



BRASIL
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO
EXTERIOR GLOBAL DURANTE 1999

ALADI/SEC/di 1335
27 de junio de 2000

Entorno del comercio mundial y regional

Durante 1999 el comercio exterior de Brasil se desarrolló, por segundo año consecutivo, en un ámbito externo desfavorable donde siguieron repercutiendo las consecuencias de la crisis financiera internacional que se iniciara en Asia a mediados de 1997 y que tuvo una duración e intensidad que fueron más allá de lo inicialmente esperado. Si bien el año pasado continuó la caída de los precios de los productos básicos, excepto el del petróleo, los mayores volúmenes exportados permitieron un moderado repunte del valor de las ventas de la región al resto del mundo, que en su mayor parte se explica por la significativa suba de las colocaciones mexicanas, especialmente en el mercado estadounidense.

El valor del agregado regional de las importaciones desde el resto del mundo, después del rápido aumento registrado entre 1992 y 1997 y del bastante más moderado de 1998, sufrió una caída el último año, reflejo de la menor demanda doméstica y de la desaceleración de la actividad económica en los países miembros.

Tras un año de significativo dinamismo, cuando el valor de las exportaciones intrarregionales alcanzó, en 1997, el máximo histórico, el monto del comercio recíproco tuvo una merma en 1998 con lo que se revirtió un largo período de doce años de permanente expansión. En 1999 se produjo una nueva contracción que llevó el valor por debajo del registrado cuatro años antes. Considerando el bienio 1998-1999, la caída de esta corriente se aproxima a la ocurrida entre 1981 y 1983, cuando se dio el mayor impacto de la crisis de la deuda sobre el comercio recíproco de los países miembros.

En este entorno, el valor de las ventas globales brasileñas se contrajo por segundo año consecutivo (- 6%) acumulando una caída cercana al 10%. La merma de 1999 se debió, exclusivamente, a los menores precios medios, especialmente de los de los productos básicos y semimanufacturas, ya que volvieron a aumentar los volúmenes físicos exportados. Las importaciones totales, afectadas principalmente por los menores volúmenes internados lo que refleja la considerable devaluación del real, descendieron un 15% con lo que el valor se situó por debajo del registrado cuatro años antes. El más acelerado deterioro del valor de las importaciones se tradujo en una pronunciada reducción del saldo negativo de la balanza comercial de más de 60%.

En 1999 declinó el intercambio con los demás países de la ALADI (-22%) lo que no impidió que Brasil continuara siendo el primer abastecedor y también el principal destino de las exportaciones en la región. El abultado superávit que tuvo este comercio en los primeros años de la década, pasó a ser deficitario en el período 1995-97, retomando los saldos positivos a partir de 1998 y aumentando, incluso, en el año bajo estudio.

Intercambio comercial con el resto del mundo

Tras crecer permanentemente en el período 1992-1997 cuando completó una expansión cercana al 50%, el valor de las exportaciones brasileñas al resto del mundo se contrajo en 1998 (-4%) y casi se estancó en 1999, no obstante la fuerte devaluación de principios de ese año, resultado que no refleja los diferentes comportamientos de las corrientes comerciales de salida de bienes hacia fuera de la región. En efecto, mientras aumentaron significativamente las colocaciones en Estados Unidos y en los países del Acuerdo de Bangkok y, en menor grado, en los países del resto de Europa, entre otros destinos, bajaron, principalmente, los montos de las exportaciones a países de la Unión Europea, Medio Oriente, resto de Asia y de Africa. La agregación de los valores de las ventas a los mencionados coparticipes del intercambio cubrió el 85% del total de las exportaciones de Brasil durante el año pasado.

El incremento de los envíos a Estados Unidos se basó en el aumento de los suministros de productos manufacturados pero también se expandieron los montos de los embarques de minerales y metales, de alimentos y de combustibles.

La suba de las ventas de alimentos a la India y Sri Lanka y de manufacturas, alimentos, minerales y metales y materias primas de origen agrícola a Corea del Sur, explican el aumento de las exportaciones a los países del Acuerdo de Bangkok

La expansión de las exportaciones al resto de Europa se generó en el aumento de las destinadas a Rusia constituidas, en su mayor parte, por alimentos como azúcar de caña y café, que fue parcialmente contrarrestado por la contracción de los suministros de minerales y metales a Rumania.

Tras las expansiones del bienio anterior, el monto de los suministros a la Unión Europea sufrió un deterioro que se originó, mayoritariamente, en la caída de los embarques de alimentos pero que se extendió también a los suministros de minerales y metales y de manufacturas. Las reducciones en los abastecimientos de alimentos alcanzaron a casi todos los países de destino y fueron particularmente importantes en los casos de las ventas a Bélgica, Alemania e Italia. Las menores colocaciones de minerales y metales se concentraron especialmente en los suministros a Alemania y Bélgica, en tanto que los suministros de manufacturas que experimentaron las caídas más relevantes fueron los enviados a los mercados de Alemania, Italia, Países Bajos y Bélgica.

La considerable contracción del valor de los suministros de manufacturas, originada principalmente en los envíos al mercado turco, acompañada de la merma por similar monto de los envíos de alimentos, en especial a Jordania y Turquía explican, en gran parte, la declinación de los embarques al Medio Oriente.

La caída del valor de las ventas de alimentos, que se redujo a la mitad del registrado en 1998, fue la única causa del descenso de las exportaciones al resto de los países de Asia. Ese deterioro sólo resultó compensado en parte por sendos incrementos de las colocaciones de minerales y metales en Corea del Norte y China y de manufacturas en Hong Kong y Taiwán.

La merma en el monto de los abastecimientos de productos alimenticios, en su mayor parte destinados a Egipto y Marruecos, a la que se agregaron las menores ventas de bienes manufacturados y de minerales y metales, ocasionó la contracción de los suministros a los países del resto de Africa.

Tras un quinquenio de permanente incremento durante el cual el valor de las importaciones desde el resto del mundo acumuló una notable suba (175%), esta corriente comercial tuvo sucesivas contracciones en el pasado bienio cayendo por debajo del nivel registrado en 1995. La baja del último año se concentró, especialmente, en los descensos de los montos de las internaciones procedentes de la Unión Europea y de Estados Unidos aunque también tuvieron considerables declinaciones las compras en Japón, en el resto de Asia, en Canadá, en países de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental y en Medio Oriente, entre otros deterioros de menor significación. En cambio, tuvieron repuntes las adquisiciones originarias de Africa. La Unión Europea, los Estados Unidos y los países de Asia fueron los principales mercados abastecedores durante 1999 cubriendo, los respectivos valores, el 37, el 30 y el 17 por ciento del total de las compras brasileñas en el resto del mundo.

La merma de las importaciones desde la Unión Europea se debió principalmente a las caídas de las adquisiciones de bienes manufacturados, en especial de las procedentes de Alemania, Italia y Reino Unido. También se contrajeron los montos de las compras de alimentos y, en menor grado, del resto de las importaciones desde ese origen.

La significativa contracción de las importaciones de manufacturas, acompañada de la baja de las de alimentos y de los montos de las compras correspondientes a las restantes categorías de bienes, determinó el deterioro del valor de las internaciones desde el mercado de Estados Unidos.

La caída del monto de los abastecimientos procedentes de los países asiáticos también obedeció a las menores compras de productos manufacturados, deterioro que se extendió, en su mayor parte, a las internaciones originarias de Japón, Taiwán, China, Malasia y Hong Kong.

La baja del valor de las importaciones de manufacturas, que se redujo en una cuarta parte, y un descenso de las compras de alimentos cercano a la mitad del valor registrado en el año anterior fueron las principales causas de la merma de las compras en el mercado canadiense.

La fuerte caída de las compras de combustibles en Arabia Saudita e Irán y de manufacturas en Israel fueron los factores más relevantes de la contracción del valor de las importaciones procedentes del Medio Oriente.

Intercambio comercial con los países de la ALADI

El valor de las exportaciones brasileñas al conjunto de los países de la ALADI, tras crecer permanentemente y con gran dinamismo especialmente en los primeros años de la década y alcanzar su máxima expresión histórica en 1997, tuvo una merma de escasa entidad en 1998 que se continuó con una pronunciada declinación en 1999. El descenso se extendió a los montos de las colocaciones en casi todos los países de la región y, aunque fue particularmente relevante en los casos de las ventas a Argentina y Paraguay, también disminuyeron significativamente los envíos a los restantes países con la única excepción de los destinados a México, que tuvieron una moderada expansión.

Después de expandirse rápidamente en el lapso 1993-1995 de acuerdo con una tasa media del 40% anual y bastante más lentamente en los dos años siguientes hasta llegar al más alto nivel en 1997, el monto de las importaciones desde la región experimentó sucesivos deterioros en el último bienio. La fuerte caída de 1999 tuvo como principal causa la disminución de las importaciones desde el mercado argentino pero también tuvieron significativas declinaciones las compras procedentes de Uruguay, México, Chile y Paraguay, mermas parcialmente compensadas por las subas de las adquisiciones en Venezuela y en Colombia.

Como consecuencia de una más acelerada caída del valor de las internaciones de bienes, Brasil obtuvo saldos positivos en su intercambio con la región en los pasados dos años. En 1999 el aumento del saldo favorable reflejó, fundamentalmente, los considerables abatimientos de los déficit del comercio con Argentina y con Uruguay y el cambio de signo del resultado del intercambio con México.

Luego de recuperar en el bienio 1996-1997 parte del dinamismo que caracterizó el flujo comercial hacia Argentina en los primeros años del decenio, el valor de las exportaciones brasileñas destinadas a ese destino se estancó en 1998 y cayó en una quinta parte en el período siguiente, contracción que se generó, principalmente, en las menores ventas de diversos bienes manufacturados entre los que se destacan las caídas de los movimientos de vehículos automóviles para el transporte de mercancías y de personas y de sus partes y piezas. Asimismo, también disminuyeron las colocaciones de minerales y metales, en especial de minerales de hierro y sus concentrados, y las de productos alimenticios. El descenso de las compras en ese mercado se explica, en su mayor parte, por la elevada contracción de las importaciones de bienes manufacturados, en particular de vehículos automóviles para el transporte de personas. También se contrajeron las internaciones de alimentos, de combustibles y de materias primas de origen agrícola.

La moderada suba del valor de las exportaciones a México, que en 1999 desplazó a Paraguay como segundo destino de las ventas brasileñas en la región, se basó en las mayores colocaciones de bienes manufacturados, principalmente de vehículos automóviles. En cambio, el monto de las importaciones desde este país cayó fuertemente debido a las contracciones de las adquisiciones de manufacturas, entre las que se destacan los automóviles y los productos químicos, y de petróleo refinado.

El deterioro del valor de las exportaciones a Chile se debió, en su totalidad, a las bajas de las ventas de diversas manufacturas como chasis con motor de vehículos para el transporte colectivo de personas y de chasis con motor y cabina de vehículos para el transporte de mercancías. El mayor peso para la caída de las importaciones desde el mercado chileno provino de la merma del monto de las internaciones de alimentos y, en menor grado, de la de las adquisiciones de minerales y metales y de manufacturas.

La baja del valor de los abastecimientos destinados a Paraguay reflejó las notables contracciones de los envíos de manufacturas y de alimentos. En la primera categoría de bienes se destacan especialmente las fuertes declinaciones de los suministros de neumáticos y, en la segunda, de los envíos de cigarrillos conteniendo tabaco, tras el elevado monto alcanzado por los movimientos de este producto en 1998. Las menores adquisiciones, entre otras, de aceite de soja y de residuos de la extracción de este aceite, de bovinos vivos y de cereales, ocasionaron la merma del valor de las importaciones desde el mercado paraguayo.

Como consecuencia de una generalizada caída de las colocaciones en Uruguay, el valor de las exportaciones a este destino se redujo al nivel más bajo de los últimos siete años. Las ventas de manufacturas al mercado del país vecino, que habían llegado al máximo histórico en 1998, sufrieron una considerable caída, consecuencia de los menores suministros de numerosos productos entre los que se destacan los chasis con motor de vehículos para el transporte de mercancías y de automóviles para el transporte de personas. La fuerte contracción de las compras de alimentos en el mercado uruguayo, cuyo monto se redujo a casi la mitad de lo internado en 1998, a la que se sumó un más moderado descenso de las adquisiciones de manufacturas, ocasionó el fuerte deterioro del valor total de las respectivas importaciones.

Las menores colocaciones de diversas manufacturas, entre las que se destacan los vehículos automóviles, y de alimentos, ocasionaron la caída del valor de los suministros a Venezuela. En cambio, las importaciones desde este país tuvieron un significativo incremento que provino, exclusivamente, de los aumentos de los aprovisionamientos de petróleo crudo y productos refinados.

También las exportaciones a Bolivia y Ecuador se vieron afectadas por sendas caídas en las ventas de manufacturas en tanto que las importaciones desde esos orígenes tuvieron distintos comportamientos. Los valores de los abastecimientos procedentes de esos mercados, de escasa significación, sufrieron variaciones al alza y a la baja, respectivamente.

CUADRO 1
BRASIL
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL POR
PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
1998 - 1999
En millones de dólares

| PAÍS | EXPORTACIÓN FOB | | IMPORTACIÓN CIF | | SALDO | | VARIACIÓN 1999/1998 | |
|-----------------|-----------------|--------|-----------------|--------|---------|---------|------------------------|-------|
| | 1998 | 1999 | 1998 | 1999 | 1998 | 1999 | EXP. | IMP. |
| Argentina | 6 747 | 5 364 | 8 417 | 6 110 | - 1 670 | - 746 | -20,5 | -27,4 |
| Bolivia | 676 | 443 | 24 | 28 | 652 | 415 | -34,5 | 16,7 |
| Chile | 1 023 | 896 | 873 | 770 | 150 | 126 | -12,4 | -11,8 |
| Colombia | 468 | 403 | 114 | 199 | 354 | 204 | -13,9 | 74,6 |
| Ecuador | 204 | 104 | 37 | 21 | 167 | 83 | -49,0 | -43,2 |
| México | 1 002 | 1 068 | 1 048 | 665 | - 46 | 403 | 6,6 | -36,5 |
| Paraguay | 1 249 | 744 | 358 | 267 | 891 | 477 | -40,4 | -25,4 |
| Perú | 369 | 265 | 211 | 200 | 158 | 65 | -28,2 | -5,2 |
| Uruguay | 880 | 670 | 1 077 | 667 | - 197 | 3 | -23,9 | -38,1 |
| Venezuela | 706 | 537 | 874 | 1 049 | - 168 | - 512 | -23,9 | 20,0 |
| TOTAL ALADI | 13 324 | 10 494 | 13 033 | 9 976 | 291 | 518 | -21,2 | -23,5 |
| RESTO DEL MUNDO | 37 796 | 37 517 | 47 754 | 41 771 | - 9 958 | - 4 254 | -0,7 | -12,5 |
| TOTAL GLOBAL | 51 120 | 48 011 | 60 787 | 51 747 | - 9 667 | - 3 736 | -6,1 | -14,9 |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercambio Comercial (DTIC)

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2
BRASIL
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO POR
ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
1998 - 1999
En millones de dólares

| ÁREA | EXPORTACIÓN FOB | | IMPORTACIÓN CIF | | SALDO | | VARIACIÓN 1999/1998 | |
|-----------------|-----------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|------------------------|-------|
| | 1998 | 1999 | 1998 | 1999 | 1998 | 1999 | EXP. | IMP. |
| Canadá | 544 | 513 | 1455 | 1059 | -911 | -546 | -5,7 | -27,2 |
| Estados Unidos | 9.865 | 10.849 | 14.324 | 12.413 | -4.459 | -1.564 | 10,0 | -13,3 |
| Unión Europea | 14.742 | 13.734 | 17.530 | 15.581 | -2.788 | -1.847 | -6,8 | -11,1 |
| AELC | 360 | 389 | 1.192 | 999 | -832 | -610 | 8,1 | -16,2 |
| Japón | 2.202 | 2.193 | 3.430 | 2.708 | -1.228 | -515 | -0,4 | -21,0 |
| ANASO | 843 | 873 | 1.290 | 1.025 | -447 | -152 | 3,6 | -20,5 |
| Ac. Bangkok | 718 | 1.041 | 1.330 | 1.289 | -612 | -248 | 45,0 | -3,1 |
| Resto de Asia | 1.873 | 1.630 | 2.447 | 1.922 | -574 | -292 | -13,0 | -21,5 |
| Medio Oriente | 1.903 | 1.630 | 1.372 | 1.169 | 531 | 461 | -14,3 | -14,8 |
| Resto de África | 1.154 | 965 | 1.140 | 1.385 | 14 | -420 | -16,4 | 21,5 |
| Otras áreas | 3.592 | 3.700 | 2.244 | 2.221 | 1.348 | 1.479 | 3,0 | -1,0 |
| RESTO DEL MUNDO | 37.796 | 37.517 | 47.754 | 41.771 | -9.958 | -4.254 | -0,7 | -12,5 |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercambio Comercial (DTIC)

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

CUADRO 3
BRASIL
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
1998 - 1999
En millones de dólares FOB

| DESTINO | ALIMENTOS | MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA | COMBUSTIBLES | MINERALES Y METALES | MANUFACTURAS | NO CLASIFICADOS | TOTAL |
|-----------------|-----------|---|--------------|------------------------|--------------|--------------------|--------|
| 1998 | | | | | | | |
| TOTAL GLOBAL | 15 140 | 1 924 | 353 | 5 118 | 27 568 | 1 017 | 51 120 |
| ALADI | 1 384 | 174 | 33 | 472 | 11 244 | 17 | 13 324 |
| Argentina | 451 | 79 | 9 | 348 | 5 856 | 4 | 6 747 |
| Bolivia | 58 | 2 | 2 | 5 | 608 | 1 | 676 |
| Chile | 74 | 5 | 1 | 12 | 930 | 1 | 1 023 |
| Colombia | 25 | 16 | 0 | 3 | 422 | 2 | 468 |
| Ecuador | 6 | 1 | 0 | 3 | 190 | 4 | 204 |
| México | 67 | 13 | 0 | 63 | 857 | 2 | 1 002 |
| Paraguay | 381 | 5 | 8 | 10 | 845 | 0 | 1 249 |
| Perú | 38 | 1 | 1 | 5 | 324 | 0 | 369 |
| Uruguay | 205 | 30 | 8 | 15 | 621 | 1 | 880 |
| Venezuela | 79 | 22 | 4 | 8 | 591 | 2 | 706 |
| RESTO DEL MUNDO | 13 756 | 1 750 | 320 | 4 646 | 16 324 | 1 000 | 37 796 |
| Canadá | 119 | 13 | 10 | 68 | 333 | 1 | 544 |
| Estados Unidos | 1 301 | 496 | 197 | 363 | 7 168 | 340 | 9 865 |
| Unión Europea | 6 588 | 758 | 21 | 2 167 | 5 129 | 79 | 14 742 |
| AELC | 111 | 14 | 1 | 88 | 118 | 28 | 360 |
| Japón | 736 | 199 | 0 | 809 | 455 | 3 | 2 202 |
| ANASO | 427 | 73 | - | 90 | 252 | 1 | 843 |
| Ac. Bangkok | 230 | 46 | 0 | 180 | 262 | 0 | 718 |
| Resto de Asia | 909 | 70 | 0 | 322 | 571 | 1 | 1 873 |
| Medio Oriente | 1 266 | 16 | 0 | 203 | 417 | 1 | 1 903 |
| Resto de África | 574 | 25 | 0 | 126 | 429 | 0 | 1 154 |
| Otros | 1 495 | 40 | 91 | 230 | 1 190 | 546 | 3 592 |
| 1999 | | | | | | | |
| TOTAL GLOBAL | 13 796 | 2 185 | 404 | 4 883 | 25 572 | 1 171 | 48 011 |
| ALADI | 957 | 172 | 68 | 385 | 8 898 | 14 | 10 494 |
| Argentina | 389 | 78 | 31 | 259 | 4 602 | 5 | 5 364 |
| Bolivia | 55 | 1 | 1 | 3 | 382 | 1 | 443 |
| Chile | 86 | 4 | 1 | 17 | 785 | 3 | 896 |
| Colombia | 39 | 12 | 15 | 3 | 334 | 0 | 403 |
| Ecuador | 3 | 1 | 0 | 2 | 97 | 1 | 104 |
| México | 53 | 13 | 0 | 72 | 929 | 1 | 1 068 |
| Paraguay | 134 | 6 | 13 | 9 | 582 | 0 | 744 |
| Perú | 17 | 2 | 0 | 5 | 240 | 1 | 265 |
| Uruguay | 134 | 22 | 7 | 12 | 494 | 1 | 670 |
| Venezuela | 47 | 33 | 0 | 3 | 453 | 1 | 537 |
| RESTO DEL MUNDO | 12 839 | 2 013 | 336 | 4 498 | 16 674 | 1 157 | 37 517 |
| Canadá | 134 | 16 | 5 | 54 | 302 | 2 | 513 |
| Estados Unidos | 1 403 | 598 | 245 | 473 | 7 784 | 346 | 10 849 |
| Unión Europea | 6 085 | 816 | 19 | 1 783 | 4 959 | 72 | 13 734 |
| AELC | 152 | 30 | 0 | 95 | 104 | 8 | 389 |
| Japón | 713 | 210 | 0 | 851 | 415 | 4 | 2 193 |
| ANASO | 375 | 82 | 0 | 69 | 342 | 5 | 873 |
| Ac. Bangkok | 433 | 69 | 0 | 203 | 335 | 1 | 1 041 |
| Resto de Asia | 463 | 106 | 1 | 430 | 629 | 1 | 1 630 |
| Medio Oriente | 1 124 | 11 | 0 | 225 | 268 | 2 | 1 630 |
| Resto de África | 463 | 24 | 0 | 110 | 367 | 1 | 965 |
| Otros | 1 494 | 51 | 66 | 205 | 1 169 | 715 | 3 700 |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercambio Comercial (DTIC)

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento

CUADRO 4
BRASIL
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
1998 - 1999
En millones de dólares CIF

| ORIGEN | ALIMENTOS | MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA | COMBUSTIBLES | MINERALES Y METALES | MANUFACTURAS | NO CLASIFICADOS | TOTAL |
|-----------------|-----------|---|--------------|------------------------|--------------|--------------------|--------|
| 1998 | | | | | | | |
| TOTAL GLOBAL | 5 867 | 1 278 | 5 605 | 1 567 | 46 470 | 0 | 60 787 |
| ALADI | 4 036 | 372 | 1 665 | 675 | 6 285 | - | 13 033 |
| Argentina | 2 797 | 208 | 759 | 61 | 4 592 | - | 8 417 |
| Bolivia | 12 | 3 | - | 5 | 4 | - | 24 |
| Chile | 212 | 25 | - | 394 | 242 | - | 873 |
| Colombia | 3 | 4 | 34 | - | 73 | - | 114 |
| Ecuador | 24 | 2 | 4 | - | 7 | - | 37 |
| México | 49 | 9 | 160 | 14 | 816 | - | 1 048 |
| Paraguay | 234 | 88 | - | 2 | 34 | - | 358 |
| Perú | 14 | 1 | - | 181 | 15 | - | 211 |
| Uruguay | 670 | 14 | 1 | 10 | 382 | - | 1 077 |
| Venezuela | 21 | 18 | 707 | 8 | 120 | - | 874 |
| RESTO DEL MUNDO | 1 831 | 906 | 3 940 | 892 | 40 185 | 0 | 47 754 |
| Canadá | 157 | 26 | 140 | 73 | 1 059 | - | 1 455 |
| Estados Unidos | 423 | 328 | 520 | 323 | 12 730 | 0 | 14 324 |
| Unión Europea | 683 | 134 | 316 | 275 | 16 122 | 0 | 17 530 |
| AELC | 221 | 2 | 22 | 12 | 935 | 0 | 1 192 |
| Japón | 4 | 13 | 29 | 25 | 3 359 | 0 | 3 430 |
| ANASO | 127 | 102 | 41 | 21 | 999 | - | 1 290 |
| Ac. Bangkok | 26 | 20 | 6 | 4 | 1 274 | 0 | 1 330 |
| Resto de Asia | 30 | 84 | 109 | 12 | 2 212 | - | 2 447 |
| Medio Oriente | 30 | 10 | 987 | 28 | 317 | - | 1 372 |
| Resto de África | 9 | 6 | 839 | 65 | 221 | - | 1 140 |
| Otros | 121 | 181 | 931 | 54 | 957 | 0 | 2 244 |
| 1999 | | | | | | | |
| TOTAL GLOBAL | 4 083 | 1 047 | 5 846 | 1 498 | 39 273 | 0 | 51 747 |
| ALADI | 2 869 | 322 | 1 825 | 655 | 4 305 | 0 | 9 976 |
| Argentina | 2 131 | 186 | 727 | 77 | 2 989 | - | 6 110 |
| Bolivia | 3 | 2 | 15 | 6 | 2 | - | 28 |
| Chile | 128 | 36 | 5 | 372 | 229 | - | 770 |
| Colombia | 8 | 2 | 120 | 0 | 69 | - | 199 |
| Ecuador | 13 | 1 | - | - | 7 | - | 21 |
| México | 42 | 4 | 21 | 9 | 589 | 0 | 665 |
| Paraguay | 172 | 75 | 0 | 1 | 19 | - | 267 |
| Perú | 10 | 1 | - | 174 | 15 | - | 200 |
| Uruguay | 345 | 8 | 1 | 8 | 305 | - | 667 |
| Venezuela | 17 | 7 | 936 | 8 | 81 | - | 1 049 |
| RESTO DEL MUNDO | 1 214 | 725 | 4 021 | 843 | 34 968 | 0 | 41 771 |
| Canadá | 84 | 18 | 119 | 53 | 785 | - | 1 059 |
| Estados Unidos | 235 | 247 | 424 | 280 | 11 227 | 0 | 12 413 |
| Unión Europea | 479 | 139 | 261 | 258 | 14 444 | 0 | 15 581 |
| AELC | 138 | 2 | 21 | 15 | 823 | 0 | 999 |
| Japón | 3 | 12 | 19 | 24 | 2 650 | 0 | 2 708 |
| ANASO | 86 | 73 | 26 | 22 | 818 | - | 1 025 |
| Ac. Bangkok | 12 | 22 | 0 | 7 | 1 248 | 0 | 1 289 |
| Resto de Asia | 28 | 42 | 46 | 16 | 1 789 | - | 1 921 |
| Medio Oriente | 34 | 11 | 852 | 26 | 246 | - | 1 169 |
| Resto de África | 5 | 9 | 1 156 | 72 | 143 | - | 1 385 |
| Otros | 110 | 150 | 1 097 | 70 | 795 | 0 | 2 222 |

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Departamento Técnico de Intercambio Comercial (DTIC)

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento