

ALADI/SEC/di 1854.5
8 de setiembre de 2004

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2003-2004

En el primer semestre de 2004, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una fuerte expansión tanto de sus exportaciones (30,5%) como de sus importaciones (41,2%), con respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor crecimiento de las compras externas, el saldo comercial de este país cambió de signo, pasando de un superávit de 30 millones de dólares a un déficit de 67 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las exportaciones se explica por varios factores: el mantenimiento del tipo de cambio real; el dinamismo de la demanda externa de productos agroindustriales y la consecuente evolución favorable de los precios de algunos de los principales productos de exportación (carne vacuna, ovina y arroz), que se inició en 2003 y se extendió al presente año, así como la evolución positiva del PBI que evidenciaron sus dos principales mercados regionales de destino (10,5% en Argentina y 2,7% en Brasil).

Corresponde destacar la incidencia sobre el aumento global que tuvieron las exportaciones dirigidas hacia los Estados Unidos (19 de los 30,5 puntos porcentuales), principalmente las correspondientes a la industria frigorífica.

El incremento de las importaciones del Uruguay se vincula con la recuperación en su ritmo de actividad económica, lo cual se ha reflejado en un muy fuerte incremento del PBI en los dos últimos trimestres: 15,8% en el cuarto trimestre de 2003 y 14,3% en los primeros tres meses de este año, en ambos casos respecto a igual período del año anterior. El aumento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de consumo (43,2%), de capital (109,2%) e intermedios (34,6%).

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Uruguay se caracterizó por una importante expansión de ambos flujos, aunque porcentualmente mayor en el caso de sus importaciones (28%) que en el de sus exportaciones (19,7%). Como resultado de ello, el déficit comercial intrarregional de este país aumentó, pasando de 161 a 237 millones de dólares en el período aludido (Cuadros 1 y 2).

Corresponde señalar que la evolución de las ventas hacia la región exhibió diferencias importantes según destino, experimentándose reducciones en aquellas orientadas a Colombia (-13%), a Ecuador (-33,9%) y, en menor medida, a Chile (-0,6%). Por otra parte, se destacan por su incidencia los incrementos de las

exportaciones hacia Argentina (46,2%), Brasil (4,3%), México (47,9%), y, en menor medida, Paraguay (23,2%) y Venezuela (876,6%) (Cuadro 2).

En lo que respecta a las importaciones, el crecimiento fue generalizado, con la única excepción de las procedentes del Perú (-11,3%), destacándose por su incidencia el aumento de las compras realizadas en Argentina (15,1%) y Brasil (41,2%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial del Uruguay se caracterizó por una expansión significativa de las exportaciones (36,8%) y por un incremento aún mayor de sus importaciones (56,8%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional de este país disminuyó levemente, pasando de 190 a 169 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando tales exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se evidencia un incremento generalizado: Estados Unidos (277,8%), Unión Europea (7,3%), China (37%) y Economías de Reciente Industrialización (17%), con la excepción de las ventas destinadas a Japón (-47,4%) (Cuadros 3 y 4).

En lo que respecta a las compras extrarregionales, se observa también un aumento relativamente generalizado, con excepción de las originarias en las Economías de Reciente Industrialización (-4%) y en los países incorporados el presente año a la Unión Europea (-42,5%). Se destacan por su incidencia los incrementos de las adquisiciones procedentes de la Unión Europea (25,4%), China (122,4%), Estados Unidos (38,5%) y Otras áreas (95,6%). En este último caso, corresponde destacar que las importaciones desde Nigeria, principalmente de petróleo, alcanzaron los 102 millones de dólares en la primera mitad del 2004, luego de ser nulas en igual período del año anterior (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2003-2004

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. ALADI	Miles de dólares CIF	% s/t. ALADI	
Enero-junio 2004					
Argentina	101 603	22,7	307 761	44,9	- 206 158
Bolivia	1 364	0,3	549	0,1	815
Brasil	212 405	47,4	319 739	46,7	- 107 334
Chile	32 254	7,2	28 330	4,1	3 925
Colombia	6 381	1,4	1 027	0,1	5 355
Cuba	3 496	0,8	128	0,0	3 368
Ecuador	706	0,2	633	0,1	73
México	49 095	10,9	13 629	2,0	35 467
Paraguay	25 452	5,7	7 778	1,1	17 674
Perú	6 008	1,3	5 280	0,8	728
Venezuela	9 597	2,1	242	0,0	9 356
TOTAL ALADI	448 362	100,0	685 094	100,0	- 236 732
RESTO DEL MUNDO	882 596		713 355		169 241
TOTAL GLOBAL	1 330 958		1 398 449		- 67 491
Enero-junio 2003					
Argentina	69 476	18,5	267 331	49,9	- 197 855
Bolivia	1 353	0,4	265	0,0	1 088
Brasil	203 729	54,4	226 518	42,3	- 22 789
Chile	32 463	8,7	20 141	3,8	12 322
Colombia	7 334	2,0	949	0,2	6 386
Cuba	355	0,1	78	0,0	278
Ecuador	1 067	0,3	451	0,1	616
México	33 200	8,9	9 586	1,8	23 614
Paraguay	20 657	5,5	3 760	0,7	16 897
Perú	4 046	1,1	5 954	1,1	- 1 908
Venezuela	983	0,3	213	0,0	770
TOTAL ALADI	374 663	100,0	535 245	100,0	- 160 582
RESTO DEL MUNDO	645 126		454 912		190 214
TOTAL GLOBAL	1 019 789		990 157		29 632

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

0,0: El movimiento no alcanza a la mitad del decimal en que se presenta la información

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	32 127	46,2	3,2
Bolivia	11	0,8	0,0
Brasil	8 676	4,3	0,9
Chile	- 209	-0,6	0,0
Colombia	- 953	-13,0	-0,1
Cuba	3 141	883,8	0,3
Ecuador	- 362	-33,9	0,0
México	15 896	47,9	1,6
Paraguay	4 795	23,2	0,5
Perú	1 962	48,5	0,2
Venezuela	8 614	876,6	0,8
TOTAL ALADI	73 699	19,7	7,2
RESTO DEL MUNDO	237 470	36,8	23,3
TOTAL GLOBAL	311 169	30,5	30,5
<u>Importación</u>			
Argentina	40 430	15,1	4,1
Bolivia	284	107,4	0,0
Brasil	93 220	41,2	9,4
Chile	8 189	40,7	0,8
Colombia	78	8,2	0,0
Cuba	50	64,5	0,0
Ecuador	182	40,4	0,0
México	4 043	42,2	0,4
Paraguay	4 018	106,9	0,4
Perú	- 674	-11,3	-0,1
Venezuela	29	13,5	0,0
TOTAL ALADI	149 849	28,0	15,1
RESTO DEL MUNDO	258 443	56,8	26,1
TOTAL GLOBAL	408 292	41,2	41,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-junio 2003-2004
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	Miles de dólares FOB	% s/t. GLOBAL	Miles de dólares CIF	% s/t. GLOBAL	
<u>Enero-junio 2004</u>					
ALADI	448 362	33,7	685 094	49,0	- 236 732
Comunidad Andina	24 056	1,8	7 730	0,6	16 325
Grupo de los Tres	65 074	4,9	14 897	1,1	50 177
MERCOSUR	339 460	25,5	635 277	45,4	- 295 817
Estados Unidos	264 021	19,8	98 110	7,0	165 911
Unión Europea - 15	281 995	21,2	165 917	11,9	116 078
Unión Europea - 10 (1)	8 492	0,6	5 086	0,4	3 406
Japón	4 035	0,3	17 864	1,3	- 13 830
China	55 794	4,2	67 873	4,9	- 12 079
ERI (2)	45 243	3,4	34 758	2,5	10 485
OTRAS ÁREAS	223 017	16,8	323 748	23,2	- 100 731
TOTAL GLOBAL	1 330 958	100,0	1 398 449	100,0	- 67 491
<u>Enero-junio 2003</u>					
ALADI	374 663	36,7	535 245	54,1	- 160 582
Comunidad Andina	14 783	1,4	7 831	0,8	6 952
Grupo de los Tres	41 517	4,1	10 747	1,1	30 769
MERCOSUR	293 862	28,8	497 609	50,3	- 203 748
Estados Unidos	69 882	6,9	70 821	7,2	- 940
Unión Europea - 15	262 792	25,8	132 258	13,4	130 534
Unión Europea - 10 (1)	4 762	0,5	8 839	0,9	- 4 077
Japón	7 676	0,8	10 717	1,1	- 3 041
China	40 738	4,0	30 525	3,1	10 213
ERI (2)	38 681	3,8	36 213	3,7	2 468
OTRAS ÁREAS	220 596	21,6	165 539	16,7	55 057
TOTAL GLOBAL	1 019 789	100,0	990 157	100,0	29 632

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2003-2004

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2003-2004		INCIDENCIA PORCENTUAL (3)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	73 699	19,7	7,2
Comunidad Andina	9 273	62,7	0,9
Grupo de los Tres	23 557	56,7	2,3
MERCOSUR	45 599	15,5	4,5
Estados Unidos	194 139	277,8	19,0
Unión Europea - 15	19 203	7,3	1,9
Unión Europea - 10 (1)	3 730	78,3	0,4
Japón	- 3 642	-47,4	-0,4
China	15 057	37,0	1,5
ERI (2)	6 562	17,0	0,6
OTRAS ÁREAS	2 421	1,1	0,2
TOTAL GLOBAL	311 169	30,5	30,5
<u>Importación</u>			
ALADI	149 849	28,0	15,1
Comunidad Andina	- 101	-1,3	0,0
Grupo de los Tres	4 150	38,6	0,4
MERCOSUR	137 668	27,7	13,9
Estados Unidos	27 289	38,5	2,8
Unión Europea - 15	33 659	25,4	3,4
Unión Europea - 10 (1)	- 3 753	-42,5	-0,4
Japón	7 147	66,7	0,7
China	37 349	122,4	3,8
ERI (2)	- 1 455	-4,0	-0,1
OTRAS ÁREAS	158 209	95,6	16,0
TOTAL GLOBAL	408 292	41,2	41,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

La suma de los datos de la Comunidad Andina, el Grupo de los Tres y el MERCOSUR no coincide con el total ALADI dado que algunos países integran más de un subgrupo y otros no integran ninguno de ellos

(1): Incluye el comercio con los 10 nuevos miembros de la UE

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

(3): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total