

Grupo de Trabalho Promoção Comercial e EXPO ALADI
Ajuda-Memória 01
23 de fevereiro 2023

Ordem do Dia

1. Aprovação da ordem do dia.
2. Semanas em Conexão Empresarial.
3. Primeira Rodada de Negócios 2023 – Virtual.
4. Assuntos diversos.

COORDENA:
Representação Permanente do Peru
Jéssica Pásara Caycho, representante alterna do Peru

Assistentes: Representações da Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Cuba, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

Pela Secretaria-Geral: subsecretária Mónica Martínez; subsecretário Ney Fernandes; assessores do Secretário-Geral: Christian Leroux e Maria Cassarino; chefes de Departamentos: Jorge Llosa, Mónica Ayala, Rodrigo Da Costa, Alejandro Bonilla, Gonzalo Mora e outros funcionários da Secretaria-Geral.

1. Aprovação da Ordem do Dia

Não houve objeções nem comentários à ordem do dia proposta.

2. Semanas de Conexão Empresarial

A Secretaria-Geral, a pedido da coordenadora, informou sobre as Semanas de Conexão Empresarial planejadas para o presente ano, das quais, segundo o Programa de Atividades de 2023 (ALADI/SEC/di 3056/Rev.2), encontram-se previstas um mínimo de 3.

No tocante à Semana de Conexão Empresarial Latinas Exportam, foram apresentados os dados de registros e estatísticas que se encontram disponíveis até o presente momento. Mostraram-se, ainda, a página web e o programa do evento com os ajustes que as Representações Permanentes solicitaram na reunião do Grupo de Trabalho Conjunto de Integração Social e Produtiva e Promoção Comercial e EXPO ALADI de 14 de fevereiro do presente ano.

Com relação às duas semanas restantes, a Secretaria-Geral propôs o seguinte: A Semana de Indústrias Criativas, principalmente Serviços Baseados em Conhecimento (SBC), que poderia ser realizada de 24 a 28 de julho e a segunda Semana sobre Turismo de Integração, de 20 a 26 de novembro do presente ano.

Desta maneira e levando em consideração o Relatório (ALADI/SEC/di 2982) de 22/09/21, propõe-se que a primeira semana seja dedicada aos três setores que

tiveram maior relevância na Rodada de Indústrias Criativas do ano 2021: Informática e Comunicações; Audiovisual e Serviços Profissionais.

Por sua vez, a Semana de Turismo de Integração foi pensada como um evento de integração híbrido que englobe as subtemáticas de cultura, comércio e gastronomia, incluindo diferentes eventos: seminários virtuais, exposições presenciais e um evento gastronômico cultural presencial, com o objetivo de gerar maior atenção para a ALADI e promover o conhecimento sobre a função e os objetivos da Associação.

As Representações Permanentes da Colômbia e da Bolívia manifestaram estar de acordo com as temáticas, no entanto, recordaram que em novembro seria realizada a semana de migrações, fato a ser levado em conta no momento da definição final das datas.

Por outro lado, a Delegação Permanente do Brasil e a Representação Permanente de do México indicaram que tinham começado a divulgação da Semana de Conexão Empresarial Latinas Exportam. Ademais, mencionaram que seria importante receber uma nota com a informação esquematizada para as demais propostas e definir uma data para aprovar os eventos, a fim de começar o planejamento e a divulgação o quanto antes. A Representação do México, por sua vez, agregou a importância de gerar narrativas que atraiam mais a atenção para a ALADI, divulgando seus eventos em artigos e revistas não apenas no Uruguai, mas também fora.

Ademais, várias Representações Permanentes referiram-se à Semana de Turismo manifestando a relevância de definir quem seria o público alvo e a modalidade do evento, visto que ao ser em formato híbrido contaria com eventos presenciais e virtuais, portanto, públicos diferentes.

A Secretaria-Geral indicou que seria enviada em breve uma nota verbal contendo a informação solicitada com um prazo de 15 dias para receber comentários das Representações Permanentes a fim de aprovar a proposta das Semanas.

Com referência à publicidade, comentou-se que na semana de 27 de fevereiro a 3 de março seria realizado o lançamento maciço da Semana de Conexão Empresarial Latinas Exportam nas redes sociais.

3. Primeira Rodada de Negócios 2023 – Virtual

A Secretaria-Geral referiu-se às Rodadas planejadas para o presente ano. Conforme o Programa de Atividades de 2023 (ALADI/SEC/di 3056/Rev.2), está prevista pelo menos uma rodada virtual, com a finalidade de evitar a multiplicidade de eventos e repetição de setores. Neste sentido, apresentou a proposta de realizar uma rodada virtual em junho, com datas tentativas de 20 a 22 do mencionado mês. A temática proposta inclui os setores de Indústria cosmética, Asseio pessoal e Cuidado do lar. Informou sobre o contato estabelecido com o Conselho da Indústria de Cosméticos, Asseio Pessoal e Cuidado do Lar da América Latina (CASIC capítulo Uruguai), que se encontra interessado em participar da atividade. Está sendo coordenada uma reunião com o capítulo México que atualmente está na presidência do referido Conselho. A cooperação com CASIC ajudaria no tocante à convocatória de compradores e outros atores do setor.

A Representação Permanente do México manifestou estar de acordo com a temática, mencionou a importância de gerar um compromisso com CASIC e indicou a necessidade de empatar a oferta e a demanda dos produtos, sendo interessante que isto seja estudado exatamente com o objetivo de definir que público convidar para o evento.

A Secretaria-Geral indicou que seria enviada uma nota com a proposta e o prazo para a aprovação e comentários das Representações Permanentes.

4. Assuntos diversos

Em assuntos diversos a Representação Permanente do México consultou sobre o estado de situação da EXPO ALADI – Cuba 2023 e quando estaria disponível material para enviar às capitais e começar a divulgação.

A Representação Permanente de Cuba indicou que já estavam definidos os setores e estava-se trabalhando no seu *desglose*. Por outro lado, também informou que estavam sendo definidas as autoridades de Cuba que assinariam a carta de compromisso. Quando estiver disponível a informação definida será enviada.

A Representação Permanente da Bolívia realizou a consulta de se serão realizadas reuniões específicas sobre a EXPO ALADI visto que tem a proposta de agregar o setor de Pecuária e Agroindústria. Manifestou, ainda, que antes de aprovar os setores e começar a divulgação seria necessária uma reunião para tratar os diversos temas referidos à organização do evento.

A coordenadora manifestou sua disposição para convocar uma reunião extraordinária para tratar o tema quando Cuba considerar oportuno.