

ALADI/SEC/di 2002.2
9 de agosto de 2006

BRASIL

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2005-2006

Durante el primer semestre de 2006 el comercio exterior de Brasil se caracterizó por un crecimiento tanto de sus exportaciones (13,5%) como de sus importaciones (21,6%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el superávit comercial se mantuvo prácticamente en el mismo nivel, pasando de 19.654 a 19.533 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas obedeció tanto a un aumento de precios (11,3%) como de cantidades (2%). Cabe destacar, que si bien el crecimiento de la exportación se extendió a todas las categorías de bienes, lo hizo a diferentes ritmos: básicos (15%), manufacturados (13,4%) y semimanufacturados (6,8%). Los productos que más contribuyeron para la expansión de las exportaciones en el período fueron: aceites brutos de petróleo (120%), minerales de hierro (24,1%), soja en grano (17,2%) y aceites combustibles (120%)¹.

En lo que refiere a las importaciones, también se destaca que la expansión se extendió a todas las categorías: bienes de capital (25,8%), bienes de consumo (36,6%), combustibles y lubricantes (33,7%) y materias primas y productos intermedios (13,3%).¹

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Brasil aumentó de manera significativa tanto en sus exportaciones (20,1%) como en sus importaciones (26,7%). El mayor crecimiento en términos absolutos de las ventas redundó en un nuevo incremento del superávit comercial con la región, pasando de 6.215 a 7.105 millones de dólares (Cuadros 1 y 2). Cabe señalar que el saldo positivo se extiende a prácticamente todas las relaciones bilaterales en la región, siendo la única excepción el déficit registrado en el comercio con Bolivia.

El aumento anotado se debió principalmente al incremento del saldo positivo del intercambio con Argentina, Venezuela, y en menor medida con Colombia, Ecuador y Paraguay. En sentido contrario los únicos saldos positivos que registran una leve reducción corresponden a Chile y Perú, a lo que se suma el incremento del déficit comercial con Bolivia. (Cuadro 1).

¹ Balanza Comercial Brasileña: Enero-Marzo 2006. Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior. Secretaria de Comercio Exterior.

El aumento de las ventas a la región se extendió a todos los países, con tasas en general muy significativas que se ubicaron entre el 4,8% (Uruguay) y el 48,6% (Venezuela). Por su contribución al crecimiento global, se destacaron los incrementos de las exportaciones dirigidas a Argentina (16,7%), Venezuela (48,6%) y, en menor medida, Chile (15,6%) y Colombia (34,3%) (Cuadro 2).

Por su parte, las importaciones intrarregionales mostraron un comportamiento más heterogéneo. En general se registraron incrementos significativos, superiores al 7,2% (Uruguay), con las excepciones de las reducciones registradas por las compras realizadas a Cuba (-40,6%), Ecuador (-54,4%) y Paraguay (-31,2%). Por su incidencia en la variación total, son relevantes los incrementos de las importaciones desde Argentina (16,7%), Chile (48,1%), Bolivia (54,3%) y México (44,2%); estos cuatro países son (en ese mismo orden) los principales proveedores regionales de Brasil (Cuadro 2).

También el comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por su dinamismo, tanto en las exportaciones (11,6%) como en las importaciones (20,6%), aunque en ambos casos con tasas menores que las registradas con ALADI. El superávit comercial extrarregional experimentó una reducción, pasando de 13.439 a 12.428 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por las principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas, destacándose por su contribución el agregado "Otras áreas" (18%), Unión Europea (5,9%) y China (34,2%)². También se deben resaltar los incrementos de las exportaciones dirigidas a las Economías de Reciente Industrialización (11%), Japón (10,1%) y Canadá (42,8%). Finalmente, Estados Unidos (4%) registró la menor tasa entre las principales áreas.

En cuanto a las importaciones extrarregionales, se pueden destacar por su incidencia, los incrementos de las compras procedentes de "Otras áreas" (25,2%), las Economías de Reciente Industrialización (50,7%), China (55,6%) y Estados Unidos (11,2%) y, en menor medida, las originarias de la Unión Europea (6,2%) y Japón (16,1%) (Cuadros 3 y 4).

² Dentro de este grupo sobresalen por su incidencia en dicho incremento las expansiones de las ventas a Bahamas (173%), Egipto (51%), Nigeria (46%) y Angola (100%).

CUADRO 1**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2006</u>					
Argentina	5 308 316	37,9	3 481 681	50,5	1 826 635
Bolivia	332 348	2,4	619 876	9,0	- 287 528
Chile	1 717 361	12,3	1 140 038	16,5	577 324
Colombia	903 017	6,4	103 340	1,5	799 677
Cuba	154 659	1,1	13 729	0,2	140 930
Ecuador	474 922	3,4	18 984	0,3	455 938
México	2 143 109	15,3	572 019	8,3	1 571 090
Paraguay	508 183	3,6	119 110	1,7	389 073
Perú	513 590	3,7	324 728	4,7	188 862
Uruguay	435 420	3,1	258 291	3,7	177 129
Venezuela	1 511 529	10,8	246 127	3,6	1 265 402
TOTAL ALADI	14 002 453	100,0	6 897 922	100,0	7 104 531
RESTO DEL MUNDO	46 897 847		34 469 675		12 428 172
TOTAL GLOBAL	60 900 301		41 367 597		19 532 703
<u>Enero-junio 2005</u>					
Argentina	4 548 880	39,0	2 984 113	54,8	1 564 767
Bolivia	270 427	2,3	401 712	7,4	- 131 285
Chile	1 485 864	12,7	769 965	14,1	715 899
Colombia	672 590	5,8	71 635	1,3	600 955
Cuba	108 685	0,9	23 108	0,4	85 577
Ecuador	340 427	2,9	41 630	0,8	298 797
México	1 955 461	16,8	396 549	7,3	1 558 913
Paraguay	394 712	3,4	173 153	3,2	221 559
Perú	449 560	3,9	231 385	4,3	218 175
Uruguay	415 340	3,6	240 913	4,4	174 427
Venezuela	1 016 846	8,7	110 042	2,0	906 804
TOTAL ALADI	11 658 793	100,0	5 444 205	100,0	6 214 589
RESTO DEL MUNDO	42 018 434		28 579 189		13 439 245
TOTAL GLOBAL	53 677 228		34 023 394		19 653 834

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	759 436	16,7	1,4
Bolivia	61 921	22,9	0,1
Chile	231 497	15,6	0,4
Colombia	230 427	34,3	0,4
Cuba	45 974	42,3	0,1
Ecuador	134 495	39,5	0,3
México	187 648	9,6	0,3
Paraguay	113 470	28,7	0,2
Perú	64 029	14,2	0,1
Uruguay	20 080	4,8	0,0
Venezuela	494 683	48,6	0,9
TOTAL ALADI	2 343 660	20,1	4,4
RESTO DEL MUNDO	4 879 413	11,6	9,1
TOTAL GLOBAL	7 223 073	13,5	13,5
<u>Importación</u>			
Argentina	497 568	16,7	1,5
Bolivia	218 164	54,3	0,6
Chile	370 072	48,1	1,1
Colombia	31 705	44,3	0,1
Cuba	- 9 379	-40,6	0,0
Ecuador	- 22 646	-54,4	-0,1
México	175 471	44,2	0,5
Paraguay	- 54 043	-31,2	-0,2
Perú	93 343	40,3	0,3
Uruguay	17 378	7,2	0,1
Venezuela	136 085	123,7	0,4
TOTAL ALADI	1 453 717	26,7	4,3
RESTO DEL MUNDO	5 890 486	20,6	17,3
TOTAL GLOBAL	7 344 204	21,6	21,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2006</u>					
ALADI	14 002 453	23,0	6 897 922	16,7	7 104 531
Canadá	1 008 554	1,7	513 611	1,2	494 943
Estados Unidos	11 308 171	18,6	6 795 101	16,4	4 513 071
Unión Europea	13 509 730	22,2	9 415 595	22,8	4 094 135
Japón	1 799 064	3,0	1 891 943	4,6	- 92 879
China (1)	4 144 856	6,8	3 780 563	9,1	364 293
E.R.I. (2)	2 701 470	4,4	4 212 898	10,2	-1 511 428
OTRAS ÁREAS	12 426 003	20,4	7 859 964	19,0	4 566 038
TOTAL GLOBAL	60 900 301	100,0	41 367 597	100,0	19 532 703
<u>Enero-junio 2005</u>					
ALADI	11 658 793	21,7	5 444 205	16,0	6 214 589
Canadá	706 057	1,3	467 754	1,4	238 303
Estados Unidos	10 871 133	20,3	6 112 838	18,0	4 758 295
Unión Europea	12 759 029	23,8	8 866 942	26,1	3 892 087
Japón	1 633 478	3,0	1 629 381	4,8	4 097
China (1)	3 087 473	5,8	2 429 957	7,1	657 516
E.R.I. (2)	2 433 359	4,5	2 795 040	8,2	- 361 682
OTRAS ÁREAS	10 527 904	19,6	6 277 276	18,4	4 250 628
TOTAL GLOBAL	53 677 228	100,0	34 023 394	100,0	19 653 834

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**BRASIL: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	2 343 660	20,1	4,4
Canadá	302 497	42,8	0,6
Estados Unidos	437 038	4,0	0,8
Unión Europea	750 701	5,9	1,4
Japón	165 585	10,1	0,3
China (2)	1 057 383	34,2	2,0
E.R.I. (3)	268 111	11,0	0,5
OTRAS ÁREAS	1 898 098	18,0	3,5
TOTAL GLOBAL	7 223 073	13,5	13,5
<u>Importación</u>			
ALADI	1 453 717	26,7	4,3
Canadá	45 857	9,8	0,1
Estados Unidos	682 262	11,2	2,0
Unión Europea	548 653	6,2	1,6
Japón	262 562	16,1	0,8
China (2)	1 350 606	55,6	4,0
E.R.I. (3)	1 417 858	50,7	4,2
OTRAS ÁREAS	1 582 688	25,2	4,7
TOTAL GLOBAL	7 344 204	21,6	21,6

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán