



**II SEMINARIO – TALLER**

**DE**

**EXPERTOS GUBERNAMENTALES EN**

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

**(Economía Digital y Gobierno Digital)**

*Jaime Gré Zegers*  
*Secretario Ejecutivo*  
*Comité de Ministros de Tecnologías de Información y Comunicación*  
*Chile*

---

**28 - 29 de noviembre de 2002**  
**Sede de la ALADI**  
**Montevideo - Uruguay**



# *Chile hacia la sociedad de la información*

**Jaime Gré Zaldívar**

Secretario Ejecutivo

Comité de Ministros de Tecnología de la Información y  
Comunicación

Noviembre 2002

ALADI. Montevideo

## **Chile Hoy**

### **Activo**

- Infraestructura de comunicaciones de calidad.
- Creciente incorporación de la ciudadanía a Internet.
- Cada vez más servicios e información del Estado a disposición de los ciudadanos a través Internet
- Progresivo crecimiento de los negocios electrónicos
- Más empresas se suman a la red.
- Marco legal y normativas en proceso adaptación

### **Insuficiencias**

- Brechas: social, territorial, tecnológica.
- Bajo desarrollo de la industria de contenidos nacionales
- Insuficiente formación en recursos humanos especializados y en infoalfabetización
- Bajo desarrollo de banda ancha efectiva

### Chile Hoy : algunas cifras

- 1/3 de chilenos (5 millones) acceden a computadoras
- 3 millones acceden a Internet. (20%)
- 20% de la fuerza de trabajo opera con PC's.
- 93 % grandes empresas c/conexión Internet.
- 84% de medianas y 37% de las pequeñas
- 15% microempresas.
- Taza penetración de telefonía fija: 22 %
- Taza penetración telefonía movil: 35%

### Los 4 Objetivos del Plan Gobierno TICs

- 1.- **Internet para todos.** Acortar la brecha digital, masificando el uso de las TICs, equidad en las oportunidades
- 2.- Colocar **el Estado al servicio de los ciudadanos** de manera eficiente y ágil. Gobierno electrónico
- 3.- **Elevar la productividad y competitividad** de las empresas.
- 4.- **Formar los recursos humanos del país** para la sociedad de la información y la nueva economía.

## Organización para los Objetivos

- **Gobierno:** organización transversal en Comité de Ministros de TICs, encabezado por el Ministro de Economía y Energía. Participan Ministerios de Educación, Trabajo, Hacienda, Segpres, Segegob, Salud. Tema transversal.
- Cuatro grandes temas y cuatro encargados.
  - Fomento al Acceso. Subtel
  - Empresas. Ministerio Economía
  - Gobierno Electrónico. Modernización (Segpres)
  - Formación Recursos Humanos. Ministerios de Educación y Trabajo (Sence)
- **Articulación con mundo privado:** Fundación País Digital: iniciativa privada con participación del mundo público

## Objetivos/Políticas/ Acciones

### 1- Fomento al acceso: Internet para todos

- **A) Acciones para disminuir la brecha: (ejemplos)**
  - Incremento del programa de conexión de las escuelas (programa Enlaces) 90 % de las escuelas.
  - Red Nacional de Infocentros (telecentros) se inició con 220 y llegará a más de 1.500 a mediados del 2003.
    - Apertura a la comunidad del Programa Enlaces. 500 unidades
    - Proyecto Dibam - Gates. 350 infocentros en bibliotecas
    - Fondo de las Telecomunicaciones . 300 infocentros
    - Infocentros para la Pequeña Empresa. hay 113. Meta 200.
    - Programa de reciclo de PCs para Infocentros. meta:100
- Desafíos:** sustentabilidad, contenidos, capacitación, monitoreo, estándares, coordinación

## 2.- Gobierno Electrónico

- **A) Política:**

- i) Ventanilla Unica. ii) el Gobierno como lider en la prestación de servicios y contenidos.
- Organizar la oferta de servicios en base a necesidades de los usuarios en vez de en función del conocimiento de la estructura del Estado.

- **Evolución Tramites en Línea**

- | ● Mayo 2000 | ● Diciembre 2001 | ● Mayo 2002 |
|-------------|------------------|-------------|
| ● 13        | ● 31             | ● 81        |

- **Acciones (ejemplos)**

- 95% de las reparticiones publicas cuentan con sitio web, orientado a los usuarios.
- Impuestos: 2002: 60 % de personas y empresas (más de un millon) que pagan impuesto a la renta lo hacen por Internet

- Pagos previsionales de trabajadores ( INP) via electrónica
- Registro Civil: solicitud de certificados via internet, despacho en 24 hrs. via correo
- Tramite facil: portal de tramites central del estado
- Chile compras: portal de información de compras del Estado. Pasar a a transaccional.
- Premio a los mejores webs sector público

- **Desafios:**

- 1) Pasar de la información a los servicios transaccionales
- 2) Fijar indicadores de éxito a partir de uso efectivo de los servicios.

### 3.- Incrementar Competitividad Empresas

- **A) Marco legal y normativo**
- Impulsar el comercio electrónico seguro (ley firma electrónica).
- Alentar los sistemas de autoregulación, privacidad en línea (acuerdos con las cámaras de comercio)
  
- **B) Apoyo a la formación y fortalecimiento de empresas**
- Adaptación de los instrumentos gubernamentales de fomento al área TICs (concursos temáticos TICs Fontes y Fondef )
- Proyectos capital semilla e incubación de empresas

- **C) Atracción de Inversiones de Alta Tecnología.**

- Promover a Chile entre los tomadores de decisiones mundiales como una plaza atractiva para inversiones Tics.
- Misión a Silicon Valley encabezada por el Presidente de la República ( noviembre 2000). Apertura de Oficina Chile en Silicon Valley. Misiones a Canadá, Suecia, etc.
- Resultados: primeras empresas comienzan a instalar servicios en Chile. Cartera de 15 proyectos en corto plazo
- Valparaíso: Polo tecnológico da sus primeros pasos

- **D) Facilitar acceso y apoyar capacitación a micro y pequeños empresarios**

- **Acceso:**

- a) Infocentros Pyme: otorgan acceso a navegación, dirección de correo electrónico y página web de promoción. Actualmente 113 en todo Chile.

- **Capacitación:**

- a) Capacitación en forma presencial 15.000 micro y pequeños en informática e Internet. Curso de Internet a través de Internet
- b) Iniciar proyecto piloto "Estudiantes acompañan a Microempresarios"

- **E) Gobierno electrónico para las empresas**

- Objetivo: información y trámites en línea para las empresas. Empresario a factores productivos y no improductivos
- Eliminación, simplificación, automatización y puesta en línea de los trámites
- Identificados por los empresarios 100 trámites
- Priorizados en conjunto con CPC y Conapyme los principales 35 trámites.
- Se inició ejecución en agosto 2002. Resultados durante 2003
- Recursos: Total movilizados: 5.000 millones. 2000 millones directos. Apalancamiento: 3000.

## ● 4.- Formación Recursos Humanos

### Niveles de intervención

- Sistema Educación Formal
- Sistema de Formación para la MIPYME
- Sistema de Apoyo a la Participación Ciudadana
- Sistema de Capacitación a Funcionarios públicos
- Sistema de capacitación grupos vulnerables

### ● Acciones prioritarias 2002-2005 (ejemplos)

- **1.- Implementar un estándar de competencias básicas en TIC a egresados de Educación Media**
- A partir del 2004, todos los alumnos de educación media recibirán la formación necesaria para certificarse según norma europea.
- **2.- Campaña/Programa de infohabilitación ciudadana**
- Al 2005, 600.000 personas habrán sido capacitadas en TIC como usuarios, a través de infocentros (telecentros).

- **3.- Intensificar la formación de técnicos TIC**

- Adaptación de 164 liceos Técnico Profesionales en formación técnica en TIC
- Formación en TIC para 5.000 profesores de Centros de Formación Técnica

- **4.- Implementar un Plan masivo de formación básica en TIC para funcionarios públicos**

- Apertura masiva de inscripción de funcionarios al proceso de certificación (módulos básicos)
- - Incorporarlo como módulo previo a otros cursos
- - Otorgarle prioridad en el plan anual de capacitación

## Desafíos

- **1. Formar nuestros recursos humanos a todos los niveles.** Educación formal, educación técnica y a nivel ciudadano (infoalfabetización)
- **2.- Impulsar aceleradamente la industria de contenidos.** Más información, servicios y soluciones pertinentes. Este será el motor para que muchos se incorporen a la red.
- **3.- Desarrollar rápidamente el capital semilla para transformar las ideas en proyectos y los proyectos en realidades**
- **4.- Fomentar un clima de confianza y colaboración.** De confianza entre TICs y los ciudadanos, entre los privados y los públicos. De colaboración entre los privados para salir a competir a un mundo globalizado.



