

Grupo de Trabajo Promoción Comercial y EXPO ALADI
Ayuda Memoria 01
23 de febrero 2023

Orden del Día

1. Aprobación del orden del día.
2. Semanas en Conexión Empresarial
3. Primera Rueda de Negocios 2023 - Virtual
4. Otros Asuntos

COORDINA:
Representación Permanente de Perú
Jéssica Pásara Caycho, Representante Alterna de Perú

Asistentes: Representaciones de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Por la Secretaría General: Subsecretaria Mónica Martínez; Subsecretario Ney Fernandes; Asesores del Secretario General: Christian Leroux y Maria Cassarino; Jefes de Departamentos: Jorge Llosa, Mónica Ayala, Rodrigo Da Costa, Alejandro Bonilla, Gonzalo Mora y otros funcionarios de la Secretaría General.

1. Aprobación del Orden del Día

No hubo objeciones ni comentarios al Orden del día propuesto.

2. Semanas de Conexión Empresarial

La Secretaría General, a pedido de la Coordinadora, informó sobre las Semanas de Conexión Empresarial planificadas para el año en curso, de las cuales según el Programa de Actividades de 2023 (ALADI/SEC/di 3056/Rev.2) se encuentran previstas un mínimo de 3.

En lo que refiere a la Semana de Conexión Empresarial Latinas Exportan, se expusieron los datos de registros y estadísticas que se encuentran disponibles hasta el momento. Asimismo, se mostró la página web y el programa del evento con los ajustes que las Representaciones Permanentes solicitaron en la reunión de Grupo de Trabajo Conjunto de Integración Social y Productiva y Promoción Comercial y EXPO ALADI de fecha 14 de febrero del corriente.

Con relación a las dos semanas restantes, la Secretaría General propuso lo siguiente: La Semana de Industrias Creativas, principalmente Servicios Basados en Conocimiento (SBC), que podría tener lugar del 24 al 28 de julio y la segunda Semana sobre Turismo de Integración del 20 al 26 de noviembre del corriente.

De esta manera y tomando en consideración el Informe (ALADI/SEC/di 2982) de fecha 22/09/21, se propone que la primera semana sea dedicada a los tres sectores que

tuvieron mayor relevancia en la Rueda de Industrias Creativas del año 2021: Informática y Comunicaciones; Audiovisual y Servicios Profesionales.

Por su parte, la Semana de Turismo de Integración, se pensó como un evento de integración híbrido que englobe las subtemáticas de cultura, comercio y gastronomía, incluyendo diferentes eventos: seminarios virtuales, exposiciones presenciales y un evento gastronómico cultural presencial, con el objetivo de generar mayor atención hacia la ALADI y promover el conocimiento acerca de la función y objetivos de la Asociación.

Las Representaciones Permanentes de Colombia y Bolivia manifestaron estar de acuerdo con las temáticas, sin embargo, recordaron que en el mes de noviembre se realizaría la semana de migraciones, hecho a tenerse en cuenta al momento de definición final de las fechas.

Por su parte, las Representaciones Permanentes de Brasil y México indicaron que habían comenzado con la difusión de la Semana de Conexión Empresarial Latinas Exportan. Por otro lado mencionaron que sería importante recibir una nota con la información esquematizada para el resto de las propuestas y definir una fecha para aprobar los eventos, a fin de comenzar con la planificación y difusión cuanto antes. La Representación de México, por su parte, agregó la importancia de generar narrativas que atraigan más la atención hacia la ALADI, difundiendo sus eventos en artículos y revistas no solo en Uruguay sino también fuera.

Asimismo, varias Representaciones Permanentes se refirieron a la Semana de Turismo expresando la relevancia de definir quién sería el público objetivo y modalidad del evento ya que al ser en formato híbrido contaría con eventos presenciales y virtuales, por ende, públicos diferentes.

Por parte de la Secretaría General se indicó que sería enviada a la brevedad una nota verbal conteniendo la información solicitada con un plazo de 15 días para recibir comentarios de las Representaciones Permanentes a fin de aprobar la propuesta de las Semanas.

Referente a la publicidad, se comentó que en la semana del 27 de febrero al 3 de marzo se realizaría el lanzamiento masivo de la Semana de Conexión Empresarial Latinas Exportan en las redes sociales.

3. Primera Rueda de Negocios 2023 – Virtual

La Secretaría General se refirió a las Ruedas planificadas para el presente año. Según el Programa de Actividades de 2023 (ALADI/SEC/di 3056/Rev.2) se encuentra prevista al menos una rueda virtual, con la finalidad de evitar la multiplicidad de eventos y repetición de sectores. En este sentido, presentó la propuesta de realizar una rueda virtual en el mes de junio, con fechas tentativas del 20 al 22 del mencionado mes. La temática propuesta incluye a los sectores de Industria cosmética, Aseo personal y Cuidado del hogar. Informó sobre el contacto realizado con Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC capítulo Uruguay) quien se encuentra interesado en participar en la actividad. Se viene coordinando una reunión con el capítulo México que actualmente ostenta la

presidencia del referido consejo. La cooperación con CASIC ayudaría en lo que refiere a la convocatoria de compradores y otros actores del sector.

La Representación Permanente de México indicó estar de acuerdo con la temática, mencionó la importancia de generar un compromiso con CASIC e indicó la necesidad empatar la oferta y demanda de los productos, siendo interesante que se estudie exactamente esto último con el objetivo de definir a que público invitar al evento.

La Secretaría General indicó que sería enviada una nota con la propuesta y fecha límite para aprobación y comentarios de las Representaciones Permanentes.

4. Otros Asuntos

En otros asuntos la Representación Permanente de México consultó acerca del estado de situación de la EXPO ALADI – Cuba 2023 y cuando se tendría disponible material para enviar a capitales y comenzar con la difusión.

La Representación Permanente de Cuba indicó que ya estaban definidos los sectores y se venía trabajando en el desglose de los mismos. Por otro lado, también informó que se estaba definiendo quienes serán las autoridades de Cuba que firmarían la carta de compromiso, en cuanto se tuviese la información definida la misma sería enviada.

La Representación Permanente de Bolivia realizó la consulta de si se realizarán reuniones específicas sobre la EXPO ALADI ya que tiene la propuesta de agregar el sector de Ganadería y Agroindustria. Asimismo, expresó que antes de aprobar los sectores y comenzar con la difusión habría que tener una reunión para tratar los diversos temas que atañen a la organización del evento.

La coordinadora manifestó su disposición a convocar una reunión extraordinaria para tratar el tema en cuanto Cuba lo considere oportuno.