente de tecnología baja, media y alta. En el caso de los productos primarios, la cuota de mercado de la región sobrepasa por lejos a la de China, con una gran participación de América del Sur y México, que han mantenido niveles de 20% y 12%, respectivamente. Igualmente, el conjunto de países del Caribe y Centroamérica supera en cuota de mercado a China en el mercado estadounidense. Estas diferencias históricas se basan en las mayores ventajas comparativas reveladas de los países de la región en productos primarios.

En la manufactura basada en recursos naturales, pese a poseer a inicios de los noventa una baja participación, inferior inclusive a la de Centroamérica y México, China ha venido paulatinamente ganando espacio en los Estados Unidos, superando en 1994 al Caribe y Centroamérica, a México en 2012 y a América del Sur en el período más reciente (2013-2015).

En el sector de baja tecnología, la cuota de mercado de China supera a todas las subregiones de América Latina y el Caribe. Hasta el momento no se advierte una reversión de tal tendencia, aunque a partir de 2010, la participación de China en las importaciones totales de Estados Unidos se redujo levemente por debajo del 45%. Entre los productos de mayor peso se destacan juguetes, artículos de plástico, calzado, ropa interior, así como algunos artículos básicos de metal. En todos esos productos China sigue siendo el principal proveedor de Estados Unidos. México, que después de la entrada en vigor del TLCAN había aumentado su cuota de mercado desde 5% a cerca del 10% a inicios de los 2000, en el período posterior redujo levemente su participación, y en 2015 ésta fue de 7%.

En el grupo de exportaciones de tecnología media, aunque China ha aumentado su cuota de mercado en las importaciones estadounidenses, México mantuvo niveles más elevados, llegando inclusive a ampliar su participación desde 6% a inicios de los noventa, a cerca del 15% a fines de los 2000, para alcanzar el 20% en 2015. México mantiene ventajas comparativas en la exportación de camiones, autos y autopartes, así como también en aparatos y equipo eléctrico, entre otros.

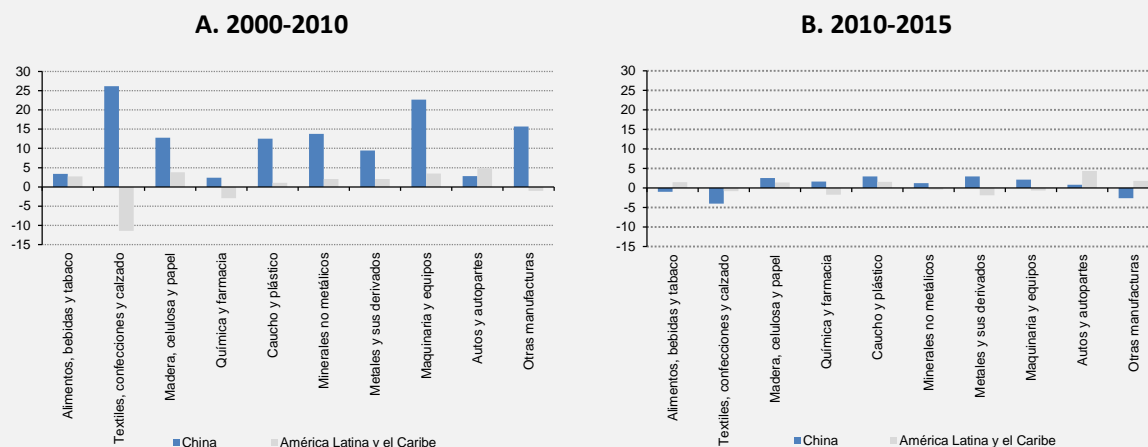
En manufacturas de alta tecnología, el crecimiento de la participación China no ha frenado: entre 1990 y 2000, aumentó desde 1,3% a 8,3%, y volvió a aumentar en el período siguiente, hasta el 36% en 2013, año en el cual alcanzó su máximo, para después retroceder muy levemente. En estos rubros, el país más afectado por la competencia china fue México, que presenta una tendencia descendente en la primera mitad de la década del 2000, aunque desde entonces mostró una parcial recuperación. Los principales productos exportados por China a Estados Unidos en este rubro, son equipos de telecomunicación, máquinas procesadoras de datos, equipo médico, aparatos fotográficos, y equipo óptico.

A nivel de grandes grupos de productos, se aprecia un notable aumento de la cuota de mercado de China entre 2000 y 2010, especialmente en textiles y confecciones, maquinarias y equipos, y otras manufacturas. Durante el mismo período, América Latina y el Caribe apenas aumentó su cuota de mercado en 1 punto porcentual, con pérdida de espacio en varios sectores e industrias. El sector donde la pérdida de cuota de mercado puede atribuirse en mayor medida a la emergencia de China es el de textiles, confecciones y calzado. Aunque en un gran número de otros sectores no hay una pérdida en la cuota de mercado de América Latina en las importaciones de Estados Unidos como consecuencia directa del aumento de China en el período, las importaciones chinas crecieron a un ritmo mucho mayor que las importaciones procedentes de la región, lo que podría indicar que la venta de productos similares de origen chino mermó las oportunidades de mayor crecimiento para las exportaciones latinoamericanas. Esto es especialmente cierto el caso en los sectores de madera y papel, caucho y plásticos, metales básicos, y maquinaria y equipo.

En el período más reciente (2010 a 2015), aunque el avance de China en cuota de mercado fue apenas superior al de América Latina y el Caribe (0,8 versus 0,7 puntos porcentuales), la participación de mercado en las importaciones estadounidenses de algunos sectores claves para América Latina y el Caribe, sí registró bajas. Fueron los casos de textiles, confecciones y calzado, química y farmacia, minerales no metálicos, metales y productos derivados, así como también maquinarias y equipos. En este último sector, la participación de China en las importaciones de Estados Unidos aumentó de 9% en 2000 a 34% en el 2015, mientras que América Latina y el Caribe sólo logró elevar su participación del 15% al 18% en el mismo período.

China y América Latina y el Caribe: cambios en la cuota de mercado de los EE.UU., 2000-2010 y 2010-2015

(En porcentajes)



Fuente: Autores, sobre la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

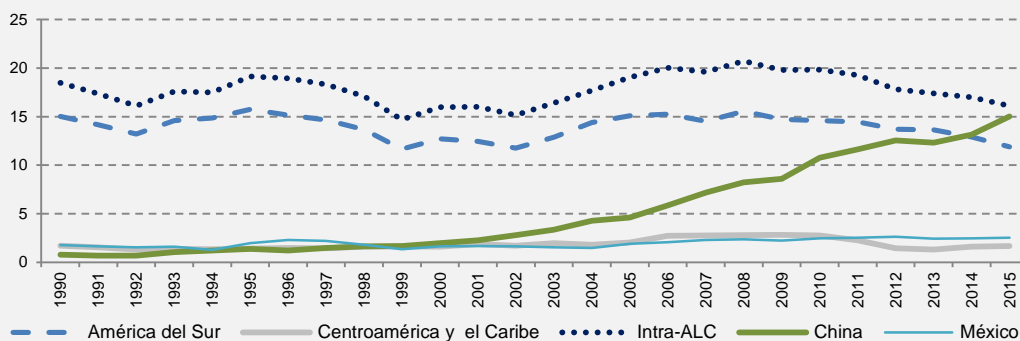
Un importante punto que surge al examinar las tendencias de largo plazo en la evolución de las cuotas de mercado de América Latina en las importaciones de Estados Unidos es que la notable alza de China durante los años noventa y dos mil, en el período más reciente se estaría ralentizando. De hecho, desde 2010 que los aumentos de China en la cuota de mercado de las importaciones manufactureras totales de Estados Unidos fueron en promedio menores al 1%, y América Latina y el Caribe recupera algo de la participación perdida en las dos décadas precedentes, concretamente en alimentos, bebidas y tabaco, la industria de textiles y confecciones, y la industria automotriz.

En promedio, el 38% de las exportaciones de la región se encuentran afectadas por la competencia de productos similares de procedencia china en el mercado de los Estados Unidos. En el caso de los países de mayor tamaño y con más producción industrial (Brasil y México), la competencia se produce en el segmento de productos manufactureros de la industria pesada, especialmente motores y partes para la industria automotriz, así como para la de maquinarias y equipo. Otros productos comprometidos son los materiales de construcción y las herramientas del grupo de metales y sus derivados, e insumos de la química básica. Aunque en términos relativos, la proporción del total de las exportaciones comprometida en ambos países es similar (27% en Brasil y 29% en México), es más severa en México, ya que Estados Unidos es el principal mercado de destino de su industria de autos y autopartes. En el caso del Brasil, es más severa la competencia que enfrentan sus exportaciones en los mercados de sus vecinos en América Latina (principalmente en Argentina).

Competencia en el mercado regional

La cuota de importaciones desde China en los mercados de la región tuvo una explosión durante la última década, aumentando su participación desde 2% en 2000 a 15% en el 2015. Hasta fines de los 2000 dicho incremento fue mucho más a expensas de las exportaciones estadounidenses y no pareció afectar de manera substancial el comercio intrarregional. No obstante, durante el período más reciente (2010 a 2016), las importaciones desde Chinas han comenzado a sustituir también a productos importados desde otros países de la región.

Cuotas de mercado en las importaciones de América Latina y el Caribe

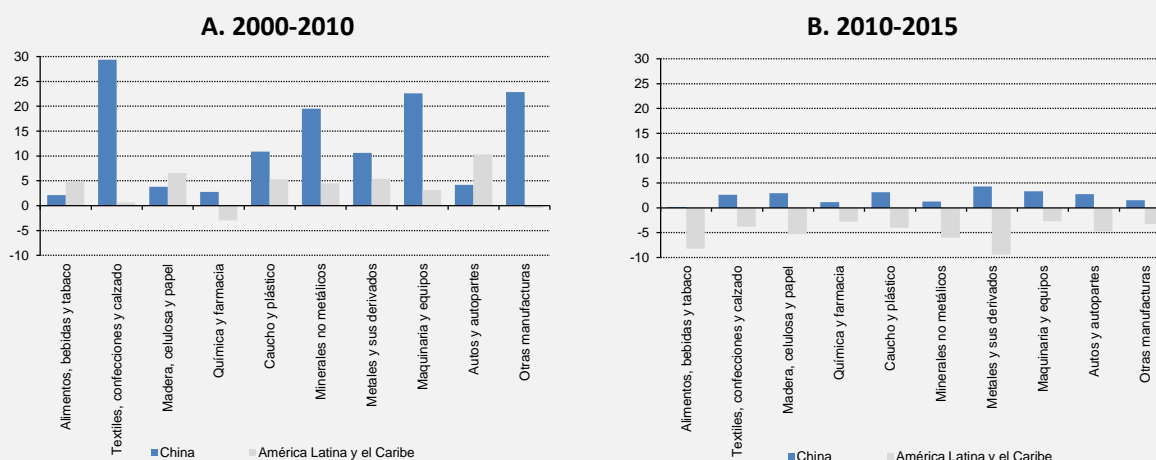


Fuente: Autores, sobre la base de datos COMTRADE.

Al observar el cambio en la participación en las importaciones de manufactura de América Latina y el Caribe desde China y la propia región en su conjunto, a nivel de productos, se aprecia cómo los países latinoamericanos y caribeños han perdido participación en todos los sectores en el periodo 2010-2015. Aquellos con pérdidas de entre 5 y 10 puntos porcentuales son los de alimentos, bebidas y tabacos, madera, papel y cartón, así como minerales no metálicos, metales y sus manufacturas. En todos estos sectores el principal mercado para las exportaciones regionales ha sido la propia región. La irrupción de China como alternativa en las importaciones de insumos intermedios está golpeando fuertemente los circuitos de comercio intrarregional.

China y América Latina y el Caribe: cambios en la participación en las importaciones de América Latina y el Caribe, 2000-2010 y 2010-2015

(En porcentajes)



Fuente: Autores, sobre la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

Respecto al cambio en la participación de mercado a nivel de productos desagregado por grupos de países, se destaca cómo China aumenta su cuota de mercado entre 2000 y 2015 en todos los grupos de producto, mientras que los países de la región más afectados fueron los de América del Sur, cuya participación disminuyó en todos los sectores manufactureros en el último período. La participación de América del Sur disminuyó en 3,8 puntos porcentuales entre 2010 y 2015 y fue generalizada en todos los sectores. Ello conduce a conjeturar que la demanda China por materias primas podría haber tenido un impacto adverso en las exportaciones manufactureras intrarregionales de los países cuyas exportaciones dependen en gran parte de los recursos naturales.

Competencia China en el mercado de América Latina y el Caribe, 2000, 2005 y 2010

(Cambios en las cuotas de mercado en puntos porcentuales)

| Sector | China | | | México | | | América del Sur | | |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|-----------|
| | 1990-2000 | 2000-2010 | 2010-2015 | 1990-2000 | 2000-2010 | 2010-2015 | 1990-2000 | 2000-2010 | 2010-2015 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 0,4 | 2,1 | 0,6 | 1,7 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 2,8 | -4,8 |
| Textiles, confecciones y calzado | 4,7 | 29,4 | 4,6 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -5,4 | -0,7 | -3,0 |
| Madera, celulosa y papel | 0,6 | 3,8 | 2,8 | 1,1 | 0,5 | 0,3 | 3,0 | 5,7 | -2,3 |
| Química y farmacia | 0,9 | 2,7 | 2,4 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | 1,5 | -2,9 | -3,1 |
| Caucho y plástico | 1,8 | 10,9 | 4,3 | -0,1 | 0,5 | -0,1 | -2,0 | 3,4 | -4,1 |
| Minerales no metálicos | 2,6 | 19,5 | 4,2 | 1,0 | 2,1 | -2,1 | -1,5 | 2,7 | -3,4 |
| Metales y productos derivados | 1,2 | 10,6 | 5,7 | 0,2 | 1,7 | -1,6 | -7,7 | 3,9 | -8,3 |
| Maquinaria y equipos | 2,2 | 22,6 | 3,8 | 0,7 | 1,2 | -0,8 | -1,2 | 1,2 | -2,0 |
| Automotores y sus piezas y partes | 0,0 | 4,2 | 4,3 | -0,5 | 3,5 | -0,4 | 2,0 | 6,9 | -6,1 |
| Otras manufacturas | 7,4 | 22,9 | 2,7 | 0,2 | -0,3 | 0,0 | 1,3 | -0,3 | -2,6 |
| Todos los sectores | 1,8 | 12,7 | 3,8 | 0,2 | 1,0 | -0,6 | -2,3 | 1,8 | -3,8 |

Fuente: Autores, sobre la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas.

Al igual que en los Estados Unidos, el sector donde la ganancia de cuota de mercado de China fue mayor fue el de textil y prendas de vestir. En él, la participación china en las importaciones de América Latina y el Caribe pasó de 7,6% en 2000 a 41,6% en 2015, mientras que al mismo tiempo la participación de América del Sur disminuyó de 11,3% a 7,6%. Además, las importaciones chinas crecieron a una tasa mucho mayor que las importaciones procedentes de otros países de la región en un número de otros sectores, especialmente los de caucho y plásticos, minerales no metálicos y maquinaria y equipo. En todos estos sectores, la pérdida de cuota de mercado fue especialmente pronunciada en el último período (2010-15). Además, las industrias afectadas por la competencia China por país en el mercado regional, evidencian que las importaciones desde China por lo general afectan a un número aún mayor de sectores y un porcentaje mayor del comercio total comparado con el análisis anterior efectuado para el mercado estadounidense.

Trabajos y eventos recientes de la ALADI, CAF y CEPAL en tópicos relativos a la relación birregional

Publicaciones

- T. Bernhardt (2016): “El comercio Sur-Sur y Sur-Norte: ¿cuál contribuye más al desarrollo de Asia y América del Sur? Ideas a partir de la estimación de elasticidades-ingreso de la demanda de importaciones”, *Revista CEPAL*, Vol. 118, pp. 101-120, Abril 2016.
- J. Durán y D. Cracau (2016): “The Pacific Alliance and its Economic Impact on Regional Trade and Investment: Evaluation and Perspectives”, Naciones Unidas.
- Observatorio América Latina - Asia Pacífico (2016) “Explorando Espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico”, ALADI – CAF – CEPAL

Eventos

- **Mesa redonda “La política exterior de China en el gobierno de Xi Jinping”**
La Secretaría General de la ALADI, en el marco del Observatorio América Latina – Asia Pacífico, realizó la mesa redonda “La política exterior de China en el gobierno de Xi Jinping” la cual se llevó a cabo el día 15 de setiembre de 2016 en la sede de la ALADI.

La exposición estuvo a cargo del Dr. Christopher R. Hughes, Profesor y Director de Departamento de Relaciones Internacionales en la London School of Economics and Political Science.

- **Presentación del libro “Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico”**

El Observatorio América Latina - Asia Pacífico realizó la presentación del libro “Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico”. El mismo tuvo lugar el día 23 de agosto de 2016 en la Secretaría General de la ALADI en Montevideo.

El evento contó con la participación de Gustavo Bittencourt, docente e investigador del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de la República, Uruguay) y Alonso Ferrando, director de Proyectos del Instituto de Estrategia Internacional (IEI) de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) como expertos invitados.