

ALADI/SEC/di 1979.8

15 de junio de 2006

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2005-2006

El comercio exterior global del Paraguay en el primer trimestre del año 2006 se caracterizó por un comportamiento heterogéneo según el flujo considerado: mientras las exportaciones se mantuvieron prácticamente estancadas (0,8%), las importaciones registraron una muy fuerte expansión (84,2%). Como resultado, el déficit comercial de este país experimentó un significativo incremento, pasando de 164 a 675 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

El casi nulo crecimiento de las exportaciones totales en el trimestre es resultado de comportamientos con signo diverso a nivel de los principales productos. Por un lado, básicamente el incremento de las colocaciones de carne (94%) y, en menor medida los aumentos de las ventas de cuero (24%) y maderas (9%). Por otro y en sentido contrario, las reducciones de las ventas de soja (-9%), harina de soja (-46%), aceite de soja (-54%) y fibras de algodón (-45%). Estas reducciones se produjeron a pesar de los incrementos experimentados en los precios internacionales del algodón (16%) y de la soja (3%)¹.

Por su parte, el incremento de las importaciones se extendió a las diferentes categorías de productos, destacándose principalmente el incremento registrado en las compras de bienes de capital (168%). Los aumentos en las restantes categorías fueron del 68% en bienes de consumo y del 29% en bienes intermedios, entre los que se destacó el aumento de las compras de combustibles y lubricantes (73%)¹.

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por una fuerte reducción de sus exportaciones (-9,2%) y un importante incremento de sus importaciones (19%), pero significativamente inferior al incremento global -de esta forma la participación de la región en las importaciones totales se redujo del 59% en 2005 al 38% en 2006-. En este contexto, el déficit comercial con la región se incrementó, pasando de 31 a 163 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales muestran un comportamiento muy heterogéneo según el país de destino. Se destacan, por su incidencia en el total, las reducciones de las ventas a Uruguay (-33,2%) y Brasil (-27,9%), sólo parcialmente

¹ En base a Boletín Comercio Exterior 1er Trimestre 2006 e Informe Económico Marzo 2006, publicaciones del Banco Central del Paraguay.

compensadas por el incremento de las colocaciones en Chile (272,7%) y, en menor medida, Argentina (20,7%) (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones también experimentaron una evolución muy diversa según origen. En este caso destacan por su contribución al incremento global, el aumento de las compras en Argentina (28,3%), Chile (299,6%) y, en menor medida, Brasil (3,7%), así como la contracción de las procedentes de Bolivia (-35,5%) y Venezuela (-59,2%) (Cuadros 1 y 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por un muy fuerte dinamismo, tanto en las exportaciones (56,7%) como en las importaciones (177,8%). De esta manera, el déficit comercial extrarregional aumentó, pasando 133 a 513 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando dicho comercio por principales áreas geoeconómicas, se verifica que el incremento de las exportaciones es resultado de la expansión de las colocaciones en "Otras áreas" (62%)² y en la Unión Europea (82,6%). En un contexto de tasas de crecimiento positivas el único signo contrario entre los principales destinos extrarregionales fue China (-18,3%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales su incremento fue generalizado y a tasas muy significativas, siendo la menor tasa entre las principales áreas geoeconómicas de origen la registrada por las compras desde la Unión Europea con un 48,2%. Por su incidencia se destacan las expansiones de las compras procedentes de China (139,4%), Estados Unidos (432,3%), Otras áreas (224,6%)³, Economías de Reciente Industrialización (224,6%) y Japón (238,8%) (Cuadros 3 y 4).

² Al interior de este grupo destaca por su incidencia el incremento de las exportaciones destinadas a Rusia (133%).

³ Destacándose por su contribución el incremento de las compras desde Suiza (1155%).

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2006					
Argentina	31 503	11,8	166 142	38,7	- 134 638
Bolivia	5 832	2,2	2 765	0,6	3 067
Brasil	63 174	23,7	211 948	49,4	- 148 774
Chile	27 150	10,2	26 762	6,2	388
Colombia	430	0,2	630	0,1	- 199
Cuba	0	0,0	0	0,0	0
Ecuador	222	0,1	164	0,0	58
México	1 575	0,6	7 112	1,7	- 5 538
Perú	4 094	1,5	129	0,0	3 965
Uruguay	132 187	49,6	12 841	3,0	119 346
Venezuela	356	0,1	634	0,1	- 278
Comunidad Andina	10 935	4,1	4 322	1,0	6 613
Grupo de los Tres	2 361	0,9	8 376	2,0	- 6 015
MERCOSUR	226 864	85,1	390 930	91,1	- 164 066
TOTAL ALADI	266 523	100,0	429 126	100,0	- 162 603
RESTO DEL MUNDO	184 532		697 143		- 512 611
TOTAL GLOBAL	451 055		1 126 269		- 675 214
Enero-marzo 2005					
Argentina	26 097	7,9	129 536	35,9	- 103 439
Bolivia	5 840	1,8	4 287	1,2	1 553
Brasil	87 659	26,6	204 437	56,7	- 116 777
Chile	7 285	2,2	6 697	1,9	588
Colombia	102	0,0	202	0,1	- 100
Cuba	0	0,0	20	0,0	- 20
Ecuador	419	0,1	240	0,1	179
México	887	0,3	3 654	1,0	- 2 768
Perú	3 313	1,0	209	0,1	3 104
Uruguay	198 022	60,1	9 793	2,7	188 229
Venezuela	131	0,0	1 554	0,4	- 1 423
Comunidad Andina	9 804	3,0	6 492	1,8	3 312
Grupo de los Tres	1 120	0,3	5 411	1,5	- 4 291
MERCOSUR	311 778	94,5	343 766	95,3	- 31 988
TOTAL ALADI	329 754	100,0	360 630	100,0	- 30 876
RESTO DEL MUNDO	117 733		250 927		- 133 195
TOTAL GLOBAL	447 487		611 557		- 164 070

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	5 406	20,7	1,2
Bolivia	- 8	-0,1	0,0
Brasil	- 24 485	-27,9	-5,5
Chile	19 865	272,7	4,4
Colombia	328	321,2	0,1
Cuba	0	nc	0,0
Ecuador	- 196	-46,9	0,0
México	688	77,6	0,2
Perú	781	23,6	0,2
Uruguay	- 65 835	-33,2	-14,7
Venezuela	225	172,2	0,1
Comunidad Andina	1 131	11,5	0,3
Grupo de los Tres	1 241	110,9	0,3
MERCOSUR	- 84 914	-27,2	-19,0
TOTAL ALADI	- 63 231	-19,2	-14,1
RESTO DEL MUNDO	66 799	56,7	14,9
TOTAL GLOBAL	3 568	0,8	0,8
Importación			
Argentina	36 605	28,3	6,0
Bolivia	- 1 522	-35,5	-0,2
Brasil	7 511	3,7	1,2
Chile	20 065	299,6	3,3
Colombia	427	211,1	0,1
Cuba	- 20	-100,0	0,0
Ecuador	- 76	-31,7	0,0
México	3 458	94,6	0,6
Perú	- 80	-38,5	0,0
Uruguay	3 047	31,1	0,5
Venezuela	- 919	-59,2	-0,2
Comunidad Andina	- 2 170	-33,4	-0,4
Grupo de los Tres	2 966	54,8	0,5
MERCOSUR	47 164	13,7	7,7
TOTAL ALADI	68 496	19,0	11,2
RESTO DEL MUNDO	446 216	177,8	73,0
TOTAL GLOBAL	514 712	84,2	84,2

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-marzo 2005-2006
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2006					
ALADI	266 523	59,1	429 126	38,1	- 162 603
Canadá	1 026	0,2	988	0,1	38
Estados Unidos	9 784	2,2	112 712	10,0	- 102 928
Unión Europea	36 923	8,2	56 876	5,0	- 19 953
Japón	3 293	0,7	72 703	6,5	- 69 410
China (1)	6 948	1,5	274 069	24,3	- 267 121
E.R.I. (2)	6 978	1,5	76 678	6,8	- 69 699
OTRAS ÁREAS	119 579	26,5	103 116	9,2	16 463
TOTAL GLOBAL	451 055	100,0	1 126 269	100,0	- 675 214
Enero-marzo 2005					
ALADI	329 754	73,7	360 630	59,0	- 30 876
Canadá	985	0,2	647	0,1	338
Estados Unidos	8 028	1,8	21 174	3,5	- 13 146
Unión Europea	20 216	4,5	38 375	6,3	- 18 159
Japón	1 015	0,2	21 459	3,5	- 20 444
China (1)	8 505	1,9	114 497	18,7	- 105 992
E.R.I. (2)	5 176	1,2	23 620	3,9	- 18 444
OTRAS ÁREAS	73 807	16,5	31 155	5,1	42 652
TOTAL GLOBAL	447 487	100,0	611 557	100,0	- 164 070

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	- 63 231	-19,2	-14,1
Canadá	41	4,2	0,0
Estados Unidos	1 756	21,9	0,4
Unión Europea	16 706	82,6	3,7
Japón	2 279	224,6	0,5
China (2)	- 1 557	-18,3	-0,3
E.R.I. (3)	1 802	34,8	0,4
OTRAS ÁREAS	45 772	62,0	10,2
TOTAL GLOBAL	3 568	0,8	0,8
Importación			
ALADI	68 496	19,0	11,2
Canadá	341	52,8	0,1
Estados Unidos	91 538	432,3	15,0
Unión Europea	18 501	48,2	3,0
Japón	51 244	238,8	8,4
China (2)	159 572	139,4	26,1
E.R.I. (3)	53 058	224,6	8,7
OTRAS ÁREAS	71 961	231,0	11,8
TOTAL GLOBAL	514 712	84,2	84,2

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán