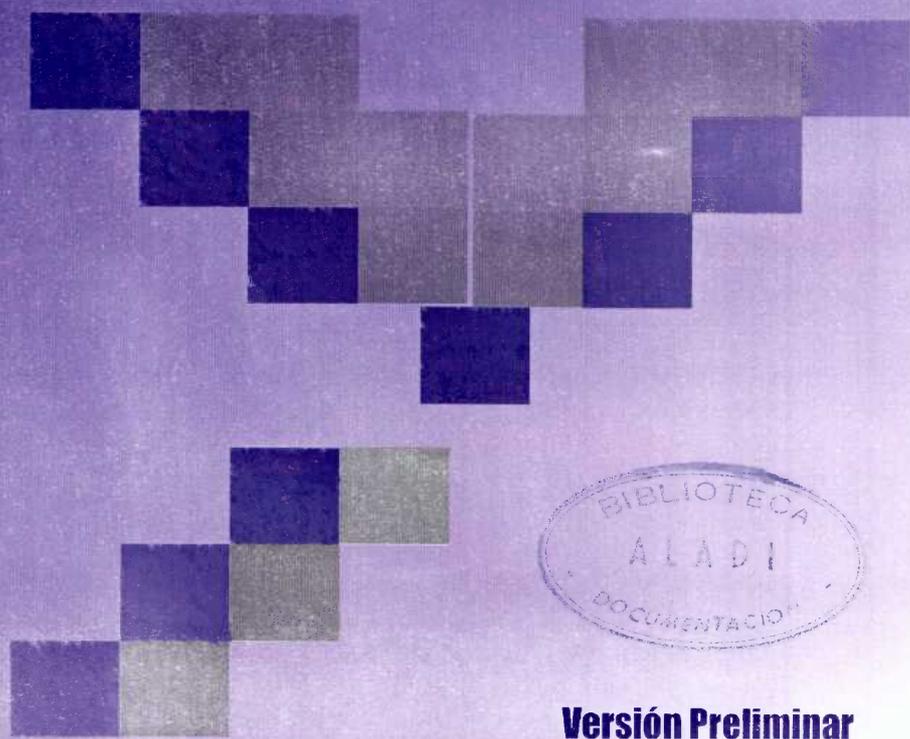


ALADI (C. 46/03

Análisis de la Inserción Comercial de PARAGUAY en la Región



Versión Preliminar

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
PARTE I. EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO	7
PARTE II. EVOLUCIÓN DE LAS CORRIENTES COMERCIALES DE PARAGUAY CON LOS DEMÁS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI	11
1. Principales características del comercio global de Paraguay	11
2. Aspectos relevantes del comercio de Paraguay con cada bloque subregional	12
3. Comercio de Paraguay con el MERCOSUR	16
4. Comercio de Paraguay con la CAN.....	18
5. Comercio de Paraguay con el Resto de la ALADI.....	22
PARTE III. CARACTERÍSTICAS Y CAMBIOS EN LA PAUTA EXPORTADORA DE PARAGUAY EN EL PERÍODO 1997-2005	25
1. Características de la pauta exportadora de Paraguay en comparación con los demás países de la ALADI	25
2. Características y cambios en la pauta exportadora de Paraguay (1997-2001)	31
PARTE IV. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO NEGOCIADO BILATERAL PARA EL PERÍODO 2001-2005	35
1. Comercio negociado de Paraguay con cada miembro de la ALADI 35	
1.1 Comercio negociado de Paraguay con el MERCOSUR	35
1.2 Comercio negociado de Paraguay con la CAN.....	38
1.3 Comercio negociado de Paraguay con el Resto de la ALADI.....	42
PARTE V. APROVECHAMIENTO DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS EN LOS DIFERENTES ACUERDOS SUSCRITOS POR PARAGUAY	45
1. Aprovechamiento de las preferencias por Paraguay.....	45
ANEXOS	51

21672

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objetivo analizar los resultados comerciales que Paraguay presenta con los demás países integrantes de la ALADI.

El estudio consta de 5 partes: La Parte I incluye información acerca de la evolución en el proceso de liberalización del comercio, entre Paraguay y los países miembros de la ALADI. La Parte II refiere a la evolución de las corrientes comerciales de Paraguay, tanto bilaterales como por esquemas subregionales (MERCOSUR, CAN y Resto de la ALADI - Chile, Cuba y México), con los restantes países miembros. Dicho análisis se concentra principalmente entre los años 1998-2005. La Parte III consiste en estudiar cuáles son las características más relevantes de las exportaciones paraguayas, así como también posibles cambios en la pauta exportadora. Las Partes IV y V están muy vinculadas entre sí. En ellas se evalúa el comportamiento del comercio negociado bilateral entre Paraguay y los restantes países miembros de la ALADI; pudiendo comparar el volumen de éste frente al no negociado. Finalmente, se analiza el grado de aprovechamiento de las preferencias arancelarias en el marco de los distintos acuerdos suscritos por Paraguay.

PARTE I. EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO PARA PARAGUAY¹

En términos generales, los países miembros de la ALADI aprobaron, mediante la Resolución 59 del XIII Consejo de Ministros, las bases de un programa para la conformación progresiva de un Espacio de Libre Comercio (ELC). En él se establece que se debe continuar con la estrategia negociadora, profundizando los Acuerdos de Libre Comercio (ALC) ya suscritos, y promoviendo las negociaciones en curso y aquellas que se emprendan para suscribir ALC, entre los países que aún tienen acuerdos de preferencias fijas.

En este marco, es esencial conocer en profundidad el estado actual del proceso de desgravación arancelaria, así como las proyecciones del mismo, como punto de partida para establecer nuevos compromisos en el camino establecido para la conformación del ELC.

Existen actualmente 66 relaciones bilaterales entre los países miembros de la ALADI, cubiertas por algún acuerdo de preferencias arancelarias. La mayoría de las mismas (49) están amparadas por ALC, acuerdos que establecen cronogramas de desgravación automáticos que culminan con una liberalización amplia de productos. Las otras (17) relaciones están cubiertas por Acuerdos de Preferencias Fijas. En estos casos, la desgravación arancelaria no avanza con el paso del tiempo y tiene una cobertura de ítems más limitada. Sin perjuicio de lo anterior, también en estos acuerdos existen productos con 100% de preferencias arancelarias.

En el Cuadro N°1 se exponen tanto aquellos acuerdos que buscan formar un área de libre comercio, como aquellos de carácter más selectivo, que se encuentran vigentes entre los países miembros de la ALADI. Se sintetizan a continuación los que comprenden las relaciones bilaterales mantenidas entre Paraguay y los restantes países.

❖ PARAGUAY:

- Acuerdos de Libre Comercio: ACE 18 (MERCOSUR); ACE 36 (Bolivia- MERCOSUR); ACE 59 (Colombia, Ecuador y Venezuela- MERCOSUR); ACE 58 (Perú- MERCOSUR); y ACE 35 (Chile- MERCOSUR)
- Acuerdos de preferencias fijas: ACE 52 (Cuba- Paraguay) y APR 38 (México- Paraguay)

¹ La información presentada se basa en el estudio elaborado por la Secretaría General titulado "Evolución del proceso de liberalización del comercio entre los países miembros de la ALADI".

Cuadro N° 1 – Matriz de Acuerdos bilaterales entre los países miembros de la ALADI

Coparticipes	AR	BR	PA	UR	BO	CO	EC	VE	PE	CH	CU	ME
Argentina											ACE 45	ACE 6
Brasil	ACE 18				ACE 36	ACE 59			ACE 58	ACE 35	ACE 43	ACE 53
Paraguay											ACE 52	APR 38
Uruguay											ACE 44	ACE 60
Bolivia	ACE 36				CAN					ACE 22	ACE 47	ACE 31
Colombia										ACE 24	ACE 49	ACE 33
Ecuador	ACE 59									ACE 32	ACE 46	APR 29
Venezuela										ACE 23	ACE 40	ACE 33
Perú	ACE 58									ACE 38	ACE 50	ACE 8
Chile	ACE 35				ACE 22	ACE 24	ACE 32	ACE 23	ACE 38	*	ACE 42	ACE 41
Cuba	ACE 45	ACE 43	ACE 52	ACE 44	ACE 47	ACE 49	ACE 46	ACE 40	ACE 50	ACE 42	*	ACE 51
México	ACE 6	ACE 53	APR 38	ACE 60	ACE 31	ACE 33	APR 29	ACE 33	ACE 8	ACE 41	ACE 51	*

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Respecto al acuerdo de renegociación con México (APR 38), cabe destacar que existen algunos productos de exportación paraguayos, que no se encuentran negociados en el referido acuerdo, aunque pueden estarlo en otros como la PAR o la NAM. Adicionalmente, considerando el Artículo 25² del TM 80, para el caso de los productos de la oferta exportable de Paraguay, que superen los 100 mil dólares, existen 7 ítems NALADISA que no se encuentran negociados en algún mecanismo del TM 80, y que México otorga preferencias a Panamá al amparo del Acuerdo AAP.A25TM14. Estos ítems se detallan en el Anexo 1 a este documento.

A continuación se incluye un gráfico (Gráfico N° 1) donde se presenta la evolución en el proceso de liberalización del comercio intrarregional a favor de Paraguay, de acuerdo a los compromisos ya

² El Artículo 25 del TM 80 establece que:

"Asimismo, los países miembros podrán concertar acuerdos de alcance parcial con otros países y áreas de integración económica de América Latina, de acuerdo con las diversas modalidades previstas en la sección tercera del capítulo II del presente Tratado, y en los términos de las respectivas disposiciones reglamentarias.

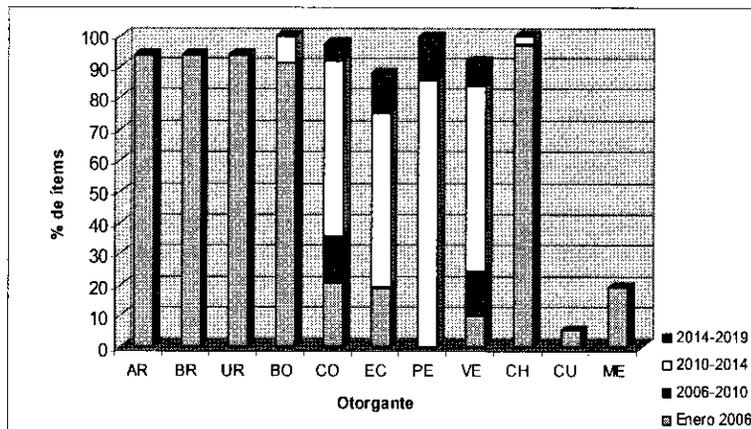
Sin perjuicio de lo anterior, estos acuerdos se sujetarán a las siguientes normas:

- a) Las concesiones que otorguen los países miembros participantes, no se harán extensivas a los demás, salvo a los países de menor desarrollo económico relativo;
- b) Cuando un país miembro incluya productos ya negociados en acuerdos parciales con otros países miembros, las concesiones que otorgue podrán ser superiores a las convénidas con aquéllos, en cuyo caso se realizarán consultas con los países miembros afectados con el fin de encontrar soluciones mutuamente satisfactorias, salvo que en los acuerdos parciales respectivos se hayan pactado cláusulas de extensión automática o de renuncia a las preferencias incluidas en los acuerdos parciales a que se refiere el presente artículo; y
- c) Deberán ser apreciados multilateralmente por los países miembros en el seno del Comité a efectos de conocer el alcance de los acuerdos pactados y facilitar la participación de otros países miembros en los mismos."

asumidos por los países miembros, separando los avances logrados en cada sub-periodo.³

Paraguay cuenta con una liberalización por parte de Colombia, Ecuador y Venezuela que se realizará en forma más acelerada, concentrándose en el periodo 2010-2014. En las restantes relaciones tiene un patrón similar al exhibido por sus socios del MERCOSUR, a saber, la mayoría del universo arancelario se encuentra liberalizado. Por su parte, el porcentaje de productos desgravados por Cuba y México es limitado y no se encuentra previsto, en los acuerdos vigentes en la actualidad, un mayor avance hacia el libre comercio en las relaciones bilaterales con estos dos países.

Gráfico N° 1 – Evolución de los ítem liberalizados para Paraguay



Fuente: Secretaría General de la ALADI

En resumen, el futuro del proceso de liberalización del comercio en las diferentes relaciones bilaterales entre los países miembros, depende

³ Respecto al proceso de liberalización cabe realizar las siguientes observaciones: a) El conteo de ítems liberalizados se realizó al 1° de enero de los años 2006, 2010, 2014 y 2019. El 2006 refleja la situación actual del proceso de desgravación. A partir de allí se consideró el avance del proceso de desgravación de acuerdo a los 3 intervalos identificados; y b) El concepto de ítem liberalizado definido en este apartado, consiste en aquel cuya preferencia alcanzó el 100% en el año considerado. En tal sentido, corresponde realizar dos precisiones. En primer lugar, con frecuencia en los Acuerdos existen diferentes niveles de preferencia al interior de un ítem NALADISA. En este caso, un ítem se consideró liberalizado si todos los productos que lo componen lo están. En segundo lugar, si un ítem tiene alguna observación que condiciona la aplicación del mismo, en este trabajo se entenderá que no está liberalizado. Por ejemplo, en el ACE 58 y 59 hay ítems que tienen previsto un cronograma de desgravación, pero el mismo se encuentra suspendido hasta que se negocien los requisitos específicos de origen.

de la situación actual que transita cada una de ellas. En este sentido es posible distinguir tres casos diferentes:

- a) Un conjunto de relaciones amparadas por acuerdos de complementación económica de cierta antigüedad, ACE 18, ACE 35 y ACE 36, suscritos en la década anterior, que ya han avanzado en la liberalización de la mayoría de los ítems.
- b) Aquellas relaciones bilaterales, también amparadas por acuerdos de complementación económica de tercera generación, pero más recientes como el ACE 58 y 59. En estos casos, los cronogramas de desgravación no han avanzado en gran medida y por tanto son todavía pocos los ítems liberalizados.
- c) Un conjunto de relaciones aún amparadas por acuerdos de preferencias fijas, ACE 52 y ACE 38 que tienen un número limitado de ítems liberalizados y donde no está previsto en el marco de estos acuerdos transitar un camino de avance hacia el libre comercio.

Lo anterior permite extraer dos conclusiones: Por un lado que el avance hacia el libre comercio dentro de la ALADI, de acuerdo a los compromisos ya asumidos, se va a concentrar en las relaciones bilaterales entre los países suscriptores de los ACE 58 y 59, con diferentes grados de rapidez. Por otro lado, la aceleración y profundización de la liberalización implicaría la transformación de los acuerdos de preferencias fijas en acuerdos de complementación económica más amplios.

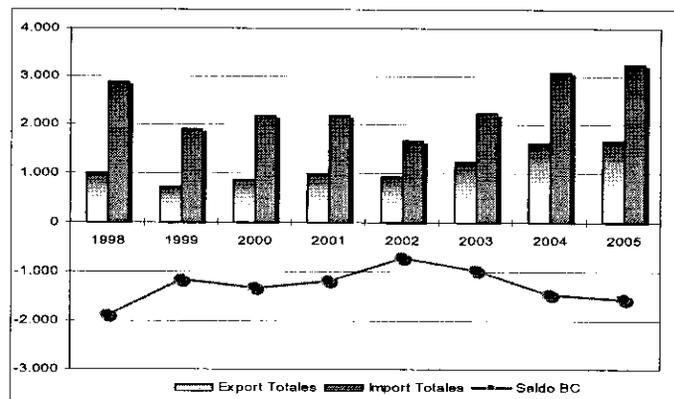
PARTE II. EVOLUCIÓN DE LAS CORRIENTES COMERCIALES DE PARAGUAY CON LOS DEMÁS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI

1. Principales características del comercio global de Paraguay

La evolución del saldo comercial de Paraguay ha estado marcada por resultados deficitarios a lo largo del período analizado, 1998 a 2005. El año 2002 fue el que registró el mejor resultado en balanza comercial de los últimos ocho años, logrando reducir el déficit un 40% respecto al año anterior. Del 2002 en adelante, la situación de la balanza comercial paraguaya ha profundizado año a año su déficit. Dicha evolución se muestra en el gráfico a continuación (Gráfico N° 2).

El comportamiento de las exportaciones paraguayas ha sido relativamente más estable que aquel que presentan las importaciones. Para el caso de las primeras, éstas han mejorado en su trayectoria a lo largo del período 1998-2005, a excepción de una caída entre los años 1998 y 1999, y otra leve entre 2001 y 2002. En el caso de las segundas, se comportan de manera más volátil, siguiendo una trayectoria mucho más irregular. En los últimos tres años, las importaciones de Paraguay han aumentado de manera sostenida, lo cual impidió que pudieran absorberse a pleno los incrementos de las exportaciones durante el mismo período, sin lograr reducir la brecha entre ambas, incluso profundizándola.

**Gráfico N° 2 -- Evolución del saldo comercial global de Paraguay
1998-2005**
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría general de la ALADI

2. Aspectos relevantes del comercio de Paraguay con cada bloque subregional

A nivel regional, considerando la ALADI en su conjunto, se aprecia en el cuadro a continuación (Cuadro N° 2) que Paraguay dirige sus exportaciones en forma mayoritaria hacia este bloque. Entre los años 20001 y 2002, la participación de este bloque como destino de las exportaciones paraguayas registró un incremento importante, situación que fue algo revertida en los últimos tres años del período considerado.

Cuadro N° 2: Participación de la ALADI en las exportaciones totales de Paraguay (1998 – 2005)

Año	Paraguay
1998	59%
1999	48%
2000	75%
2001	65%
2002	69%
2003	65%
2004	59%
2005	58%

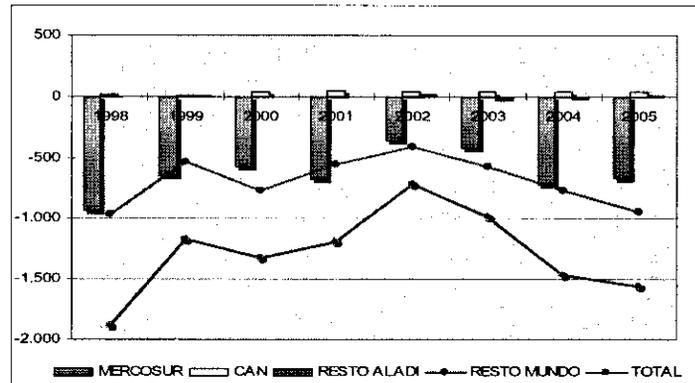
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Respecto al comercio que mantiene Paraguay con los diferentes bloques subregionales, cabe destacar lo siguiente. La balanza comercial con el MERCOSUR ha sido deficitaria durante todo el período analizado. El año 1998 fue el que arrojó el resultado más deficitario en los últimos ocho años; mientras que los años 2002 y 2003 fueron los menos desfavorables para Paraguay. En los últimos dos años, el déficit con este bloque ha disminuido un poco, pero igualmente se encuentra en niveles elevados en relación a otros años del período.

Por su parte la CAN y el Resto de la ALADI (Chile, Cuba y México), presentan conductas muy diferentes en relación al MERCOSUR. En principio, los volúmenes transados son mucho menores, lo cual hace que los saldos puedan considerarse casi equilibrados en algunos años al interior del período 1998-2005. La evolución del saldo bilateral con la CAN ha sido siempre superavitaria, aunque en montos pequeños; mientras que con el Resto de la ALADI (RDA), el comportamiento ha sido irregular. Con este último, el mejor resultado fue en el año 2002, alcanzando un superávit de 16.7 millones de dólares; mientras que en el 2003 se produjo una abrupta caída del mismo, llegando a los 29 millones de déficit habiendo transcurrido un solo año. Llegado el 2005, Paraguay presenta superávit con ambos bloques subregionales, mucho más

favorable en el caso de la CAN que en el RDA (38.3 y 11.6 millones respectivamente). El Gráfico N° 3 ilustra lo expuesto anteriormente.

Gráfico N° 3 – Evolución del comercio de Paraguay con cada bloque subregional 1998-2005
(en millones de dólares)

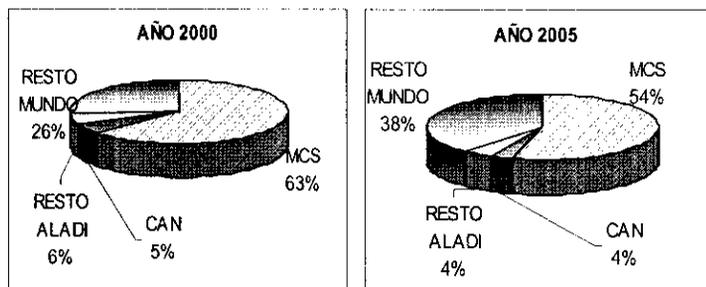


Fuente: Secretaría general de la ALADI

Se presenta a continuación un gráfico (Gráfico N° 4) que ilustra la participación de cada bloque en las exportaciones paraguayas. Se toma para el análisis, los años 2000 y 2005 para comparar y captar posibles cambios en la incidencia de cada bloque en el total exportado al interior de la región. Asimismo, se incluye en el siguiente gráfico (Gráfico N° 5), cuál ha sido la evolución de las corrientes exportadoras intra-ALADI para Paraguay, donde se podrá visualizar la estabilidad de los mercados de destino de los productos paraguayos.

A efectos de la presentación de estos datos, se consideraron únicamente aquellos destinos más relevantes al interior de la ALADI, los cuales concentran el 93% de la oferta exportable paraguaya hacia estos países.

Gráfico N° 4 - Participación de cada bloque en las exportaciones paraguayas

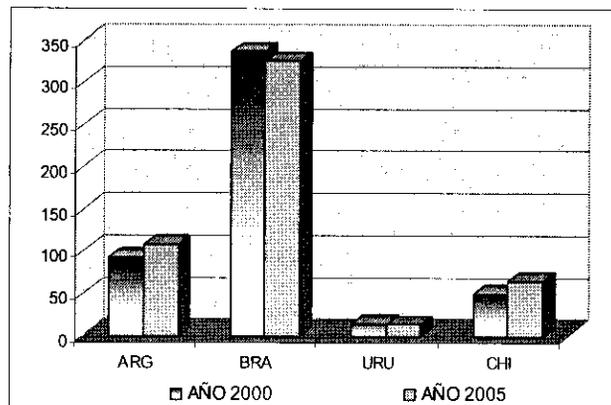


Fuente: Secretaría general de la ALADI

Del gráfico anterior se desprende lo ya mencionado, que el MERCOSUR es el principal destino de productos paraguayos dentro de la región, si bien su participación en el último año ha disminuido en relación al año 2000. Por su parte, el Resto del Mundo (RDM) aumentó su participación en doce puntos porcentuales; mientras que la CAN y el RDA (Chile, Cuba y México) fueron quienes mostraron el comportamiento más estable en los últimos años.

El Gráfico N° 5 ilustra la dinámica exportadora de Paraguay al interior de la región, para los mismos años. El mismo permite ver como Argentina y Chile aumentaron el monto de sus importaciones, mientras que Brasil ha sido el país que mostró una conducta más contractiva, disminuyendo su ritmo importador desde Paraguay. Uruguay es el que registró menos importaciones desde Paraguay además de experimentar una leve disminución de las mismas en 2005 respecto a 2000. Cabe destacar que los datos que se presentan para este último han sido obtenidos luego de restarles las "importaciones en tránsito" debido a que es mercadería cuyo destino final no es Uruguay.

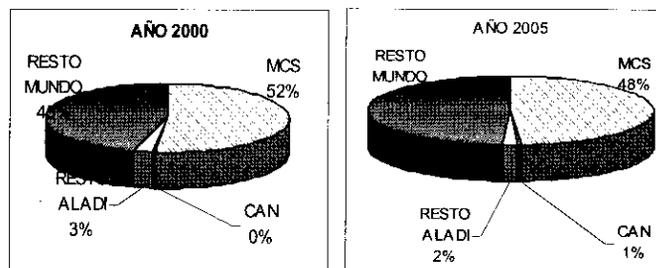
Gráfico N° 5 – Evolución de las exportaciones paraguayas a los principales mercados intra-ALADI (en millones de dólares)



Fuente: Secretaría general de la ALADI

De manera análoga, se estudiarán posibles variaciones en la composición de los proveedores de Paraguay para los años 2000 y 2005, comparando las importaciones provenientes de los distintos esquemas subregionales en ambos años (Gráfico N° 6). En ellos se puede observar como la CAN continúa siendo un bloque del cual Paraguay prácticamente no realiza importaciones; mientras que el RDA ha mantenido una participación relativamente estable. El único cambio en la composición que vale mencionar, es aquel sufrido por el MERCOSUR, quien redujo su participación en cuatro puntos porcentuales, que fue ganada por el RDM, que aumentó su participación en igual magnitud.

Gráfico N° 6 - Participación de cada bloque en las importaciones paraguayas



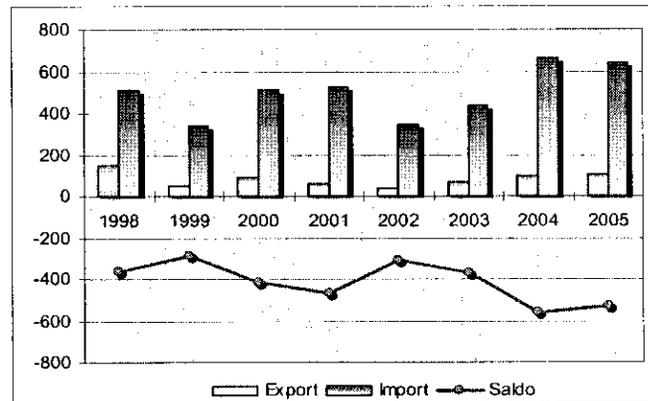
Fuente: Secretaría general de la ALADI

3. Comercio de Paraguay con el MERCOSUR

➤ Argentina

La relación comercial que Paraguay entabla con Argentina ha sido deficitaria durante todo el período considerado. La misma se ha agravado a partir del año 2002, a partir del cual el déficit se ha profundizado, experimentando una leve mejora entre los años 2004-2005, pero manteniéndose de todas formas en los niveles más bajos del período 1998-2005. El gráfico a continuación (Gráfico N° 7) permite visualizar dicha evolución.

Gráfico N° 7 – Evolución del comercio bilateral con Argentina 1998-2005
(en millones de dólares)

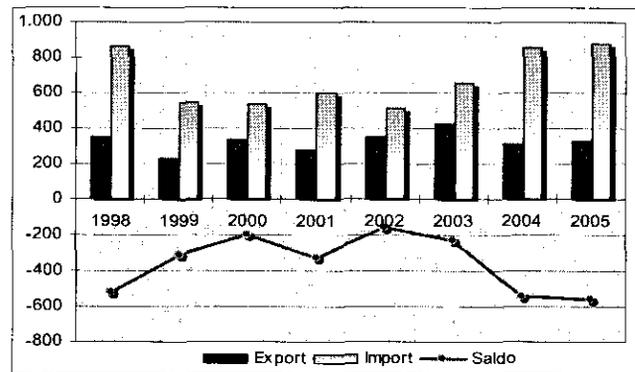


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ Brasil

Para el caso de Brasil, ocurre una situación similar a la presentada por Argentina. El saldo en balanza comercial es deficitario para todo el período 1998-2005; y asimismo los últimos dos años arrojan los peores resultados. Si bien hasta 2002 se aprecia un comportamiento de tendencia a la baja en el déficit comercial, el saldo negativo se ha profundizado a partir del 2003, registrándose la caída más pronunciada en 2004. En este último año, se alcanzó el resultado más bajo, el cual se mantuvo prácticamente estable en el año 2005 (Gráfico N° 8).

Gráfico N° 8 – Evolución del comercio bilateral con Brasil 1998-2005
(en millones de dólares)

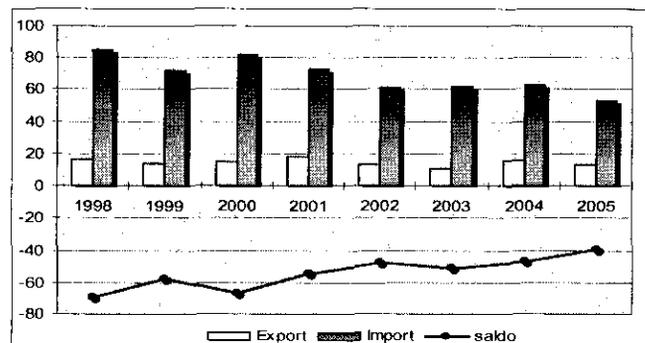


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ **Uruguay**

El intercambio con Uruguay ha significado constantes déficit en el período analizado. Sin embargo, éste se ha reducido en los últimos años debido a una contracción en las importaciones desde Uruguay. Las exportaciones por su parte, se han mantenido oscilando de manera estable a lo largo de los años considerados. El siguiente gráfico (Gráfico N° 9) permite observar esta situación.

Gráfico N° 9 – Evolución del comercio bilateral con Uruguay 1998-2005
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría general de la ALADI

Nota: Los valores de las exportaciones no incluyen las exportaciones en tránsito enviadas por Paraguay a Uruguay.

A modo de conclusión, podría resumirse la situación de Paraguay en relación a sus socios dentro del bloque MERCOSUR, destacando el saldo comercial negativo que mantiene con los tres socios para el período analizado.

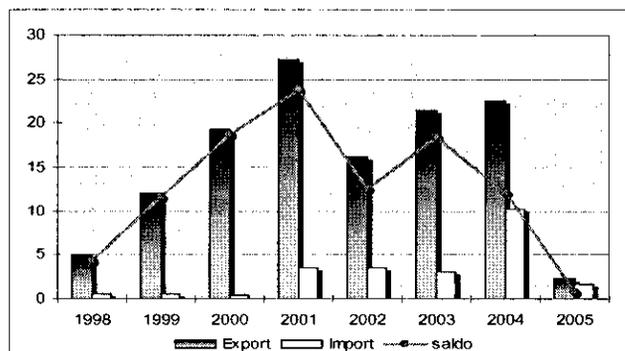
En segundo lugar, puede decirse que el año 2002 marcó un antes y un después en la relación bilateral de Paraguay con los tres países. Para el caso de Argentina y Brasil, la situación empeoró, profundizándose el déficit con ambos. En el caso de Uruguay, hubo una reducción en el saldo comercial bilateral explicado en gran parte por una contracción de las importaciones. Hacia 2005 se aprecia una tímida disminución del déficit comercial de Paraguay con el bloque. Mientras que con Brasil el déficit permanece constante, se aprecia una leve recuperación principalmente con Argentina y en menor medida con Uruguay.

4. Comercio de Paraguay con la CAN

➤ Bolivia

La relación comercial que mantiene Paraguay con Bolivia ha tenido un comportamiento variable a lo largo del período considerado, como se puede apreciar en el Gráfico N° 10. Sin embargo, durante estos años, las oscilaciones se han dado manteniendo el saldo superavitario de la balanza comercial, registrando los menores valores en el primer año del período, 1998, y en el último, 2005. Las importaciones que Paraguay realiza de Bolivia, a excepción del año 2004, son inferiores a los 4 millones de dólares anuales, cifra no muy alentadora. Por su parte, las exportaciones han superado en varios años los 20 millones. Luego de cuatro años de continuo crecimiento, el año 2002 representó la primer caída importante, con una posterior recuperación hasta el año 2004. El 2005 estuvo marcado por una nueva contracción de la corriente exportadora pero de mayor intensidad, cayendo el monto exportado en algo más de 20 millones de dólares.

Gráfico N° 10 – Flujo comercial bilateral con Bolivia 1998-2005
(en millones de dólares)

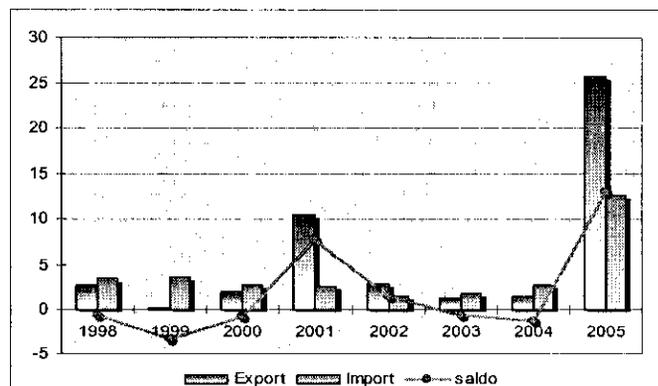


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ **Colombia**

La situación con Colombia es algo diferente a la mencionada para Bolivia en el punto anterior (Gráfico N° 11). Durante la mayor parte del período considerado, el saldo comercial mantuvo cierto equilibrio. Sin embargo, el año 2001 y 2005 marcan abruptos saltos en cuanto a las exportaciones dirigidas a este país. En el primero, el flujo exportador se incrementa en algo más de 8 millones de dólares, superando levemente los 10 millones en este año 2001, en tanto el segundo salto refleja un incremento aún mayor, superando los 25 millones de dólares, habiendo registrado en el año anterior, 2004, 1.5 millones. Por su parte, las importaciones se mantienen estables durante todo el período, hasta el año 2005, donde se incrementan fuertemente (10 millones de dólares).

Gráfico N° 11 – Flujo comercial bilateral con Colombia 1998-2005
(en millones de dólares)

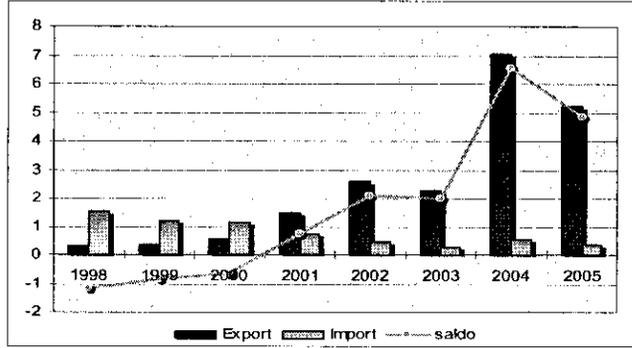


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ **Ecuador**

Con Ecuador, si bien los flujos comerciales son relativamente bajos, Paraguay presenta, desde el año 2001 hacia adelante, superávit comercial, habiendo iniciado el periodo considerado con un leve déficit bastante estable entre los años 1998 y 2000 (Gráfico N° 12). El comportamiento registrado en las importaciones no ha mostrado grandes modificaciones, aunque el mismo mantiene una suave tendencia decreciente. Las exportaciones sin embargo, a pesar de iniciar el periodo con pequeños incrementos, a partir del año 2000, los saltos comienzan a ser más abruptos. El mayor de ellos se registra entre el año 2003 y 2004, pasando de 2 a 7 millones de dólares, cayendo nuevamente en 2005 a 5 millones.

Gráfico N° 12 – Flujo comercial bilateral con Ecuador 1998-2005
(en millones de dólares)

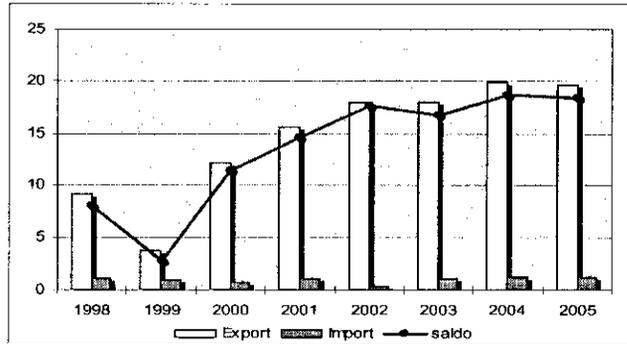


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ **Perú**

Perú, al igual que Bolivia, representa uno de los destinos más importantes de las exportaciones paraguayas al interior del bloque andino, como se aprecia en el gráfico siguiente (Gráfico N° 13). Las exportaciones muestran una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo considerado, a excepción del año 1999, en el cual registraron una importante caída. Las importaciones por su parte, se han mantenido estables y en niveles muy inferiores a las exportaciones, apenas superando el millón de dólares en algunos años. Esta situación ha determinado un importante superávit comercial a favor de Paraguay.

Gráfico N° 13 – Flujo comercial bilateral con Perú 1998-2005
(en millones de dólares)

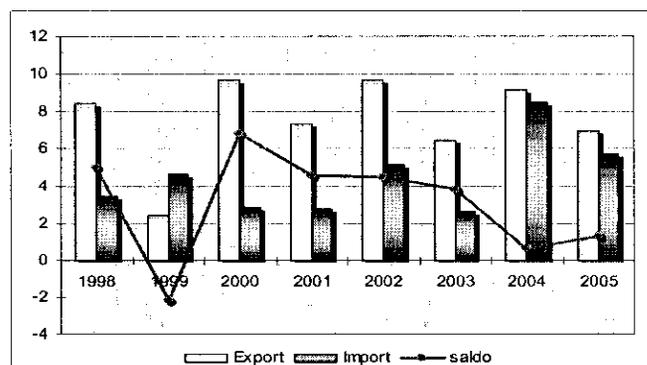


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ Venezuela

Con este país el flujo comercial tiene diferentes comportamientos, aunque el saldo comercial superavitario se mantiene a lo largo del período con excepción del año 1999, en el cual las importaciones provenientes de Venezuela superaron a las exportaciones con el mismo destino, determinando un déficit de balanza comercial, como se observa en el gráfico a continuación (Gráfico N° 14). A pesar de mantener un flujo exportador superior al importador, Venezuela representa el principal proveedor paraguayo al interior de la CAN.

Gráfico N° 14 – Flujo comercial bilateral con Venezuela 1998-2005
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría general de la ALADI

A modo de síntesis, el comercio que mantiene Paraguay con los países de este bloque no representa montos demasiado importantes en cuanto a importaciones se refiere, destacándose Venezuela como el principal proveedor de Paraguay. Sin embargo, en cuanto a sus exportaciones, las corrientes comerciales son más interesantes, aunque con algunas oscilaciones en el período analizado. Los principales países a los cuales Paraguay dirige sus exportaciones al interior de este bloque son Perú, Bolivia y Venezuela.

5. Comercio de Paraguay con el Resto de la ALADI

Se presentarán a continuación dos gráficos (Gráficos N° 15 y 16), que ilustran el vínculo comercial entre Paraguay y dos de los países que integran el RDA, Chile, y México. Debido a la poca relevancia con que cuentan estos tres mercados como destino de las exportaciones paraguayas (un 2% al año 2005), es que se analizará muy brevemente la

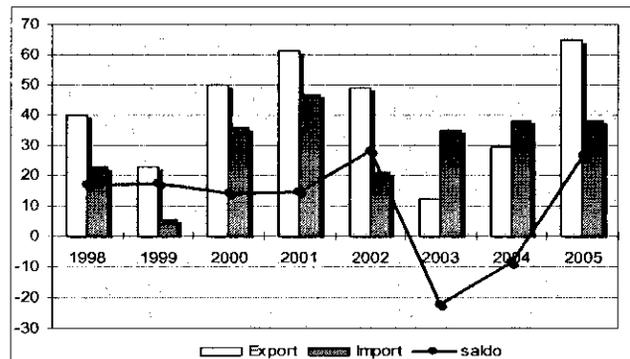
relación comercial con los mismos, incluso para Cuba no se incluye gráfico debido a que las corrientes comerciales son mínimas.

El vínculo comercial entablado con Cuba, es el de menor relevancia de los tres países. Las exportaciones de Paraguay hacia este país fueron prácticamente nulas entre los años 1998 y 2001, salvo por un millón de dólares que se exportara en el año 1999. Las importaciones paraguayas desde Cuba alcanzaron un pico en ese mismo año; y en 2000 el saldo en balanza comercial registró el peor resultado de todo el período. A partir de allí, el escenario ha mejorado a favor de Paraguay, pero sin lograr aún revertir la tendencia deficitaria que presenta con Cuba durante los años analizados.

➤ Chile

Para el caso de Chile (Gráfico N° 15), Paraguay presenta en su mayoría saldos comerciales superavitarios, a excepción de 2003 y 2004. Esto último marcó un deterioro en la relación comercial con este país en esos años, donde el saldo comercial pasó de un superávit de casi 28 millones de dólares en el 2002, a un déficit de 22 millones al año siguiente. Esta situación persistió en 2004, aunque con un déficit menor, cercano a 10 millones de dólares. Sin embargo, en 2005, el saldo comercial se recupera de forma sorprendente alcanzando niveles similares a los de 2002, año que registra el saldo más favorable del período analizado. En los últimos tres años las importaciones han permanecido relativamente estables, por lo que la recuperación experimentada en la balanza comercial se debe exclusivamente al comportamiento al alza de las exportaciones.

Gráfico N° 15 – Flujo comercial bilateral con Chile 1998-2005
(en millones de dólares)

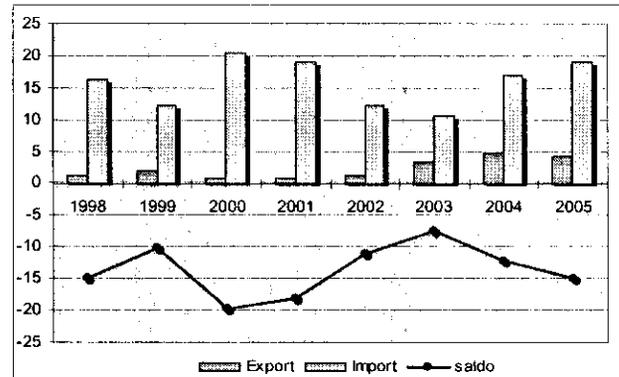


Fuente: Secretaría general de la ALADI

➤ **México**

La relación mantenida con México, a diferencia del país anterior, ha sido siempre desfavorable para Paraguay, alcanzando el mayor déficit en el año 2000. Luego el escenario pareció comenzar a cambiar a favor de Paraguay, pero esta situación duró poco, ya que los resultados negativos volvieron a profundizarse a partir del 2004. En los dos últimos años del período analizado, se puede observar cómo el déficit comercial vuelve a aumentar, revelando cierta volatilidad en el vínculo comercial entre ambos países. El gráfico a continuación (Gráfico N° 16) ilustra esta situación.

Gráfico N° 16 – Flujo comercial bilateral con México 1998-2005
(en millones de dólares)



Fuente: Secretaría general de la ALADI

PARTE III. CARACTERÍSTICAS Y CAMBIOS EN LA PAUTA EXPORTADORA DE PARAGUAY EN EL PERÍODO 1997-2005

En la presente sección se analizan las características más relevantes de las exportaciones de Paraguay, tanto vinculadas a su dinamismo y su contenido tecnológico, como al grado de concentración de productos y destinos. Seguidamente se realiza una breve descripción de los cambios que puedan haberse producido en la pauta exportadora entre los años 1997 y 2001⁴. Finalmente se incluye la estructura de la pauta exportadora al año 2005, según grandes categorías de productos, y desagregada en los siguientes destinos: ALADI y RDM.

1. Características de la pauta exportadora de Paraguay en comparación con los demás países de la ALADI

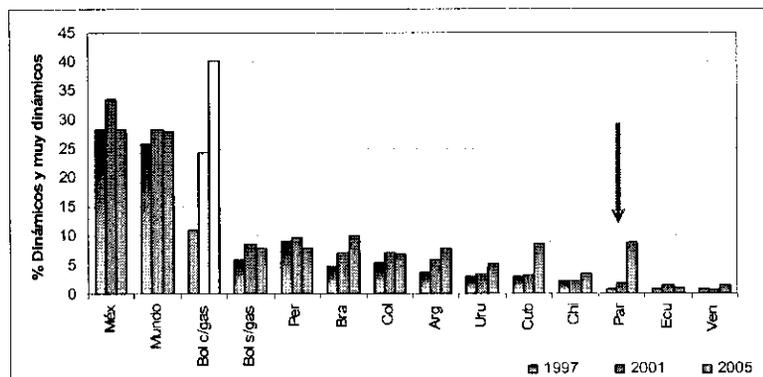
Como característica general de la pauta exportadora de los países miembros de la ALADI, más allá de las especificidades de cada país en particular, puede decirse que se ubica en torno a productos que en su mayoría pertenecen al sector de las industrias manufactureras, que registran un escaso o moderado dinamismo a nivel de la demanda mundial, caracterizándose también por un bajo o medio contenido tecnológico.

Paraguay, presenta un comportamiento exportador orientado mayoritariamente a la región durante todo el período considerado, a excepción del año 1999, año en el cual el 52% de las exportaciones se destinaron al RDM (Cuadro N° 2, Parte II). En este período, la estructura de las exportaciones se articuló en sectores no pertenecientes a la industria manufacturera. Asimismo, estos productos registraron un dinamismo en regresión o decadencia a nivel de la demanda mundial, además de bajo contenido tecnológico, destacándose la presencia de productos no industriales.

Esta importante característica de la pauta exportadora de los países de la región, que los productos exportados fundamentalmente integran sectores con escaso o moderado crecimiento a nivel del comercio internacional, se aprecia en el Gráfico N° 17, en donde se muestra el porcentaje de las exportaciones de cada país que corresponden a productos que a nivel mundial están teniendo una fuerte expansión comercial. Se grafica para los años 1997, 2001 y 2005 con el fin de poder observar posibles cambios en la participación de estos productos en el total de las exportaciones.

⁴ Este análisis se basa en el estudio N° 164 de la ALADI titulado "Estructura y evolución de la pauta exportadora de cada país miembro de la ALADI y el papel del comercio negociado".

**Gráfico N° 17 - Exportaciones según dinamismo de la demanda mundial
(en porcentajes)**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

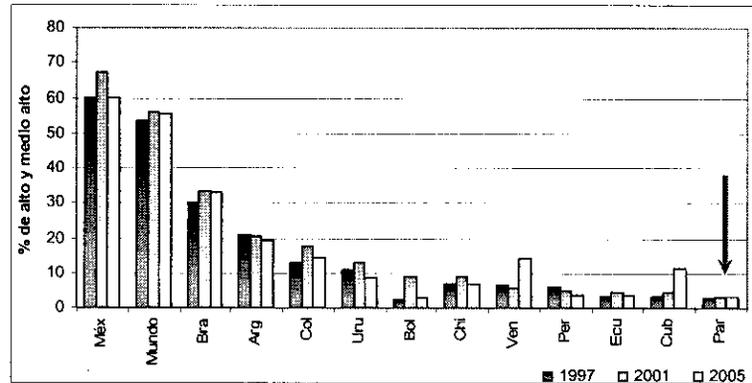
Nota:

- 1-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente a Cuba para el año 2005, pertenecen al año 2004, por ser el último año con información disponible.
- 2-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente al dinamismo mundial para el año 2005, pertenecen al año 2003, por ser el último año con información disponible. Para el cálculo del porcentaje de exportaciones dinámicas y muy dinámicas a nivel mundial, se utilizaron los datos de UNCTAD.
- 3-Los datos utilizados para estimar el dinamismo de las exportaciones bolivianas, se analizaron con y sin gas. Debido a que este producto es dinámico a nivel mundial, podría sesgar la información si solamente se incorporan los datos correspondientes al total de las exportaciones.

El gráfico muestra la baja participación que tienen los productos con gran dinamismo a nivel mundial en las exportaciones totales de la mayoría de los países de la ALADI. Por lo tanto, se podría decir, que estos países basan sus exportaciones en productos que no presentan tasas de crecimiento significativas en el comercio mundial. Sin embargo y a pesar de mantenerse muy por debajo de la media mundial, Paraguay registró un importante saldo en el último año del periodo, alcanzando casi al 9% de productos dinámicos en sus exportaciones.

A continuación, en el Gráfico N° 18 se muestra el contenido tecnológico de las exportaciones de los países de la ALADI, así como también se representa la media mundial. Las barras muestran el porcentaje del total de las exportaciones que corresponden a productos que, según la clasificación de la OCDE (*Organisation for Economic Co-operation and Development*) en 1997, tienen un alto o medio-alto contenido tecnológico.

**Gráfico N° 18 - Contenido tecnológico de las exportaciones
(en porcentajes)**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota:

1-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente a Cuba para el año 2005, pertenecen al año 2004, por ser el último año con información disponible.

2-Los datos utilizados para realizar el cálculo correspondiente al contenido tecnológico de las exportaciones a nivel mundial para el año 2005, pertenecen al año 2003, por ser el último año con información disponible. Para el cálculo del porcentaje de exportaciones con medio alto y alto contenido tecnológico a nivel mundial, se utilizaron los datos de UNCTAD.

Se observa en el gráfico como sólo México, en los tres años considerados, supera la media mundial en contenido tecnológico de sus exportaciones, a pesar de haber disminuido en el último año. Los demás países de la ALADI se encuentran por debajo del promedio mundial. Para el caso de los PMDER, estos se encuentran en las últimas posiciones dentro de los países de la ALADI, muy lejos de la media mundial. Paraguay es uno de los países que presentan exportaciones con menor contenido tecnológico dentro de la ALADI, prácticamente sin modificaciones en los años considerados.

Se analizará como siguiente aspecto de las exportaciones de los países de la ALADI, la concentración de éstas tanto en destinos como en productos. Para esto se utiliza el índice de concentración de Entropía⁵, el cual revela mayor concentración a medida que crece su valor. Este índice es considerado una medida absoluta de concentración debido a que toma en cuenta todas las unidades de la distribución, midiendo al

⁵ El índice de concentración de Entropía se calcula como

$$Entropía = \ln N + \sum_{i=1}^N P_i \ln P_i$$

siendo (P) las participaciones de los productos o destinos en las exportaciones totales del país, (i) los diferentes productos o destinos y (N) la cantidad total de los mismos.

mismo tiempo la importancia de cada una de ellas en relación con el total.

En el anexo (Anexo 2) se incluyen los cuadros con los respectivos datos del índice de concentración representado gráficamente a continuación (índice de Entropía) y del índice de Herfindahl⁶, tanto para valorar la concentración por producto como por destino. Este último índice, tiene en cuenta tanto el número de productos o mercados de destino como su participación en el total de exportaciones, y es calculado como la suma de los cuadrados de las participaciones (de productos o mercados) en el total de las exportaciones. Para una proporción de concentración determinada, el índice será mayor mientras más desiguales sean las participaciones.

Ambos índices tienen la virtud de considerar el conjunto de la distribución de las exportaciones por destinos o productos. Sin embargo, si bien los dos proporcionan un ranking similar de los países en cuanto a concentración, los mismos presentan algunas diferencias. En efecto, mientras el índice de Entropía le otorga mayor ponderación a la cantidad de destinos o productos que exhibe la distribución de las exportaciones, el de Herfindahl le proporciona mayor peso a la concentración que presenta la distribución de las ventas externas en los principales mercados o productos. Si bien ambas lecturas son complementarias, en los gráficos elaborados se optó por el índice de Entropía dado que permite una mejor visualización de los diferentes grupos de países⁷.

Se presenta a continuación el Gráfico N° 19, que muestra la ubicación de cada país según la concentración en los destinos de sus exportaciones, y según la concentración de su oferta exportable en determinados productos.

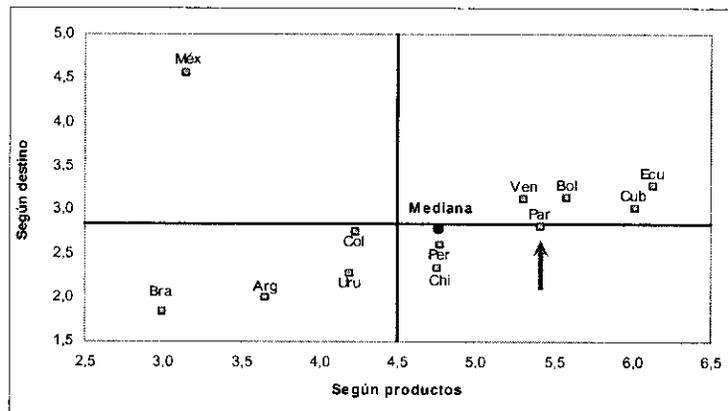
⁶ El índice de concentración Herfindahl se calcula como:

$$\text{Herfindahl} = \sum_{i=1}^N P_i^2$$

Siendo (P) las participaciones de los productos o destinos en las exportaciones totales del país, (i) los diferentes productos o destinos, y (N) la cantidad total de los mismos.

⁷ "Estructura y evolución de la pauta exportadora de cada país miembro de la ALADI y el papel del comercio negociado", ALADI/SEC/Estudio 164.

**Gráfico N° 19 - Concentración de las exportaciones año 2005
Índice de Entropía**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2004, por no contar con la información actualizada al año 2005.

Con referencia a Paraguay, se observa mayor concentración en los productos que exportan, en relación a los destinos a los que envían sus exportaciones. En referencia a estos últimos, se ubica sobre la mediana, algo por debajo de Cuba.

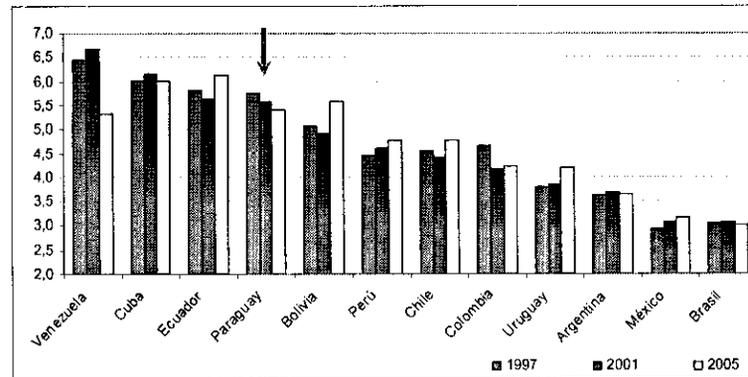
El 50% de las exportaciones paraguayas fue absorbido por el MERCOSUR, revelando una dependencia importante en la región y una vulnerabilidad a los *shocks* macroeconómicos regionales. Otros destinos de relevancia son Islas Caimán, Rusia, Italia, China, Chile y Libano. Estos países son los principales destinos fuera de la ALADI y representan cerca del 30% de las exportaciones totales.

También este país presenta concentración de sus exportaciones en un reducido número de productos, entre los cuales se encuentran la carne de la especie bovina deshuesada; las demás semillas y frutos oleaginosos; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, distintas de las coníferas; azúcares y artículos de confitería, de caña; los demás cueros y pieles de bovino; y cereales en grano; concentrando el 80% del total exportado.

Los dos gráficos a continuación (Gráficos N° 20 y 21) permiten ver como ha sido la evolución de la concentración en las exportaciones de los países de la ALADI, para el período 1997 – 2001 y 2001 – 2005.

En el primero de ellos (Gráfico N° 20), es posible observar que entre el año 1997 y 2001, los tres PMDER habían visto ampliar el número de productos exportados, disminuyendo la concentración. Sin embargo, para el último año del período considerado (2005), Paraguay muestra una mayor diversificación de sus exportaciones, habiendo disminuido el valor del índice en los tres años analizados.

**Gráfico N° 20 - Concentración de las exportaciones según productos
Índice de Entropía**

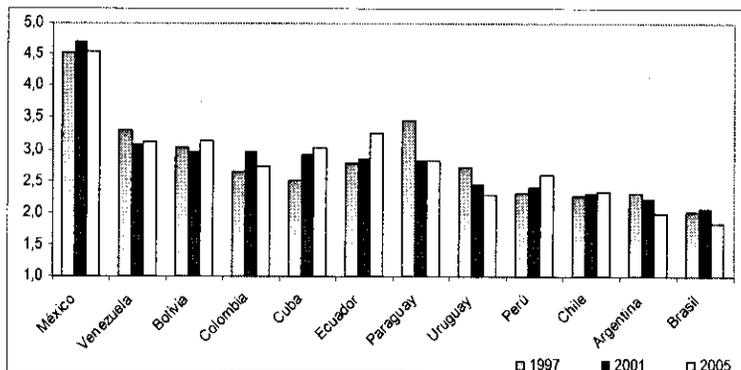


Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2004, por no contar con la información actualizada al año 2005.

En cuanto a la dependencia con sus mercados compradores (Gráfico N° 21), Paraguay ha disminuido el grado de concentración en destinos entre el año 1997 y 2001, manteniéndolo en el 2005.

**Gráfico N° 21 - Concentración de las exportaciones según destino
Índice de Entropía**



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: El cálculo para el índice de Cuba, fue realizado con datos del año 2004, por no contar con la información actualizada al año 2005.

2. Características y cambios en la pauta exportadora de Paraguay (1997-2001)

Hacia 1997, Paraguay destinaba la mitad de sus exportaciones al interior de la ALADI y la otra mitad al RDM. Las mismas se ubicaban en torno a sectores que no pertenecían a la industria manufacturera y, en general, presentaban un dinamismo en regresión o decadencia a nivel de la demanda mundial. A su vez, la oferta exportable paraguaya contaba con un bajo contenido tecnológico, destacándose el predominio de los productos no industriales.

Durante el periodo 1997-2001, las exportaciones paraguayas cayeron un 13,2%. A su vez, se identificaron 618 ítems que introdujeron cambios en la pauta exportadora paraguaya y que representan el 36,8% de las exportaciones totales. El 63,2% restante se encuentra concentrado en 79 ítems que no han registrado cambios de entidad. De estos 618 productos que contribuyeron a la modificación de la pauta exportadora, 403 fueron "innovaciones" o "evoluciones"; entendiéndose por éstas, al igual que se hizo para los casos de Bolivia y Ecuador, a las apariciones de nuevos productos exportados, las primeras; y productos cuyo monto exportado se multiplicó por dos o más, las segundas. En 2001 estos ítems significaron 335 millones de dólares, de los cuales 225 millones correspondieron a las evoluciones. Estos productos fueron destinados principalmente hacia la región, destacándose a Brasil como el mayor comprador. Se caracterizaron también, por ser en su mayoría productos

manufacturados, pero con baja intensidad tecnológica y que se encuentran en regresión a nivel de la demanda mundial.

Por otra parte, estuvieron las llamadas “extinciones” y “regresiones”, siendo éstas productos que dejaron de ser exportados, en el primer caso, y productos cuyo monto exportado se contrajo a la mitad o menos, en el segundo caso. Se trataron de 215 ítems que, en 1997, significaban 381 millones de dólares para la oferta exportable paraguaya. Estos productos eran destinados principalmente hacia la región y se trataban en su mayoría de bienes manufacturados. Los mismos contaban con una baja intensidad tecnológica, y no presentaban gran dinamismo a nivel de la demanda mundial.

Más allá de la naturaleza de las modificaciones antes descritas, la pauta exportadora paraguaya no experimentó cambios significativos durante el período señalado. La distribución geográfica permanece prácticamente inalterada, siendo la participación del RDM de un 55,1% en 1997, pasando al 53,3% en 2001. El nivel tecnológico de las exportaciones sigue siendo bajo, perpetuándose la preeminencia de los productos no industriales (59,5% del total).

Cabe resaltar la alta concentración en productos que presenta la oferta exportable paraguaya. Cinco productos representan más del 70% del total exportado: soja y sus derivados (46%), algodón y sus derivados (9%), madera (7%), carne (6%) y cuero (4%). Esto hace que la economía paraguaya sea vulnerable a fuertes variaciones en el precio de estos commodities. El comportamiento de los diferentes rubros durante el quinquenio analizado no muestra una tendencia hacia la diversificación. A esto hay que sumarle el pobre desempeño que han tenido los cinco productos líderes durante este período: la soja y sus derivados han tenido un comportamiento negativo, debido en gran medida a la devaluación del real en 1999.

Los otros productos tradicionales han experimentado un comportamiento mediocre o negativo, el algodón creciendo en torno al 3% promedio anual, la madera experimentando una fuerte caída y la carne sin crecimiento. Todo esto hace que el sector externo no contribuya al crecimiento sostenido de la economía paraguaya, y que a su vez, genere incertidumbre acerca de la sostenibilidad de las cuentas externas.

En el Cuadro N° 3 puede verse la estructura de las exportaciones paraguayas según destino, expresadas de acuerdo a su participación en el total. Si bien no fue posible actualizar los cambios cualitativos de la pauta exportadora paraguaya al 2005, por problemas metodológicos, la

información expuesta a continuación se encuentra actualizada al año 2005.

Para Paraguay, las exportaciones a la región y al RDM se concentran básicamente en Alimentos y bebidas (77% y 71,4% respectivamente), en tanto las Manufacturas representan algo más del 11% para ambos destinos.

Cuadro N° 3 - Exportaciones de Paraguay según principales categorías de productos y destino (en porcentajes para el año 2005)

Pais importador/ Otorgante	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combustibles	Minerales y metales	Manufac.	No clasif.
ALADI	77,0%	8,6%	0,0%	1,1%	13,3%	0,0%
RESTO DEL MUNDO	71,4%	16,4%	0,0%	0,4%	11,8%	0,0%
TOTAL	74,7%	11,8%	0,0%	0,8%	12,7%	0,0%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

PARTE IV. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO NEGOCIADO BILATERAL PARA EL PERÍODO 2001-2005

El comercio negociado es aquel flujo comercial que se canaliza a través de los diferentes acuerdos entre países, al amparo del Tratado de Montevideo 1980 (TM 80). En la medida que los acuerdos comerciales previstos en dicho tratado establezcan preferencias arancelarias, parte del flujo bilateral se canalizaría a través de los mismos. En esta sección se analizará qué proporción del comercio bilateral de Paraguay, con los demás países miembros, constituye comercio negociado al amparo del TM 80.

1. Comercio negociado de Paraguay con cada miembro de la ALADI

Para el estudio de Paraguay se analizará primero la evolución del comercio negociado con los países del MERCOSUR; luego con los integrantes de la CAN; y finalmente se estudiará el comportamiento para los restantes países de la ALADI (Chile, Cuba y México).

1.1 Comercio negociado de Paraguay con el MERCOSUR

➤ Comercio negociado con Argentina

Como puede observarse a partir del cuadro siguiente (Cuadro N° 4) los montos de comercio negociado entre Argentina y Paraguay se han mantenido bastante estables en el período de tiempo analizado (promediando los 200 millones de dólares), con una tendencia levemente creciente; no así el comercio no negociado, que se ha comportado de manera más fluctuante, y en los últimos dos años ha mostrado un crecimiento importante.

En términos de participación en el total bilateral, el comercio negociado entre ambos países entre el 2001 y el 2005, promedió un 71%. De hecho la menor incidencia se dio en el último año, y la misma superaba el 60%. No obstante, por tratarse de países socios del MERCOSUR, el tratamiento preferencial que reciben los productos paraguayos en el mercado argentino podría incrementarse más aún; incentivando a que Paraguay importe en el marco del ACE 18, acuerdo que rige las corrientes comerciales entre ambos países.

Cuadro N° 4- Importaciones de Argentina desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	205.558	97.245	302.803	67,9%
2002	205.335	50.062	255.397	80,4%
2003	232.296	62.415	294.711	78,8%
2004	258.712	121.785	380.497	68,0%
2005	296.539	156.678	453.217	65,4%
Total	1.198.440	488.185	1.686.625	71,0%

País informante Argentina

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: Los montos de comercio no negociado de los años 2004 y 2005 corresponden en su mayoría al producto Las demás habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya); incluso quebrantadas, con montos de 119 y 150 millones de dólares respectivamente. Sin embargo este producto tiene 100% de preferencias negociadas en el ACE18.

➤ Comercio negociado con Brasil

En el período analizado, la participación del comercio negociado entre Paraguay y Brasil se ha mantenido en niveles elevados, superando el 95% en todos los casos, a excepción del año 2005, que registró el 80.5%.

Como se puede observar en el cuadro a continuación (Cuadro N° 5), el total del comercio coparticipe ha registrado su mínimo en el año 2004, pero aún así, el comercio negociado representaba un 97% en el total. Sin embargo, el año 2005, si bien representó un aumento en el total coparticipe, el comercio negociado cayó y el no negociado se incrementó de manera importante, registrando el mayor valor del período considerado. En principio, la alta participación que mantiene el comercio negociado en el total, parecería indicar que los beneficios que supone canalizar las corrientes comerciales a través de los acuerdos, hace que Brasil importe a través de esta vía. El ACE 18 es la vía de canalización utilizada por ambos países.

Algunos de los rubros que pueden explicar el crecimiento en el comercio no negociado son carne y despojos comestibles; cereales; y residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales. El primer rubro, ingreso en el año 2004 como comercio negociado por 32.7 millones de dólares, en tanto en el año siguiente, si bien el valor total importado por Brasil no tuvo grandes variaciones, la composición del flujo se modificó, ingresando 21 millones como comercio negociado y 9.2 como comercio no negociado.

Los cereales por su parte, presentaron un comportamiento diferente al rubro anterior. Estos productos se comercializaron en el año

2004 como comercio negociado por 25 millones de dólares. En el año 2005, este flujo se incrementó a casi 45 millones, de los cuales 31 corresponden a comercio negociado, y 14 a comercio no negociado.

Finalmente, el último rubro destacado, residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, invirtió su comportamiento registrado en el año 2004, en el cual presentó un flujo de comercio negociado de 33.5 millones de dólares, y de comercio no negociado de 3.7 millones. En el último año del período, el comercio negociado disminuyó hasta los 6.5 millones, en tanto el no negociado se incremento hasta los 25.9 millones.

Cuadro N° 5- Importaciones de Brasil desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	302.088	3.924	306.012	98,7%
2002	382.522	7.911	390.433	98,0%
2003	483.001	1.225	484.226	99,7%
2004	295.945	9.567	305.512	96,9%
2005	264.840	(*) 64.207	329.047	80,5%
Total	1.728.396	86.834	1.815.230	95,2%

Pais informante Brasil

Fuente: Secretaria General de la ALADI

Nota: (*) Los principales productos que ingresaron a Brasil provenientes de Paraguay como comercio no negociado en el año 2005 fueron los siguientes: tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets», harina y «pellets», por 25.9 millones de dólares; cereales en grano por 13.9 millones; carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada, deshuesada por 9.2 millones; los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo) por 3 millones y habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya); incluso quebrantadas, las demás por 2.1 millones de dólares. Sin embargo en todos estos casos, Paraguay goza de una preferencia del 100% otorgada a través del ACE18.

➤ Comercio negociado con Uruguay

El comercio negociado entre Paraguay y Uruguay ha tenido una participación muy volátil entre el 2001-2005. La misma sufrió grandes oscilaciones, no tanto por variaciones en el total de comercio bilateral entre ambos países; sino porque en el 2002, 2004 y 2005 el comercio no negociado era nulo. Sin embargo para los otros dos años, más de la mitad de lo comercializado, representaba comercio no negociado. El acuerdo que se utiliza como marco para los intercambios, es el ACE 18, el cual canaliza la totalidad de los flujos comerciales.

En el cuadro a continuación (Cuadro N° 6) se ilustra la volatilidad del comercio negociado entre estos países.

Cuadro N° 6- Importaciones de Uruguay desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	8.576	(*) ¹ 9.753	18.329	46,8%
2002	13.666	0	13.666	100,0%
2003	4.636	(*) ² 6.025	10.661	43,5%
2004	16.141	0	16.141	100,0%
2005	20.145	0	20.145	100,0%
Total	63.164	15.778	78.942	80,0%
País informante Uruguay				

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(*)¹ Cueros: USD 7.750.000 y Medicamentos: USD 300.000 que no se importaron nuevamente en 2002.

(*)² Cueros: USD 3.500.000 y Tabaco: USD 1.500.000

Los tres productos tienen preferencias negociadas en el marco de acuerdos vigentes.

A continuación se presenta el estudio para cada uno de los países miembros de la CAN. De ellos, Bolivia y Venezuela presentan escenarios similares en cuanto al comercio negociado, logrando en varios de los años analizados, que el 100% de los flujos comercializados fuesen a través de acuerdos bilaterales. Es por esto que ambas evoluciones no se graficarán, al igual que el caso de Perú, con quien los intercambios también son principalmente negociados. Para estos tres países se incluyen únicamente los cuadros informativos (Cuadros N° 7, 10 y 11). Para el caso de Colombia y Ecuador, a la evolución del comercio negociado (Cuadros N° 8 y 9), la acompañarán los gráficos correspondientes (Gráficos N° 23 y 24).

1.2 Comercio negociado de Paraguay con la CAN

➤ Comercio negociado con Bolivia

Casi la totalidad de los intercambios entre Paraguay y Bolivia, se realizan en el marco del ACE 36. En los últimos tres años estudiados, se canalizaron movimientos como comercio no negociado, que si bien en el 2004 el mismo era de tan sólo 4 mil dólares, de los 19 millones que Bolivia importaba en total, en 2005 este se incrementó a 7 millones de dólares, en tanto el total coparticipe sólo pasó a la cifra de 22.7 millones. El siguiente cuadro (Cuadro N° 7) ilustra esta situación.

En cuanto a los rubros que explican los valores de comercio no negociado en el año 2005, estos se refieren principalmente al algodón con 4.3 millones de dólares, a productos farmacéuticos con 1.2 millones; y a semillas y frutos oleaginosos, con 1.1 millones. Los dos primeros capítulos mencionados anteriormente, fueron comercializados en los años anteriores al 2005 con montos semejantes como comercio

negociado. En cuanto a las semillas y frutos oleaginosos, si bien no registró valores positivos en el año 2004, años anteriores fue importado por Bolivia como comercio negociado.

Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	22.977	0	22.977	100,0%
2002	18.132	0	18.132	100,0%
2003	16.732	17	16.749	99,9%
2004	19.149	4	19.153	100,0%
2005	15.374	(*) 7.401	22.775	67,5%
Total	92.364	7.422	99.786	92,5%

Pais informante Bolivia

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Nota: (*) Los tres items que explican la mayor parte del comercio no negociado del año 2005, a saber algodón sin cardar ni peinar (5201.00.00), productos farmacéuticos, los demás (3004.90.00) y a semillas y frutos oleaginosos, los demás (1201.00.90), gozan de las siguientes preferencias otorgadas por Bolivia en el marco del ACE 36: 10%, 90% y 10% respectivamente.

➤ **Comercio negociado con Colombia**

La mayor parte de las corrientes comerciales entre Paraguay y Colombia se canalizan a través de la PAR y del ACE 59 en el año 2005. A partir del Cuadro N° 8 se puede ver cómo la participación del comercio negociado entre estos países, en relación al total bilateral, ha ido decreciendo en el período 2001-2005. El promedio 2001-2003 representaba el 93% del comercio total; sin embargo la caída más abrupta se dio en el año 2004, cuando el comercio negociado pasó de 58 a 14 millones de dólares; al mismo momento que los intercambios no negociados se multiplicaban por 7 respecto al 2003, por lo que la participación del comercio negociado en el total cayera al 23%. En el año 2005, este comercio alcanzó los 8.6 millones de dólares, registrando el mínimo en el período considerado. Este comportamiento se vio acompañado del comercio no negociado, que luego de haber superado los 46 millones de dólares en el año 2004, se desplomó a 2 millones, también la menor cifra del período.

Los altos valores de comercio no negociado en el año 2004 se deben a importaciones de soja por más de 28 millones de dólares, y tortas de soja que superan los 10 millones. En el año 2005 estos rubros mencionados no registraron movimientos, ni como comercio negociado, ni como comercio no negociado, explicando en gran medida la reducción de los montos totales comercializados hasta los 10.6 millones de dólares.

Cuadro N° 8- Importaciones de Colombia desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	42.899	2.161	45.060	95,2%
2002	66.953	3.593	70.546	94,9%
2003	58.105	6.420	64.525	90,1%
2004	14.079	(*) 46.178	60.257	23,4%
2005	8.615	2.041	10.656	80,8%
Total	190.651	60.393	251.044	75,9%

País informante Bolivia

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(*) Soja: USD 28.400.000 y Tortas de soja: USD 10.500.000 Ambos rubros tienen preferencias negociadas en acuerdos vigentes. Sin bien hay una pequeña parte que ingresa como comercio negociado, la gran mayoría lo hace como no negociado.

► Comercio negociado con Ecuador

En relación a las corrientes comerciales entre Paraguay y Ecuador, puede decirse que las mismas aumentaron considerablemente en los tres últimos años analizados. El total coparticipe superó los 17 millones de dólares en el 2005, lo cual supuso un fuerte incremento en relación a los 2.7 millones que Ecuador importaba en el 2001. Luego del primer gran salto, ocurrido entre 2002 y 2003, la tendencia es decreciente, aunque se alcanzan niveles superiores a los del inicio del período.

El comercio negociado se ha comportado en el mismo sentido que el total coparticipe en todos los años, pero con movimientos más amortiguados. En promedio, el mismo representó el 77% en el total bilateral; y se realizó en el marco del ACE 30. Sin embargo en el año 2004, la vía más utilizada para canalizar los flujos fue la PAR, representando más del doble en valor que el anterior. El comercio no negociado se ha comportado de manera oscilante, pasando de participaciones muy pequeñas a otras bastante elevadas, en cuestión de sólo un año. Esto puede verse en el cuadro a continuación (Cuadro N°9).

Cuadro N° 9- Importaciones de Ecuador desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	2.589	88	2.677	96,7%
2002	3.876	(*) ¹ 2.089	5.965	65,0%
2003	(*) ³ 30.963	961	31.924	97,0%
2004	(*) ⁴ 16.209	(*) ² 12.035	28.244	57,4%
2005	13.065	4.646	17.711	73,7%
Total	66.702	19.819	86.521	77,1%

País informante Ecuador

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Notas: (*)¹ Tortas de soja: USD 1.900.000. (*)² Tortas de soja: USD 12.000.000. Este rubro no tiene preferencias negociadas en el marco de acuerdos vigentes. (*)³ Aceite de soja: USD 5.000.000. (*)⁴ Aceite de soja: USD 11.000.000

➤ **Comercio negociado con Perú**

El comercio bilateral entre Paraguay y Perú creció notoriamente en el periodo 2001-2005, mostrando una leve disminución en el último año. Asimismo, el comercio negociado ha aumentado su participación progresivamente, llegando al 2005 con un monto un 93% mayor que aquel del 2001. La NAM es el canal para estos volúmenes negociados.

A partir del cuadro siguiente (Cuadro N° 10) se puede obtener una idea general acerca de cuál es la proporción del comercio entre ambos países, que se realiza en el marco de acuerdos vigentes. En promedio, el mismo alcanzó casi un 93% en el total copartícipe. Es por esto que no se incluirá gráfico de evolución de ambos comercios.

Año	Total neg.	Total no neg.	Total copartícipe	% negociado/ total
2001	39.433	4.300	43.733	90,2%
2002	50.633	2.285	52.918	95,7%
2003	76.792	3.117	79.909	96,1%
2004	75.181	9.723	84.904	88,5%
2005	76.361	5.570	81.931	93,2%
Total	318.400	24.995	343.395	92,7%

País informante Perú

Fuente: Secretaría General de la ALADI

➤ **Comercio negociado con Venezuela**

Para el caso de Venezuela, el comercio negociado también ha crecido considerablemente en el período analizado, excepto el último año, donde se registró una disminución de gran magnitud, 42 millones de dólares, en relación al año anterior. El comercio no negociado se mantuvo con leves oscilaciones, a excepción del 2002 cuando cayó un 48% respecto al año anterior, y en el 2005 donde el mismo fue 0. El total de comercio copartícipe tuvo un crecimiento sostenido hasta el 2004, cayendo abruptamente en el 2005. El principal rubro que explica esta caída es el de Grasas y aceites animales o vegetales, que pasa de 66 millones de dólares en el año 2004 a 22 millones en 2005. En promedio, el comercio negociado en el período 2001-2005 contó con una participación del 99.6% en el total del comercio bilateral.

Por tratarse de participaciones de casi un 100%, no se incluirá gráfico de evolución, ya que el comercio no negociado es marginal en relación al otro. Los volúmenes negociados se realizan principalmente a

través del Acuerdo de Renegociación N°21. A continuación se expone un cuadro (Cuadro N° 11) donde puede verse esto.

Cuadro N° 11- Importaciones de Venezuela de Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	18.688	268	18.956	98,6%
2002	36.083	139	36.222	99,6%
2003	64.596	251	64.847	99,6%
2004	76.721	216	76.937	99,7%
2005	34.708	0	34.708	100,0%
Total	230.796	874	231.670	99,6%

Pais informante Venezuela

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Por último, se analizan los países que integran el RDA, y dentro de ellos se detallarán los casos de Chile y México. Cuba, no formará parte del análisis, ya que prácticamente no existe corriente comercial entre este país y Paraguay.

1.3 Comercio negociado de Paraguay con el Resto de la ALADI

➤ Comercio negociado con Chile

En el período 2001-2005, Paraguay ha ingresado al mercado chileno cada vez más, con el ACE 35 como canal, aumentando los montos de comercio negociado (Cuadro N° 12). El comercio negociado tuvo una participación promedio 2001-2002 del 57%, para luego superar el 95% en los años posteriores. El único año en que éste cayó, así como también lo hizo el comercio bilateral, fue en el 2003, el cual representó el peor año de los analizados, en valores totales negociados. Sin embargo, este es el primer año en el que el comercio negociado tiene una participación que supera el 95%.

El comercio entre estos países se agilizó en el año 2004, cuando el escenario favoreció notoriamente a Paraguay, alcanzando los 97 millones de dólares en exportaciones hacia Chile, de las cuales el 97% constituía comercio negociado y el principal rubro fueron las tortas de soja por 66.8 millones de dólares. Esta situación mejora aún en el 2005, con 117 millones de dólares y un 98.5% de participación. La participación del comercio no negociado empieza el período con un rol importante, en tanto lo culmina con valores muy reducidos, como puede apreciarse en el cuadro a continuación.

Uno de los rubros que explican el crecimiento del último año, es el de Carne y despojos comestibles, que pasa de representar 9 millones de

dólares en 2004 a 52 millones en 2005. Por el contrario, un rubro que disminuyó notoriamente es el de Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, pasando de 71 millones de dólares a 44.6 millones en los últimos dos años.

Cuadro N° 12- Importaciones de Chile desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	46.699	43.388	90.087	51,8%
2002	48.788	29.435	78.223	62,4%
2003	38.681	1.837	40.518	95,5%
2004	(*) 93.947	2.985	96.932	96,9%
2005	115.604	1.771	117.375	98,5%
Total	343.719	79.416	423.135	81,2%

País informante Chile

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(*) Tortas de soja por 66.8 millones de dólares.

➤ **Comercio negociado con México**

El Cuadro N° 13 resulta muy ilustrativo acerca de la evolución que ha seguido el comercio negociado entre México y Paraguay, ya que permite ver claramente cómo mientras éste se ha mantenido estable, y con una leve tendencia creciente en el período 2002-2005; el comercio bilateral sólo se incrementó de manera importante en el año 2004 (900%). Los flujos negociados contaban con una participación promedio del 93.5% en el período 2001-2003 y 2005. Sin embargo, en 2004 la participación cayó a 12%, debido al ingreso de habas de soja como volúmenes no negociados. En el año 2005, el comercio retomó su tendencia previa al año 2004, creciendo de manera importante el comercio negociado, y levemente el no negociado.

Si se considera la participación del comercio negociado como promedio del período, esta es del 37.9%. Realizando el mismo cálculo para el período, sin el año 2004, el cual representa una excepción en el período seleccionado, es posible confirmar que México ingresa más del 94% en promedio del comercio por la vía de los distintos acuerdos.

Cuadro N° 13- Importaciones de México desde Paraguay (en miles de dólares)				
Año	Total neg.	Total no neg.	Total coparticipe	% negociado/ total
2001	2.004	14	2.018	99,3%
2002	1.607	140	1.747	92,0%
2003	3.351	329	3.680	91,1%
2004	4.530	(*) 32.247	36.777	12,3%
2005	8.824	462	9.286	95,0%
Total	20.316	33.192	53.508	37,9%
Pais informante México				

Fuente: Secretaría General de la ALADI

(*) Habas de soja: USD 31.700.000. No se encuentran negociadas con preferencias en acuerdos vigentes, ya que las mismas integran el rubro de semillas que no son para la siembra.

Asimismo, cabe mencionar que en los últimos dos años analizados, el medio para canalizar los flujos entre éstos países fue la NAM. En otros años, el Acuerdo de Renegociación N°38 y/o la PAR, también sirvieron de canal.

PARTE V. APROVECHAMIENTO DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS EN LOS DIFERENTES ACUERDOS SUSCRITOS POR PARAGUAY.

La última parte del informe se propone evaluar el aprovechamiento de las preferencias que los diferentes acuerdos suscritos en la región, otorgan a Paraguay al amparo del TM 80.

El término aprovechamiento en esta sección, refiere a la proporción de ítems que se comercializan con preferencias, en relación al total de los ítems que están en situación preferencial. De acuerdo a esta aclaración, un alto grado de aprovechamiento, implica que gran parte de los ítems negociados en algún acuerdo al amparo del TM 80, están efectivamente siendo comercializados, sin que haya necesariamente una relación directa entre el número de ítems negociados y el porcentaje de comercio negociado. Por este motivo, este cálculo excluye consideraciones sobre participación del comercio negociado en el total, lo cual fue analizado en la sección anterior. Un país con poca participación de comercio negociado en el total comercializado (por presentar por ejemplo, grandes montos en los flujos de algunos pocos ítems no amparados en ningún acuerdo o que conformen excepciones), puede tener un alto grado de aprovechamiento de preferencias, si el número de ítems negociados efectivamente comercializados, es cercano al número de ítems sobre el cual recibe preferencias.

1. Aprovechamiento de las preferencias por Paraguay

El aprovechamiento que realiza Paraguay de los diferentes acuerdos suscritos con los países de la región, se presentarán en dos cuadros separados para facilitar su visualización. En primer lugar, en el Cuadro N° 14, se muestra qué porcentaje del total de los productos paraguayos que reciben preferencias, ingresan efectivamente como comercio negociado a los mercados del MERCOSUR. En un segundo cuadro (Cuadro N° 15) se realiza la misma comparación, pero para los países de la CAN y del RDA (excepto Cuba).

Cuadro N° 14: Aprovechamiento de las preferencias otorgadas a Paraguay por los países del MERCOSUR- AÑO 2005

País importador/ Otorgante	MERCOSUR		
	Argentina	Brasil	Uruguay
Ítems con preferencias	6.545	6.544	6.544
Ítems comercio negociado	257	200	275
% comercio/preferencia	3,93%	3,06%	4,20%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Del cuadro anterior se deduce que el aprovechamiento de las preferencias que los productos paraguayos reciben de los países del MERCOSUR, es muy bajo, apenas alcanzando el 4% sólo en un caso. El mayor aprovechamiento se da con Uruguay, mientras que con el otro gran mercado de la región, que es Brasil, Paraguay aprovecha muy poco los acuerdos vigentes. Hasta el año 2004, Brasil era el mayor mercado para Paraguay en lo que a comercio negociado se refiere, tanto en relación a los restantes países miembros del bloque MERCOSUR, como también de la ALADI en su conjunto. Sin embargo, en el 2005, Argentina representó un mercado de 296 millones de dólares como comercio negociado, en tanto Brasil disminuyó de 296 a 265 millones entre 2004 y 2005, respectivamente.

Por su parte, Argentina también supera a Brasil en montos transados a nivel bilateral (456 millones de dólares). Esto último se debe a que, si bien Argentina cuenta con un valor no tan dispar al brasileño en términos de comercio negociado, cuenta con casi 156 millones por concepto de comercio no negociado (repartidos en 102 productos), mientras que Paraguay exporta a Brasil 64 millones por fuera de acuerdos vigentes. Esta cifra es mucho menor a la argentina, y por eso se da la brecha entre los comercios totales de ambos países con Paraguay desde el año 2004. Previamente la situación era inversa.

Para Uruguay, al igual que ocurría con Ecuador, las corrientes comerciales entabladas con Paraguay, son pequeñas en relación a los otros dos mercados del bloque. Es por esto que, si bien el porcentaje de aprovechamiento de las preferencias es reducido (275 ítems en más de 6400 negociados), la totalidad de los productos que efectivamente se comercian entre ambos constituye comercio negociado (20 millones de dólares).

Cuadro N° 15 - Aprovechamiento de las preferencias otorgadas a Paraguay por los países de la CAN y el Resto de la ALADI – 2005

País importador/ Otorgante	CAN					Resto de ALADI	
	BOL	COL	ECU	PER	VEN	CHI	MEX
Ítems con preferencias	6.545	6.523	6.524	6.524	6.524	6.544	2.022 ¹
Ítems comercio negociado	130	29	109	8	46	192	67
% comercio/ preferencia	1,99%	0,44%	1,67%	0,12%	0,71%	2,93%	3,31%

Fuente: Secretaría General de la ALADI.

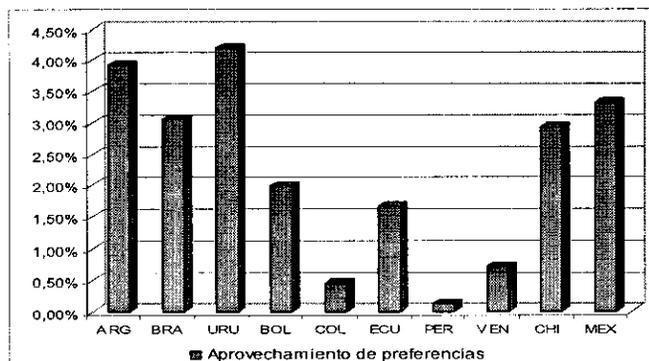
Nota: (1) En el caso de México hay acuerdos tanto en NALADISA 93 como en 96. Debido a que los acuerdos en NALADISA 93 cubren un mayor número de ítems (2.022 ítems en un total de 6.942 que comprenden la NALADISA 93), en relación a los vigentes en NALADISA 96 (27 ítems), se considera el primero para evaluar el grado de aprovechamiento.

Chile es el mercado con el cual Paraguay aprovecha más los acuerdos como medio para canalizar los flujos bilaterales, aproximándose a los 192 ítems, de los 6.544 que cuentan con preferencias (Cuadro N° 15). Por otra parte, México es el país que otorga el menor número de preferencias, alcanzando a los 2.022 ítems, cantidad importante, considerando que tan sólo 67 ítems se comercializaron en el 2005 como comercio negociado. Sin embargo, en porcentaje con este país es con quien Paraguay tiene mayor grado de aprovechamiento.

Al interior de la CAN, a pesar de recibir preferencias en más de 6.500 ítems de todos los miembros del bloque, Bolivia, es con quien Paraguay tiene un mayor grado de aprovechamiento, alcanzando los 130 ítems en el año 2005. En el otro extremo se encuentran Perú y Colombia con un aprovechamiento muy reducido.

En el gráfico a continuación (Gráfico N° 22), se describe tal situación.

Gráfico N° 22 – Aprovechamiento de las preferencias otorgadas a Paraguay



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Si bien Paraguay presenta interesantes datos en cuanto a cantidad de ítems con comercio negociado para el año 2005, el aprovechamiento realizado es bajo aún, en relación a la cantidad de ítems sobre los cuales recibe preferencias. Esta situación podría no ser solamente un problema de demanda de estos países hacia Paraguay, sino que se podría complementar con la existencia de una oferta exportable limitada por parte de este último.

En el cuadro a continuación (Cuadro N° 16) se realiza el conteo de ítems de la oferta exportable de Paraguay que suman el 80% del valor exportado por este país. Si bien el análisis de aprovechamiento de preferencias corresponde al año 2005, se consideran para el cuadro algunos años adicionales, de manera que sea posible identificar el comportamiento de la oferta exportable paraguaya.

Cuadro N° 16 – Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Paraguay

Cantidad de ítems	Año			
	2002	2003	2004	2005
80% exportaciones	13	11	15	16
Oferta exportable	578	652	1.030	1.161

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Del cuadro anterior se observa que el 80% de las exportaciones paraguayas no superan en ningún año los 16 ítems. Adicionalmente, en los últimos dos años considerados, se aprecia un aumento de productos

muy importante en la oferta exportable respecto al año 2003, pasando de 652 ítems a más de 1.000.

Como conclusión, es posible destacar que Paraguay realiza un aprovechamiento de las preferencias bastante reducido en términos generales. A nivel subregional, se destaca el MERCOSUR, con quien aprovecha mayor número de ítems, y luego con Bolivia, Ecuador y Chile, con quienes en principio parece tener mayor complementariedad económica. Adicionalmente la oferta exportable relevante para este país, aquella que concentra el 80% de las exportaciones, se encuentra algo limitada en cuanto a cantidad de ítems, por lo que el análisis del aprovechamiento por parte de los países otorgantes de preferencias queda relativizado de acuerdo a lo que Paraguay puede ofrecer.

ANEXOS

Anexo 1 – Oferta exportable de Paraguay superior a 100 mil dólares, no negociada con México en el APR 38, en REG.03 y está excluida de la PAR

Oferta exportable superior a 100 mil dólares, no negociada con ME en el APR 38, en REG.03 y está excluida de la PAR		Concesiones otorgadas por MEXICO en los acuerdos del Art.25						
Arancel	Descripción	Naladisa	Descripción	Acuerdo	Otorgante	Benefic.	Pref. %	Observación
24012020	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado, en hojas secas o fermentadas tipo capa	24012020	En hojas secas, en secadero de aire caliente ("flue cured"), del tipo Virginia	AAP.A25TM 14	México	Panamá	75	TRIPA
61089200	Salto de cama, albornoces de baño, batas de casa y artibulos similares, de punto, para mujeres o niñas, de fibras sintéticas o artificiales	61089210	De fibras sintéticas	AAP.A25TM 14	México	Panamá	50	VER CUPO ASIGNADO AL ITEM 6108.11.10
62034200	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, para hombres o niños	62034200	De algodón	AAP.A25TM 14	México	Panamá	60	VER CUPO ASIGNADO AL ITEM 6203.41.00
62034300	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, shorts, de fibras sintéticas, para	62034300	De fibras sintéticas	AAP.A25TM 14	México	Panamá	60	VER CUPO ASIGNADO AL ITEM 6203.41.00

	hombres o niños							
62052000	Camisas para hombres o niños, de algodón, excepto bordadas de aho-poi	62052000	De algodón	AAP.A25TM 14	México	Panamá	50	VER CUPO ASIGNADO AL ITEM 6203.41.00
62053000	Camisas para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	62053000	De fibras sintéticas o artificiales	AAP.A25TM 14	México	Panamá	50	VER CUPO ASIGNADO AL ITEM 6203.41.00
62082200	Camisones y pijamas, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	62082210	De fibras sintéticas	AAP.A25TM 14	México	Panamá	50	CAMISONES DE POLIESTER Y ALGODON O DE NAILON

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Anexo 2 – Índices de concentración de Entropía y de Hertfindahl por productos y mercados de destino

En este anexo se incorporan los cuadros con los datos correspondientes a los índices de concentración mencionados en el documento. Si bien en el cuerpo del estudio fue utilizado el índice de Entropía, y mencionado el de Hertfindahl, se detallan a continuación los valores de ambos, a modo de ampliar la información, tanto para el cálculo de la concentración por productos como por destinos.

Países	Concentración por productos					
	1997		2001		2005	
	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía
Argentina	0,03	3,63	0,03	3,69	0,03	3,65
Bolivia	0,06	5,06	0,07	4,93	0,15	5,59
Brasil	0,01	3,03	0,01	3,06	0,01	3,00
Chile	0,09	4,53	0,08	4,41	0,09	4,76
Colombia	0,09	4,66	0,07	4,18	0,06	4,23
Cuba	0,18	6,03	0,20	6,17	0,23	6,02
Ecuador	0,17	5,80	0,18	5,63	0,30	6,14
México	0,02	2,92	0,02	3,06	0,03	3,15
Paraguay	0,20	5,76	0,15	5,57	0,13	5,41
Perú	0,05	4,45	0,06	4,60	0,06	4,78
Uruguay	0,02	3,80	0,02	3,86	0,04	4,20
Venezuela	0,35	6,46	0,40	6,69	0,21	5,31
Mediana	0,08	4,60	0,07	4,50	0,08	4,77

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Nota: Los últimos índices para Cuba, corresponden a datos del año 2004, por no contar con la información actualizada al año 2005.

Países	Concentración por mercados					
	1997		2001		2005	
	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía	Herfindahl	Entropía
Argentina	0,12	2,32	0,09	2,22	0,06	2,00
Bolivia	0,12	3,03	0,12	2,96	0,18	3,14
Brasil	0,07	2,03	0,08	2,06	0,06	1,84
Chile	0,07	2,28	0,07	2,31	0,07	2,34
Colombia	0,16	2,66	0,21	2,96	0,18	2,75
Cuba	0,09	2,50	0,14	2,91	0,16	3,02
Ecuador	0,16	2,79	0,17	2,85	0,27	3,27
México	0,73	4,53	0,78	4,71	0,74	4,56
Paraguay	0,23	3,46	0,13	2,83	0,13	2,82
Perú	0,08	2,31	0,10	2,40	0,12	2,61
Uruguay	0,15	2,72	0,09	2,45	0,09	2,29
Venezuela	0,31	3,31	0,25	3,08	0,27	3,13
Mediana	0,13	2,69	0,13	2,84	0,14	2,78

Fuente: Secretaría General de la ALADI. Nota: Los últimos índices para Cuba, corresponden a datos del año 2004, por no contar con la información actualizada al año 2005.

