

ALADI/SEC/di 1831.7
21 de junio de 2004

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2003-2004

En el primer trimestre de 2004, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una fuerte expansión tanto de sus exportaciones (33,6%), como de sus importaciones (40,5%), con respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor crecimiento de las compras externas, el déficit comercial de este país se profundizó, pasando de 30 a 73 millones de dólares en el período considerado. Este incremento del déficit es consecuencia de la reducción del superávit con el resto del mundo, mientras que el saldo comercial negativo con la región se mantuvo relativamente constante (Cuadros 1 y 2).

El significativo aumento de las ventas externas se explica por varios factores: el mantenimiento del tipo de cambio real; el dinamismo de la demanda externa de productos agroindustriales y la consecuente evolución favorable de los precios de los principales productos de exportación, que se inició en 2003 y se extendió al primer trimestre de este año; así como la evolución positiva del PBI que evidenciaron sus dos principales mercados regionales de destino (10,5% en Argentina y 2,7% en Brasil).

El incremento de las importaciones del Uruguay se vincula con la recuperación en su ritmo de actividad económica, lo cual se ha reflejado en un muy fuerte incremento del PBI en los dos últimos trimestres: 15,8% en el cuarto trimestre de 2003 y 14,3% en los primeros tres meses de este año, en ambos casos respecto a igual período del año anterior.

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una importante expansión de ambos flujos, aunque porcentualmente mayor en el caso de sus exportaciones (34,1%) que en el de sus importaciones (21,7%). A pesar de ello, y como el incremento fue de magnitud similar en ambos casos, el déficit comercial uruguayo con la región se mantuvo prácticamente incambiado, pasando de 103 a 105 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Corresponde señalar que la evolución de las ventas hacia la región exhibió diferencias importantes según destino, experimentándose reducciones en aquellas orientadas a Perú (-61%), Colombia (-23,8%) y Ecuador (-10%), y crecimientos, en general significativos, en las dirigidas hacia los restantes países. En efecto, se destacan por su incidencia los incrementos de las exportaciones hacia Brasil (23,1%), Argentina (51,1%), México (72,4%) y, en menor medida, Venezuela (1526,7%) y Paraguay (50,1%) (Cuadros 2 y 4).

En lo que respecta a las importaciones el crecimiento fue generalizado, con la única excepción de Argentina (-13,8%), destacándose por su incidencia la expansión de las compras procedentes de Brasil (81,2%) (Cuadros 2 y 4).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial del Uruguay se caracterizó por una expansión significativa de las exportaciones (33,3%) y por un incremento aun mayor de sus importaciones (64,9%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país disminuyó, pasando de 73 a 32 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando tales exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se evidencia un incremento generalizado, con la excepción de las ventas destinadas a Japón (-42,9%). Tomando en cuenta su incidencia se destaca el dinamismo de las ventas uruguayas a Estados Unidos (229,4%), que en gran medida se explica por el aumento de las colocaciones de la industria frigorífica (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta a las compras extrarregionales, se observa también un aumento generalizado, destacándose por su incidencia los incrementos de las adquisiciones procedentes de la Unión Europea (31,4%), de China (140,6%), de Estados Unidos (51,6%) y de otras áreas (84,8%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. ALADI	Miles de dólares CIF	% s/t. ALADI	
<u>Enero-marzo 2004</u>					
Argentina	46 019	21,1	136 935	42,4	- 90 916
Bolivia	667	0,3	239	0,1	428
Brasil	106 152	48,7	157 913	48,9	- 51 762
Chile	17 176	7,9	13 631	4,2	3 546
Colombia	2 892	1,3	526	0,2	2 366
Cuba	747	0,3	74	0,0	673
Ecuador	309	0,1	275	0,1	34
México	24 878	11,4	7 801	2,4	17 078
Paraguay	12 933	5,9	3 058	0,9	9 875
Perú	1 099	0,5	2 264	0,7	- 1 166
Venezuela	5 152	2,4	138	0,0	5 014
TOTAL ALADI	218 024	100,0	322 854	100,0	- 104 830
RESTO DEL MUNDO	370 649		338 669		31 981
TOTAL GLOBAL	588 673		661 522		- 72 849
<u>Enero-marzo 2003</u>					
Argentina	30 449	18,7	158 881	59,9	- 128 432
Bolivia	305	0,2	89	0,0	217
Brasil	86 250	53,1	87 125	32,8	- 875
Chile	15 149	9,3	9 362	3,5	5 788
Colombia	3 797	2,3	440	0,2	3 356
Cuba	108	0,1	31	0,0	76
Ecuador	344	0,2	140	0,1	204
México	14 429	8,9	5 670	2,1	8 759
Paraguay	8 615	5,3	1 483	0,6	7 132
Perú	2 817	1,7	2 116	0,8	701
Venezuela	317	0,2	56	0,0	261
TOTAL ALADI	162 579	100,0	265 392	100,0	- 102 813
RESTO DEL MUNDO	277 985		205 424		72 561
TOTAL GLOBAL	440 564		470 816		- 30 252

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	15 570	51,1	3,5
Bolivia	362	118,4	0,1
Brasil	19 901	23,1	4,5
Chile	2 027	13,4	0,5
Colombia	- 905	-23,8	-0,2
Cuba	639	593,5	0,1
Ecuador	- 34	-10,0	0,0
México	10 450	72,4	2,4
Paraguay	4 318	50,1	1,0
Perú	- 1 718	-61,0	-0,4
Venezuela	4 835	1526,7	1,1
TOTAL ALADI	55 444	34,1	12,6
RESTO DEL MUNDO	92 665	33,3	21,0
TOTAL GLOBAL	148 109	33,6	33,6
<u>Importación</u>			
Argentina	- 21 946	-13,8	-4,7
Bolivia	150	169,6	0,0
Brasil	70 788	81,2	15,0
Chile	4 269	45,6	0,9
Colombia	86	19,5	0,0
Cuba	43	136,0	0,0
Ecuador	135	96,8	0,0
México	2 131	37,6	0,5
Paraguay	1 575	106,2	0,3
Perú	149	7,0	0,0
Venezuela	82	147,3	0,0
TOTAL ALADI	57 462	21,7	12,2
RESTO DEL MUNDO	133 245	64,9	28,3
TOTAL GLOBAL	190 706	40,5	40,5

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-marzo 2003-2004
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Miles de dólares CIF	% s/t. GLOBAL	
<u>Enero-marzo 2004</u>					
ALADI	218 024	37,0	322 854	48,8	- 104 830
Comunidad Andina	10 118	1,7	3 442	0,5	6 676
Grupo de los Tres	32 922	5,6	8 465	1,3	24 457
MERCOSUR	165 103	28,0	297 906	45,0	- 132 803
Estados Unidos	100 311	17,0	47 636	7,2	52 675
Unión Europea - 15	126 204	21,4	81 926	12,4	44 278
Japón	2 512	0,4	7 843	1,2	- 5 331
China	24 063	4,1	29 884	4,5	- 5 821
ERI (1)	20 579	3,5	18 447	2,8	2 132
OTRAS ÁREAS	96 980	16,5	152 933	23,1	- 55 954
TOTAL GLOBAL	588 673	100,0	661 522	100,0	- 72 849
<u>Enero-marzo 2003</u>					
ALADI	162 579	36,9	265 392	56,4	- 102 813
Comunidad Andina	7 579	1,7	2 840	0,6	4 739
Grupo de los Tres	18 542	4,2	6 166	1,3	12 376
MERCOSUR	125 314	28,4	247 489	52,6	- 122 175
Estados Unidos	30 454	6,9	31 412	6,7	- 958
Unión Europea - 15	116 112	26,4	62 339	13,2	53 774
Japón	4 403	1,0	4 846	1,0	- 443
China	18 825	4,3	12 419	2,6	6 406
ERI (1)	18 447	4,2	11 632	2,5	6 815
OTRAS ÁREAS	89 743	20,4	82 777	17,6	6 967
TOTAL GLOBAL	440 564	100,0	470 816	100,0	- 30 252

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (2)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	55 444	34,1	12,6
Comunidad Andina	2 539	33,5	0,6
Grupo de los Tres	14 380	77,6	3,3
MERCOSUR	39 789	31,8	9,0
Estados Unidos	69 857	229,4	15,9
Unión Europea - 15	10 092	8,7	2,3
Japón	- 1 891	-42,9	-0,4
China	5 238	27,8	1,2
ERI (1)	2 132	11,6	0,5
OTRAS ÁREAS	7 236	8,1	1,6
TOTAL GLOBAL	148 109	33,6	33,6
<u>Importación</u>			
ALADI	57 462	21,7	12,2
Comunidad Andina	602	21,2	0,1
Grupo de los Tres	2 299	37,3	0,5
MERCOSUR	50 417	20,4	10,7
Estados Unidos	16 224	51,6	3,4
Unión Europea - 15	19 587	31,4	4,2
Japón	2 997	61,8	0,6
China	17 465	140,6	3,7
ERI (1)	6 815	58,6	1,4
OTRAS ÁREAS	70 157	84,8	14,9
TOTAL GLOBAL	190 706	40,5	40,5

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

(2): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total