

ALADI/SEC/di 2093.8  
4 de setiembre de 2007

## URUGUAY

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2006-2007

En el primer semestre de 2007, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento moderado de sus exportaciones (8,1%) e importaciones (6,2%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el déficit comercial permaneció prácticamente en el mismo nivel, pasando de 384 a 372 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se basó en el buen desempeño que exhibieron las exportaciones no tradicionales (15,7%), al tiempo que las tradicionales se contrajeron moderadamente (-6,2%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la agrícola (78,5%), metálicas básicas (58,2%) y extracción de madera (42,7%). Cabe destacar que Brasil (18,3%), Argentina (18,8%) y Alemania (32,7%) fueron los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones<sup>1</sup>.

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (16,5%), intermedios (4,2%) y de capital (3%). Sin embargo, cabe realizar dos puntualizaciones. Por un lado, si se excluyen las compras de petróleo (1,7%) y energía eléctrica (-48,2%) las adquisiciones de bienes intermedios se incrementaron de forma más importante (10,7%). Por otro, el escaso aumento de las compras de bienes de capital se explica por la reducción de las compras del sector público (-52,4), más que compensada por la expansión de las adquisiciones del sector privado (21,7%)<sup>1</sup>. Los dos elementos señalados se corresponden más con el buen ritmo de crecimiento que viene registrando la actividad económica (6,7% en el primer trimestre de 2007).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró más dinámico que el global, tanto en las exportaciones (11,5%) como en las importaciones (8,4%). Como resultado del mayor incremento absoluto de las compras, el déficit comercial intrarregional se incrementó, pasando de 797 a 844 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión bastante generalizada. Brasil (18,3%), Argentina (18,8%), México (36,4%) y Venezuela (40,6%)

---

<sup>1</sup> Intercambio de bienes del Uruguay a Junio 2007, Banco Central del Uruguay.

fueron los destinos que más contribuyeron al aumento global. Las excepciones fueron las contracciones de las colocaciones en Chile (-47,7%) y Ecuador (-2,4%) (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales presentó un comportamiento heterogéneo. Por un lado, se contrajeron las importaciones desde Chile (-8,1%), Colombia (-4,7%), Ecuador (-20,6%) y Venezuela (-8,7%). Por otro, se expandieron las restantes, donde destacaron por su mayor incidencia las compras realizadas en Brasil (14,2%), Argentina (12,6%) y, en menor medida, México (71,6%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un moderado incremento de las exportaciones (6,3%) y por un leve aumento de las importaciones (2,2%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional aumentó, pasando de 412 a 472 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a los Estados Unidos (-1,9%), Japón (-15,5%) y Otras áreas (-11,3%)<sup>2</sup>. Por otro, se expandieron a diversos ritmos las dirigidas a: Canadá (108,8%), Unión Europea (31,7%), Economías de Reciente Industrialización (20,7%) y China (16,7%) (Cuadros 3 y 4) (115%).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Estados Unidos (-20,8%), Canadá (-10%) y Otras áreas (-5,8%), al tiempo que se expandieron las restantes: China (30,4%), Japón (19,3%), Economías de Reciente Industrialización (8,8%) y Unión Europea (3,8%) (Cuadros 3 y 4).

---

---

<sup>2</sup> En este conjunto corresponde destacar la reducción de las ventas a Rusia (-69,3%).

**CUADRO 1****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-junio 2007</u></b>					
Argentina	177 041	24,0	554 503	35,1	- 377 463
Bolivia	3 706	0,5	1 085	0,1	2 621
Brasil	304 193	41,3	597 798	37,8	- 293 606
Chile	52 411	7,1	32 121	2,0	20 290
Colombia	9 265	1,3	1 299	0,1	7 967
Cuba	20 597	2,8	604	0,0	19 993
Ecuador	3 738	0,5	2 063	0,1	1 675
México	77 711	10,5	39 939	2,5	37 771
Paraguay	32 822	4,5	15 045	1,0	17 778
Perú	13 972	1,9	4 175	0,3	9 797
Venezuela	41 568	5,6	332 165	21,0	- 290 597
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>737 025</b>	<b>100,0</b>	<b>1 580 798</b>	<b>100,0</b>	<b>- 843 773</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 299 284</b>		<b>827 603</b>		<b>471 681</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 036 309</b>		<b>2 408 402</b>		<b>- 372 093</b>
<b><u>Enero-junio 2006</u></b>					
Argentina	149 086	22,5	492 606	33,8	- 343 521
Bolivia	2 732	0,4	706	0,0	2 026
Brasil	257 142	38,9	523 543	35,9	- 266 401
Chile	100 224	15,2	34 940	2,4	65 284
Colombia	7 079	1,1	1 363	0,1	5 716
Cuba	16 182	2,4	105	0,0	16 076
Ecuador	3 829	0,6	2 597	0,2	1 231
México	56 955	8,6	23 281	1,6	33 674
Paraguay	28 725	4,3	11 660	0,8	17 065
Perú	9 694	1,5	3 443	0,2	6 250
Venezuela	29 562	4,5	363 713	24,9	- 334 151
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>661 209</b>	<b>100,0</b>	<b>1 457 958</b>	<b>100,0</b>	<b>- 796 749</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 222 355</b>		<b>809 869</b>		<b>412 486</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1 883 564</b>		<b>2 267 827</b>		<b>- 384 263</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Argentina	27 955	18,8	1,5
Bolivia	974	35,7	0,1
Brasil	47 051	18,3	2,5
Chile	- 47 813	-47,7	-2,5
Colombia	2 187	30,9	0,1
Cuba	4 415	27,3	0,2
Ecuador	- 91	-2,4	0,0
México	20 755	36,4	1,1
Paraguay	4 097	14,3	0,2
Perú	4 279	44,1	0,2
Venezuela	12 006	40,6	0,6
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>75 816</b>	<b>11,5</b>	<b>4,0</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>76 929</b>	<b>6,3</b>	<b>4,1</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>152 745</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Argentina	61 897	12,6	2,7
Bolivia	379	53,8	0,0
Brasil	74 256	14,2	3,3
Chile	- 2 819	-8,1	-0,1
Colombia	- 64	-4,7	0,0
Cuba	498	472,8	0,0
Ecuador	- 534	-20,6	0,0
México	16 658	71,6	0,7
Paraguay	3 384	29,0	0,1
Perú	732	21,3	0,0
Venezuela	- 31 548	-8,7	-1,4
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>122 840</b>	<b>8,4</b>	<b>5,4</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>17 735</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>140 575</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3**  
**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-junio 2007</u></b>					
<b>ALADI</b>	737 025	36,2	1 580 798	65,6	- 843 773
Canadá	36 711	1,8	8.342	0,3	28 369
Estados Unidos	290 986	14,3	141.468	5,9	149 518
Unión Europea	398 438	19,6	224 187	9,3	174 251
Japón	15 397	0,8	26.627	1,1	- 11 230
China (1)	95 368	4,7	205.392	8,5	- 110 024
E.R.I. (2)	52 109	2,6	63 802	2,6	- 11 693
OTRAS ÁREAS	410 275	20,1	157 786	6,6	252 489
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 036 309</b>	<b>100,0</b>	<b>2 408 402</b>	<b>100,0</b>	<b>- 372 093</b>
<b><u>Enero-junio 2006</u></b>					
<b>ALADI</b>	661 209	35,1	1 457 958	64,3	- 796 749
Canadá	17 584	0,9	9 265	0,4	8 319
Estados Unidos	296 716	15,8	178 657	7,9	118 058
Unión Europea	302 585	16,1	216 081	9,5	86 504
Japón	18 230	1,0	22 319	1,0	- 4 088
China (1)	81 737	4,3	157 455	6,9	- 75 718
E.R.I. (2)	43 185	2,3	58 646	2,6	- 15 462
OTRAS ÁREAS	462 319	24,5	167 445	7,4	294 873
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1 883 564</b>	<b>100,0</b>	<b>2 267 827</b>	<b>100,0</b>	<b>- 384 263</b>

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
<b>ALADI</b>	75 816	11,5	4,0
Canadá	19 127	108,8	1,0
Estados Unidos	- 5 730	-1,9	-0,3
Unión Europea	95 853	31,7	5,1
Japón	- 2 833	-15,5	-0,2
China (2)	13 631	16,7	0,7
E.R.I. (3)	8 924	20,7	0,5
<b>OTRAS ÁREAS</b>	- 52 044	-11,3	-2,8
<b>TOTAL GLOBAL</b>	152 745	8,1	8,1
<b><u>Importación</u></b>			
<b>ALADI</b>	122 840	8,4	5,4
Canadá	- 924	-10,0	0,0
Estados Unidos	- 37 189	-20,8	-1,6
Unión Europea	8 106	3,8	0,4
Japón	4 309	19,3	0,2
China (2)	47 937	30,4	2,1
E.R.I. (3)	5 156	8,8	0,2
<b>OTRAS ÁREAS</b>	- 9 660	-5,8	-0,4
<b>TOTAL GLOBAL</b>	140 575	6,2	6,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán