

ALADI/SEC/di 1979.8

15 de junio de 2006

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2005-2006

El comercio exterior global del Paraguay en el primer trimestre del año 2006 se caracterizó por un comportamiento heterogéneo según el flujo considerado: mientras las exportaciones se mantuvieron prácticamente estancadas (0,8%), las importaciones registraron una muy fuerte expansión (84,2%). Como resultado, el déficit comercial de este país experimentó un significativo incremento, pasando de 164 a 675 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

El casi nulo crecimiento de las exportaciones totales en el trimestre es resultado de comportamientos con signo diverso a nivel de los principales productos. Por un lado, básicamente el incremento de las colocaciones de carne (94%) y, en menor medida los aumentos de las ventas de cuero (24%) y maderas (9%). Por otro y en sentido contrario, las reducciones de las ventas de soja (-9%), harina de soja (-46%), aceite de soja (-54%) y fibras de algodón (-45%). Estas reducciones se produjeron a pesar de los incrementos experimentados en los precios internacionales del algodón (16%) y de la soja (3%)¹.

Por su parte, el incremento de las importaciones se extendió a las diferentes categorías de productos, destacándose principalmente el incremento registrado en las compras de bienes de capital (168%). Los aumentos en las restantes categorías fueron del 68% en bienes de consumo y del 29% en bienes intermedios, entre los que se destacó el aumento de las compras de combustibles y lubricantes (73%)¹.

Con los países de la ALADI, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por una fuerte reducción de sus exportaciones (-9,2%) y un importante incremento de sus importaciones (19%), pero significativamente inferior al incremento global -de esta forma la participación de la región en las importaciones totales se redujo del 59% en 2005 al 38% en 2006-. En este contexto, el déficit comercial con la región se incrementó, pasando de 31 a 163 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales muestran un comportamiento muy heterogéneo según el país de destino. Se destacan, por su incidencia en el total, las reducciones de las ventas a Uruguay (-33,2%) y Brasil (-27,9%), sólo parcialmente

¹ En base a Boletín Comercio Exterior 1er Trimestre 2006 e Informe Económico Marzo 2006, publicaciones del Banco Central del Paraguay.

compensadas por el incremento de las colocaciones en Chile (272,7%) y, en menor medida, Argentina (20,7%) (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones también experimentaron una evolución muy diversa según origen. En este caso destacan por su contribución al incremento global, el aumento de las compras en Argentina (28,3%), Chile (299,6%) y, en menor medida, Brasil (3,7%), así como la contracción de las procedentes de Bolivia (-35,5%) y Venezuela (-59,2%) (Cuadros 1 y 2).

Con el Resto del Mundo, el comercio exterior del Paraguay se caracterizó por un muy fuerte dinamismo, tanto en las exportaciones (56,7%) como en las importaciones (177,8%). De esta manera, el déficit comercial extrarregional aumentó, pasando 133 a 513 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando dicho comercio por principales áreas geoeconómicas, se verifica que el incremento de las exportaciones es resultado de la expansión de las colocaciones en "Otras áreas" (62%)² y en la Unión Europea (82,6%). En un contexto de tasas de crecimiento positivas el único signo contrario entre los principales destinos extrarregionales fue China (-18,3%) (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales su incremento fue generalizado y a tasas muy significativas, siendo la menor tasa entre las principales áreas geoeconómicas de origen la registrada por las compras desde la Unión Europea con un 48,2%. Por su incidencia se destacan las expansiones de las compras procedentes de China (139,4%), Estados Unidos (432,3%), Otras áreas (224,6%)³, Economías de Reciente Industrialización (224,6%) y Japón (238,8%) (Cuadros 3 y 4).

² Al interior de este grupo destaca por su incidencia el incremento de las exportaciones destinadas a Rusia (133%).

³ Destacándose por su contribución el incremento de las compras desde Suiza (1155%).

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

| PAÍS | EXPORTACIÓN (FOB) | | IMPORTACIÓN (CIF) | | SALDO |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|
| | Miles de dólares | % | Miles de dólares | % | |
| Enero-marzo 2006 | | | | | |
| Argentina | 31 503 | 11,8 | 166 142 | 38,7 | - 134 638 |
| Bolivia | 5 832 | 2,2 | 2 765 | 0,6 | 3 067 |
| Brasil | 63 174 | 23,7 | 211 948 | 49,4 | - 148 774 |
| Chile | 27 150 | 10,2 | 26 762 | 6,2 | 388 |
| Colombia | 430 | 0,2 | 630 | 0,1 | - 199 |
| Cuba | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Ecuador | 222 | 0,1 | 164 | 0,0 | 58 |
| México | 1 575 | 0,6 | 7 112 | 1,7 | - 5 538 |
| Perú | 4 094 | 1,5 | 129 | 0,0 | 3 965 |
| Uruguay | 132 187 | 49,6 | 12 841 | 3,0 | 119 346 |
| Venezuela | 356 | 0,1 | 634 | 0,1 | - 278 |
| Comunidad Andina | 10 935 | 4,1 | 4 322 | 1,0 | 6 613 |
| Grupo de los Tres | 2 361 | 0,9 | 8 376 | 2,0 | - 6 015 |
| MERCOSUR | 226 864 | 85,1 | 390 930 | 91,1 | - 164 066 |
| TOTAL ALADI | 266 523 | 100,0 | 429 126 | 100,0 | - 162 603 |
| RESTO DEL MUNDO | 184 532 | | 697 143 | | - 512 611 |
| TOTAL GLOBAL | 451 055 | | 1 126 269 | | - 675 214 |
| Enero-marzo 2005 | | | | | |
| Argentina | 26 097 | 7,9 | 129 536 | 35,9 | - 103 439 |
| Bolivia | 5 840 | 1,8 | 4 287 | 1,2 | 1 553 |
| Brasil | 87 659 | 26,6 | 204 437 | 56,7 | - 116 777 |
| Chile | 7 285 | 2,2 | 6 697 | 1,9 | 588 |
| Colombia | 102 | 0,0 | 202 | 0,1 | - 100 |
| Cuba | 0 | 0,0 | 20 | 0,0 | - 20 |
| Ecuador | 419 | 0,1 | 240 | 0,1 | 179 |
| México | 887 | 0,3 | 3 654 | 1,0 | - 2 768 |
| Perú | 3 313 | 1,0 | 209 | 0,1 | 3 104 |
| Uruguay | 198 022 | 60,1 | 9 793 | 2,7 | 188 229 |
| Venezuela | 131 | 0,0 | 1 554 | 0,4 | - 1 423 |
| Comunidad Andina | 9 804 | 3,0 | 6 492 | 1,8 | 3 312 |
| Grupo de los Tres | 1 120 | 0,3 | 5 411 | 1,5 | - 4 291 |
| MERCOSUR | 311 778 | 94,5 | 343 766 | 95,3 | - 31 988 |
| TOTAL ALADI | 329 754 | 100,0 | 360 630 | 100,0 | - 30 876 |
| RESTO DEL MUNDO | 117 733 | | 250 927 | | - 133 195 |
| TOTAL GLOBAL | 447 487 | | 611 557 | | - 164 070 |

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| PAÍS | VARIACIÓN 2005-2006 | | INCIDENCIA PORCENTUAL (1) |
|------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|
| | Miles de dólares | Porcentaje | |
| Exportación | | | |
| Argentina | 5 406 | 20,7 | 1,2 |
| Bolivia | - 8 | -0,1 | 0,0 |
| Brasil | - 24 485 | -27,9 | -5,5 |
| Chile | 19 865 | 272,7 | 4,4 |
| Colombia | 328 | 321,2 | 0,1 |
| Cuba | 0 | nc | 0,0 |
| Ecuador | - 196 | -46,9 | 0,0 |
| México | 688 | 77,6 | 0,2 |
| Perú | 781 | 23,6 | 0,2 |
| Uruguay | - 65 835 | -33,2 | -14,7 |
| Venezuela | 225 | 172,2 | 0,1 |
| Comunidad Andina | 1 131 | 11,5 | 0,3 |
| Grupo de los Tres | 1 241 | 110,9 | 0,3 |
| MERCOSUR | - 84 914 | -27,2 | -19,0 |
| TOTAL ALADI | - 63 231 | -19,2 | -14,1 |
| RESTO DEL MUNDO | 66 799 | 56,7 | 14,9 |
| TOTAL GLOBAL | 3 568 | 0,8 | 0,8 |
| Importación | | | |
| Argentina | 36 605 | 28,3 | 6,0 |
| Bolivia | - 1 522 | -35,5 | -0,2 |
| Brasil | 7 511 | 3,7 | 1,2 |
| Chile | 20 065 | 299,6 | 3,3 |
| Colombia | 427 | 211,1 | 0,1 |
| Cuba | - 20 | -100,0 | 0,0 |
| Ecuador | - 76 | -31,7 | 0,0 |
| México | 3 458 | 94,6 | 0,6 |
| Perú | - 80 | -38,5 | 0,0 |
| Uruguay | 3 047 | 31,1 | 0,5 |
| Venezuela | - 919 | -59,2 | -0,2 |
| Comunidad Andina | - 2 170 | -33,4 | -0,4 |
| Grupo de los Tres | 2 966 | 54,8 | 0,5 |
| MERCOSUR | 47 164 | 13,7 | 7,7 |
| TOTAL ALADI | 68 496 | 19,0 | 11,2 |
| RESTO DEL MUNDO | 446 216 | 177,8 | 73,0 |
| TOTAL GLOBAL | 514 712 | 84,2 | 84,2 |

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

| ÁREA GEOECONÓMICA | EXPORTACIÓN (FOB) | | IMPORTACIÓN (CIF) | | SALDO |
|-------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-----------|
| | Miles de dólares | % | Miles de dólares | % | |
| Enero-marzo 2006 | | | | | |
| ALADI | 266 523 | 59,1 | 429 126 | 38,1 | - 162 603 |
| Canadá | 1 026 | 0,2 | 988 | 0,1 | 38 |
| Estados Unidos | 9 784 | 2,2 | 112 712 | 10,0 | - 102 928 |
| Unión Europea | 36 923 | 8,2 | 56 876 | 5,0 | - 19 953 |
| Japón | 3 293 | 0,7 | 72 703 | 6,5 | - 69 410 |
| China (1) | 6 948 | 1,5 | 274 069 | 24,3 | - 267 121 |
| E.R.I. (2) | 6 978 | 1,5 | 76 678 | 6,8 | - 69 699 |
| OTRAS ÁREAS | 119 579 | 26,5 | 103 116 | 9,2 | 16 463 |
| TOTAL GLOBAL | 451 055 | 100,0 | 1 126 269 | 100,0 | - 675 214 |
| Enero-marzo 2005 | | | | | |
| ALADI | 329 754 | 73,7 | 360 630 | 59,0 | - 30 876 |
| Canadá | 985 | 0,2 | 647 | 0,1 | 338 |
| Estados Unidos | 8 028 | 1,8 | 21 174 | 3,5 | - 13 146 |
| Unión Europea | 20 216 | 4,5 | 38 375 | 6,3 | - 18 159 |
| Japón | 1 015 | 0,2 | 21 459 | 3,5 | - 20 444 |
| China (1) | 8 505 | 1,9 | 114 497 | 18,7 | - 105 992 |
| E.R.I. (2) | 5 176 | 1,2 | 23 620 | 3,9 | - 18 444 |
| OTRAS ÁREAS | 73 807 | 16,5 | 31 155 | 5,1 | 42 652 |
| TOTAL GLOBAL | 447 487 | 100,0 | 611 557 | 100,0 | - 164 070 |

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| ÁREA GEOECONÓMICA | VARIACIÓN 2005-2006 | | INCIDENCIA PORCENTUAL (1) |
|----------------------|---------------------|------------|------------------------------|
| | Miles de dólares | Porcentaje | |
| Exportación | | | |
| ALADI | - 63 231 | -19,2 | -14,1 |
| Canadá | 41 | 4,2 | 0,0 |
| Estados Unidos | 1 756 | 21,9 | 0,4 |
| Unión Europea | 16 706 | 82,6 | 3,7 |
| Japón | 2 279 | 224,6 | 0,5 |
| China (2) | - 1 557 | -18,3 | -0,3 |
| E.R.I. (3) | 1 802 | 34,8 | 0,4 |
| OTRAS ÁREAS | 45 772 | 62,0 | 10,2 |
| TOTAL GLOBAL | 3 568 | 0,8 | 0,8 |
| Importación | | | |
| ALADI | 68 496 | 19,0 | 11,2 |
| Canadá | 341 | 52,8 | 0,1 |
| Estados Unidos | 91 538 | 432,3 | 15,0 |
| Unión Europea | 18 501 | 48,2 | 3,0 |
| Japón | 51 244 | 238,8 | 8,4 |
| China (2) | 159 572 | 139,4 | 26,1 |
| E.R.I. (3) | 53 058 | 224,6 | 8,7 |
| OTRAS ÁREAS | 71 961 | 231,0 | 11,8 |
| TOTAL GLOBAL | 514 712 | 84,2 | 84,2 |

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán