

ALADI/SEC/di 2170  
31 de julio de 2008

## ESTADO DE SITUACIÓN DE LOS PROYECTOS A FAVOR DE LOS PAÍSES DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO

Con el objeto de informar al Grupo de Trabajo de Seguimiento del Programa de Apoyo a los PMDER, la Secretaría General presentó el estado de situación de los proyectos a favor de dichos países en el marco del Sistema de Apoyo (Doc. Inf. 902), el mismo que fue analizado ampliamente en dicho Grupo, en su reunión del día de la fecha.

Como resultado de ello, los países miembros efectuaron algunos aportes que son recogidos en el presente documento.

---



## PROGRAMA DE COOPERACIÓN - AÑO 2008

### BOLIVIA

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	CONSULTOR	Monto del proyecto (US\$) <sup>(1)</sup>
Biblioteca Digital de Convenios y Acuerdos comerciales suscritos por Bolivia	Contar con una base de datos actualizada de los instrumentos internacionales que Bolivia haya suscrito, debiendo ser de fácil acceso y útil a los usuarios	La Secretaría está coordinando con la Representación de Bolivia, el contenido de los Términos de Referencia del proyecto.	Viceministerio de Relaciones Económicas y Comercio Exterior de la Cancillería de Bolivia.		15.000,00
Centro de Promoción, Capacitación e Inteligencia de Negocios CPCIN.	Deberá comprender dos componentes: 1) Permitir la capacitación virtual de un determinado público; 2) Centro para la promoción de negocios y apoyo a la formación de cadenas productivas	La Secretaría está coordinando con la Representación de Bolivia, el contenido de los Términos de Referencia del proyecto.	Viceministerio de Relaciones Económicas y Comercio Exterior de la Cancillería de Bolivia.		20.000,00

(1) Montos estimados, sujetos a revisión una vez que se aprueben los Términos de Referencia respectivos.

## ECUADOR

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
Comercio Internacional de Servicios	1) Delinear el contexto general en el que se desenvuelve la prestación de servicios en el Ecuador con miras a definir una estrategia de direccionamiento para favorecer el establecimiento de inversionistas. 2) Analizar el sector servicios en la economía ecuatoriana, modos de prestación, sus principales subsectores, riesgos y beneficios de una mayor apertura al exterior.	El consultor presentó su primer informe, el mismo que está siendo evaluado por la Secretaría y la contraparte.	Dirección de Integración, Ministerio RREE.	Diego Ramírez	10.000,00
Consultoría para la identificación y cuantificación de la inserción de los servicios en las cadenas productivas de la economía ecuatoriana.	Desarrollar una base analítica en la que se identifiquen y cuantifiquen los sectores de servicios de la economía ecuatoriana en términos de su inserción en las cadenas productivas para	El consultor presentó su primer informe, el mismo que está siendo evaluado por la contraparte. La Secretaría analizó el documento y realizó consultas al experto, que	Dirección de Integración, Ministerio RREE.	Carlos A. de la Torre Muñoz	12.000,00

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
	la generación de bienes y otros servicios finales como insumo para la definición de estrategias y ofertas de negociación comercial.	fueron atendidas a satisfacción.			
Elaboración de estudio para identificar sectores potenciales de exportación del Ecuador en el sector industrial.	Desarrollar un estudio sectorial para el sector industrial que identifique qué productos de los sectores de la industria gráfica, madera, pesca, confecciones, calzado, sombreros y artesanía presentan potencialidades de exportación hacia la Unión Europea, considerando en especial el sector de la MIPYME y su posición competitiva frente a los socios andinos, Chile, México y Centroamérica, países con los cuales la UE tiene firmado un Acuerdo de Asociación o se encuentran en proceso de negociación.	En proceso de elaboración del contrato.	Dirección de Integración, Ministerio RREE.	Carlos Alberto Bonvecchi	14.800,00

## PARAGUAY

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
<p>Apoyo para la creación de Unidad de Análisis Técnico (UAT) del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Paraguay.</p>	<p>1) Elaborar una propuesta de creación de una Unidad de Análisis Técnico para contribuir al diseño de planteamientos técnicos y propuestas de posiciones negociadoras y apoyar la formulación y la sustentación de estrategias de política nacional en el marco de las negociaciones internacionales, que incluya el marco lógico del proyecto, detalle de las fases, capacitación de personal técnico, etc. 2) Apoyar el proceso inicial de implementación de la</p>	<p>Recientemente, la Secretaría elaboró una propuesta de distribución de los recursos disponibles para Paraguay, para financiar los cuatro proyectos presentados para ejecutarse este año, en el cual se incluye el presente proyecto, la misma que fue puesta a consideración de la Representación del Paraguay. Una vez que se cuente con la conformidad de esa Representación, se coordinarán los aspectos operativos para ejecutar los proyectos.</p>	<p>Dirección General de Política Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores</p>		<p>38.500,00</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
	Unidad.				
Curso de tópicos avanzados de modelos de Equilibrio General Computable para la economía paraguaya mediante el uso del programa “ <i>General Trade Analysis Project</i> ” (GTAP).	Fortalecer los equipos técnicos encargados de apoyar las negociaciones que lleva adelante el Paraguay, desarrollando la capacidad analítica del Ministerio de Hacienda en la elaboración de estudios de impacto y/o oportunidades comerciales.	Recientemente, la Secretaría elaboró una propuesta de distribución de los recursos disponibles para Paraguay, para financiar los cuatro proyectos presentados para ejecutarse este año, en el cual se incluye el presente proyecto, la misma que fue puesta a consideración de la Representación del Paraguay. Una vez que se cuente con la conformidad de esa Representación, se coordinarán los aspectos operativos para ejecutar los proyectos.	Dirección de Integración de la Subsecretaría de Economía e Integración del Ministerio de Hacienda		9.800,00
Las Reglas de Origen como instrumento de la política comercial del Paraguay”: Evaluación de las Zonas Francas y el Régimen de Maquila	Evaluar cualitativa y cuantitativamente los resultados de los regímenes de promoción industrial e incentivos a las inversiones basados en las reglas de origen preferencial de los acuerdos comerciales del Paraguay y las reglamentaciones a las importaciones y exportaciones	Recientemente, la Secretaría elaboró una propuesta de distribución de los recursos disponibles para Paraguay, para financiar los cuatro proyectos presentados para ejecutarse este año, en el cual se incluye el presente proyecto, la misma que fue puesta a consideración de la Representación del Paraguay. Una vez que se cuente con la conformidad de esa Representación, se coordinarán los aspectos	Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay a través de la Dirección General de Comercio Exterior		12.300,00 (6.000,00 del Presup. 2008 y 6.300 del Presupuesto 2009)

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
	realizadas desde las Zonas Francas y bajo el régimen de Maquila, para así obtener nuevos elementos de juicio tendientes a su perfeccionamiento y proyección futura.	operativos para ejecutar los proyectos.			
Proyecto de creación del departamento de estudios económicos de la Unión Industrial Paraguaya	1) Elaborar una propuesta de creación de un departamento de estudios económicos, dentro de la UIP, para realizar análisis económicos y de factores estructurales que afectan al sector manufacturero, que incluya el marco lógico del proyecto, detalle de las fases, capacitación de personal técnico, etc. 2) Apoyar el proceso inicial de implementación del departamento.	Recientemente, la Secretaría elaboró una propuesta de distribución de los recursos disponibles para Paraguay, para financiar los cuatro proyectos presentados para ejecutarse este año, en el cual se incluye el presente proyecto, la misma que fue puesta a consideración de la Representación del Paraguay. Una vez que se cuente con la conformidad de esa Representación, se coordinarán los aspectos operativos para ejecutar los proyectos.	Unión Industrial Paraguaya (UIP)	(A confirmar)	22.300,00



**CONTINUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS CORRESPONDIENTES AL SISTEMA DE APOYO A FAVOR DE LOS PMDER**

**BOLIVIA**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>	<b>CONTRAPARTE</b>	<b>CONSULTOR</b>	<b>Monto del proyecto (US\$)</b>
Actualización y ajuste del reglamento ambiental Para el sector industrial manufacturero (RASIM).	El objetivo general del proyecto es el de evaluar, ajustar y complementar los instrumentos necesarios para una eficiente aplicación del Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero (RASIM) sobre la base de la experiencia de su implementación y acorde a la realidad económica, social y tecnológica de Bolivia, con el fin de prevenir, mitigar y controlar la contaminación ambiental proveniente del sector industrial	La Secretaría contrató a una experta ingeniera en temas ambientales y a un especialista en derecho ambiental.  La contraparte nacional está evaluando el segundo informe parcial y el informe final de la experta ambiental, así como el informe final del experto legal, a efectos de concluir con el proyecto y efectuar el pago correspondiente.	Viceministerio de Mediana, Gran Empresa e Industria, del Ministerio de Producción y Microempresa.	Gabriela Murillo - Jorge Sandy	12.280,00 (Presup. 2007)

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	CONSULTOR	Monto del proyecto (US\$)
	manufacturero.				
Fomento de la gestión ambiental (GA) y producción más limpia (PML) como herramientas para mejorar la competitividad industrial	El objetivo general del proyecto es coadyuvar a la mejora de la competitividad y productividad de la micro, pequeña, mediana y gran empresa a través de un adecuado desempeño ambiental, para impulsar la construcción del desarrollo sustentable y lograr el fortalecimiento de la gestión empresarial.	La contraparte nacional está evaluando la incorporación de ajustes en los Términos de Referencia originales, los cuales serán canalizados a través de la Representación Permanente de Bolivia ante la ALADI.	Viceministerio de Mediana, Gran Empresa e Industria, del Ministerio de Producción y Microempresa.	-----	14.740,00 (Presup. 2007)
Fortalecimiento de la producción y procesamiento de frutas exóticas en la Amazonía boliviana.	El objetivo general del proyecto es elaborar un documento con propuestas para el fortalecimiento de la producción y procesamiento de las frutas exóticas tropicales en la Amazonía boliviana.	La contraparte nacional ha solicitado la postergación de la tercera misión (al Departamento de Beni) en virtud de razones de logística y transporte.	Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario, Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente.	John Paul Soto	9.000,00 (Presup. 2007)
Curso teórico práctico sobre atención de emergencia zoonosaria	El objetivo general del proyecto es contar con un Sistema Nacional de Atención de Emergencia Zoonosaria capacitado, que permita dar respuestas ágiles y efectivas a problemas que puedan presentarse en la sanidad animal.	La contraparte nacional está evaluando la incorporación de algunos ajustes en los Términos de Referencia originales, los cuales serán canalizados a través de la Representación Permanente de Bolivia	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria.	-----	17.000,00 (Presup. 2007)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>	<b>CONTRAPARTE</b>	<b>CONSULTOR</b>	<b>Monto del proyecto (US\$)</b>
Mecanismos de comercialización de productos	El objetivo general del proyecto es contar con una estrategia para la comercialización de productos seleccionados en determinados mercados internacionales.	El consultor está preparando el informe final, el mismo que será entregado en la primera quincena de agosto.	Ministerio de Producción y Microempresa.	Claudio Olguin	13.500,00 (Presup. 2007)
Identificación de la presencia y prevención de la Ocratoxina A en el cultivo del café.	El objetivo del proyecto es proponer un plan de prevención y medidas de control, en base a la identificación y diagnóstico de la presencia de la ocratoxina A (OTA) en los diferentes eslabones del sector cafetalero.	Se concluyó la consultoría y se distribuyó el informe final (Publicación N° 11/06). La Representación de Bolivia envió una nota solicitando utilizar los US\$ 2000 remanentes para una mayor difusión del trabajo.	Viceministerio de Relaciones Económicas y Comercio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.	Lourdes Córdova	15.000,00 (Presup. 2006)
Apoyo al fortalecimiento de pequeños productores, micro/pequeñas empresas transformadoras y de comercialización del sector lácteo.	El objetivo es identificar los factores endógenos y exógenos que limitan el crecimiento y desarrollo de los pequeños productores de leche y micro-pequeñas empresas procesadoras de lácteos, y formular acciones estratégicas concretas que permitan mejorar el proceso de transformación y comercialización de productos lácteos en un marco de alianza comercial solidaria entre	El informe final ya fue aprobado por la contraparte nacional.  Con la contraparte se está acordando el formato y edición del estudio para su difusión, prevista para los meses de julio y agosto.	Ministerio de Desarrollo Rural Agropecuario y Medio Ambiente (MDRAMA), en coordinación con el Ministerio de Relaciones Económicas y Comercio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.	-Hernán Paniagua - Rafael García Padilla	15.000,00 (Presup. 2006)

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	CONSULTOR	Monto del proyecto (US\$)
	<p>los pequeños productores y las micro-pequeña empresas procesadoras de lácteos, así como la adopción de compromisos iniciales de los principales actores públicos y privados en las cuencas lecheras de los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz, La Paz, Oruro, Tarija, Chuquisaca y Beni.</p>				
Tienda Virtual para productos bolivianos	<p>Promover la oferta exportable boliviano utilizando las nuevas tecnologías de información</p>	<p>A solicitud de la Representación de Bolivia, el técnico en comercio electrónico Luis Casacó ha viajado a La Paz (17 y 18 de julio) a los efectos de precisar el alcance de esta actividad. El mencionado funcionario presentó una versión preliminar de los TR, que está siendo analizado por la contraparte nacional.</p>	CEPROBOL		<p>15.000,00 (Proviene del Fondo de Capital de Trabajo)</p>

## ECUADOR

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
Curso Internacional "Formación logística en gestión integral del Transporte"	El objetivo del proyecto es ofrecer los elementos teóricos y prácticos de la política de transportes a ser desarrollada por una empresa; analizar las posibilidades de organización y contratación de los transportes y la logística desde el punto de vista de las empresas. Preparar la transición desde transportista a Operador Logístico.	En proceso de selección del consultor.  Según lo solicitado por la contraparte nacional, el curso se realizará en el tercer trimestre del año 2008.	CONQuito.	-----	7.360,00 (Presup. 2006;2007 y 2008)
Digitalización de Certificados de Origen	El objetivo del proyecto es instalar un sistema de digitalización para la emisión de certificados de origen en el país, a través del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.	El Proyecto comprende dos fases, la primera se culminará a fines de julio, con la entrega del informe final. La contraparte ha solicitado iniciar la segunda fase en tres meses, una vez que el Sistema esté en pleno funcionamiento.  A manera de resumen, el	Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR).	Bernardino Arance (primera fase)	19.500,00 (Presup. 2007)

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
		objetivo de la primera fase es la instalación del sistema informático y el objetivo de la segunda fase es la capacitación sobre el sistema y otros temas vinculados a la certificación.			
Capacitación de pequeños productores de cuero - Cotacachi	El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento de la gestión empresarial de las microempresas productoras del cuero de la ciudad de Cotacachi en sus aspectos relacionados con variedad de diseños, productos, alternativas de comercialización, formación del recurso humano y capacitación en la incorporación de nuevas tecnologías para la elaboración de productos terminados.	<p>El proyecto comprende tres fases, cuya primera está en proceso de culminación. El objetivo de la misma es la capacitación y elaboración de guía en diseño de nuevos modelos y creación de la marca "Cotacachi".</p> <p>El objetivo de la segunda fase es la capacitación y elaboración de guía en gestión del recurso humano, materiales, logística y transporte de materias primas.</p> <p>El objetivo de la tercera fase es la capacitación y elaboración de guía para el desarrollo de mecanismos de intercambio comercial.</p>	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME).	Gilberto Cruz (primera fase)	16.000,00 (Presup. 2007)
Oportunidades comerciales para Ecuador en países de	Elaborar un estudio sobre las oportunidades comerciales	El consultor ha presentado el informe de avance y el	Ministerio de Relaciones	Santiago García Álvarez	8.000,00 (Presup. 2005 y

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
Asia Central y Europa	en los mercados de Ucrania, Azerbaijón y Kazajstán, tanto para los productos de la oferta exportable ecuatoriana cómo para la adquisición de insumos para la industria ecuatoriana. El estudio deberá contemplar, entre otros aspectos, una estrategia de logística y transporte para los productos de la oferta exportable ecuatoriana que se identifiquen con mayor potencialidad.	informe final a la Dirección de Integración de la Cancillería del Ecuador. La Secretaría analizó ambos informes y realizó sugerencias que fueron atendidas por el consultor. Recientemente la Representación envió una nota expresando su conformidad con el trabajo del consultor. Se ha procedido al pago correspondiente y el documento será distribuido a la brevedad.	Exteriores		2007)
Generación de competencias en las microempresas	El objetivo del proyecto es contribuir al mejoramiento de ingresos y generación de empleo; a través de capacitación, formación y asistencia integral, para mejorar la gestión empresarial, especialmente en el área comercial de las microempresas del Ecuador.	Se estn iniciando las gestiones internas para la contratación del consultor.	Cámara Nacional de Microempresas del Ecuador (CNM)	Patricio Estrada	14.458,18 (Proviene del Fondo de Capital de Trabajo)
Centro de Formación y Capacitación para Gobiernos Provinciales	El objetivo del proyecto es capacitar a funcionarios de consejos provinciales del Ecuador en el fortalecimiento a MIPYMES, enfocadas a procesos de comercialización al mercado regional latinoamericano, en el marco	La contraparte est realizando ajustes a los Términos de Referencia y serán puestos a consideración de la Secretaría General en los próximos días.	Consortio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE).	-----	12.000,00 (Proviene del Fondo de Capital de Trabajo)

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACION	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
	del Programa de Capacitación y Formación para gobiernos Provinciales.				

## PARAGUAY

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
Apertura y preservación de mercados: aportes al Plan de Exportaciones de Paraguay	El objetivo general del proyecto es contribuir con información e instrumentos de análisis a los esfuerzos de negociación realizados por Paraguay con el objetivo de garantizar el acceso real y la preservación de diferentes mercados externos.	El documento final fue aprobado por la Secretaría General y la contraparte y será distribuido a las Representaciones en los primeros días de agosto. Adicionalmente, se realizará una difusión a nivel nacional, según lo previsto en los Términos de Referencia del proyecto. Asimismo, en el presupuesto del proyecto se previó la participación de un funcionario en temas de interés comercial.	Dirección General de Comercio Exterior, Ministerio de Industria y Comercio.	Clarissa Rodríguez	22.500,00 (Presupuesto 2007)
Capacitación gerencial a PYMES paraguayas seleccionadas.	Capacitar a Empresarios Adultos propietarios de pequeñas empresas, en conceptos básicos de economía y herramientas de gestión empresarial moderna, para fortalecer su formación así como para mejorar su gestión empresarial.	Se han seleccionado los consultores que desarrollarán los módulos de Administración y Economía respectivamente. Se han redefinido los Términos de Referencia del proyecto y se han informado de esto a la Representación y a la contraparte. Se está coordinando el inicio del curso y el lanzamiento público, con la	Centro de Importadores del Paraguay (CIP).	Aldo Centurión (Economía)  Pablo Marín (Administración)	21.600,00 (Presupuesto 2007)  La Secretaría ha propuesto a la Representación que la segunda fase del proyecto (US\$ 9.000) sea financiada con



NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	CONTRAPARTE	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
		presencia del Secretario General.			cargo al 2009 ya que se ejecutará en dicho año, y disponer de esa suma para realizar misiones técnicas de la SG a Paraguay.
Análisis y propuestas para la adecuación del marco normativo paraguayo en materia de comercio exterior a las exigencias internacionales	El objetivo general del proyecto es contribuir, con análisis y propuestas, a propiciar una mayor adecuación del marco normativo paraguayo a las exigencias internacionales de manera compatible con las carencias estructurales existentes, tendiente a que las relaciones jurídicas que se originan en un país y se desenvuelven en otros tengan un tratamiento jurídicamente compatible y no sufran las alteraciones propias de los diferentes regímenes legales.	Los consultores presentaron el informe final, que cuenta con la conformidad de la contraparte y de la Asesoría Jurídica de la Secretaría General. En base a ello, se ha procedido al pago correspondiente. En breve, se procederá a distribuir el documento.	Dirección General de Comercio Exterior, Ministerio de Industria y Comercio.	Adriana Dreyzin y Diego Fernández Arroyo	32.000,00 (Presupuesto 2006)
Capacitación en Negociaciones	El objetivo del proyecto es el de capacitar a los	Se está coordinando con la contraparte aspectos operativos	Dirección de Negociaciones	En proceso de búsqueda	10.947,22 (Presupuesto

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>	<b>CONTRAPARTE</b>	<b>Consultor</b>	<b>Monto del proyecto (US\$)</b>
Comerciales: Aspecto Teóricos y Prácticos	recursos humanos del sector público de Paraguay en temas de negociación, tanto en aspectos teóricos como prácticos.	para el inicio de las actividades.	Comerciales. Ministerio de Relaciones Exteriores.		2006)

### **PROYECTOS DIRIGIDOS A APOYAR A LOS TRES PMDER**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>	<b>Consultor</b>	<b>Monto del proyecto (US\$)</b>
Publicación de estudios en el marco de las solicitudes realizadas en la Reunión de Expertos de política y negociaciones comerciales del mes de marzo 2007	Difundir publicaciones seleccionadas, elaboradas en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.	Se concluyó recopilación de estudios seleccionados realizados para los PMDER y se están adoptando las gestiones para su impresión.		1.500,00 (con créditos presupuestales 2004)
Estudio sobre diseño de un Fondo de Apoyo a los PMDER.	Proponer las bases para el diseño de un Fondo, dirigido a apoyar a los PMDER, con el objetivo de que obtengan un mayor aprovechamiento del proceso de integración, y en cuya concepción se debiera contemplar la maximización de la efectividad en la utilización de los recursos y capacidades institucionales, así como la practicidad y sostenibilidad de la propuesta.	Se ha concluido la búsqueda de candidatos para la realización del estudio y se procederá a la contratación del consultor, quien iniciaría el proyecto a fines de agosto.	Fernando Massi	12.000,00 (con créditos presupuestales 2004)
Diseño e Implementación de mecanismos de información comercial de	Apoyar a las MIPYMES en el manejo de la información comercial necesaria para la operativa de comercio exterior, a	Se ajustaron los Términos de Referencia del proyecto "Diseño e implementación de un Portal de los PMDER y de un CD	A determinar	12.000,00 (con créditos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN</b>	<b>Consultor</b>	<b>Monto del proyecto (US\$)</b>
relevancia para las MIPYMES con potencial exportador	través de dichos mecanismos.	conteniendo información comercial de relevancia para las MIPYMES con potencial exportador", los que fueron presentados al GT PMDER en su reunión del día 31 de julio del corriente año.		presupuestales 2004)
Análisis de la Inserción Comercial de Bolivia en la Región.	El objetivo principal es apoyar técnicamente el trabajo de análisis de la participación comercial de Bolivia en el mercado regional.	Recientemente se distribuyó la Publicación DAPMDER/BOL/Nº 01-08.	Elaborado por técnicos del DAPMDER.	-----
Análisis de la Inserción Comercial de Ecuador en la Región.	El objetivo principal es apoyar técnicamente el trabajo de análisis de la participación comercial de Ecuador en el mercado regional.	Recientemente se distribuyó la Publicación DAPMDER/ECU/Nº 01-08.	Elaborado por técnicos del DAPMDER.	-----
Análisis de la Inserción Comercial de Paraguay en la Región.	El objetivo principal es apoyar técnicamente el trabajo de análisis de la participación comercial de Paraguay en el mercado regional.	Recientemente se distribuyó la Publicación DAPMDER/PAR/Nº 01-08.	Elaborado por técnicos del DAPMDER.	-----
Oportunidades comerciales de Bolivia en la región	El objetivo del documento es identificar las oportunidades de Bolivia en cada país miembro de la ALADI.	La Secretaría está preparando la versión final.	Elaborado por técnicos del DAPMDER.	-----
Oportunidades comerciales de Ecuador en la región	El objetivo del documento es identificar las oportunidades de Ecuador en cada país miembro de la ALADI.	La Secretaría está preparando la versión final.	Elaborado por técnicos del DAPMDER.	-----
Oportunidades comerciales de Paraguay	El objetivo del documento es identificar	La Secretaría está preparando la versión final.	Elaborado por técnicos del	-----

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTADO DE SITUACIÓN	Consultor	Monto del proyecto (US\$)
en la región	las oportunidades de Paraguay en cada país miembro de la ALADI.		DAPMDER.	
Situación de las preferencias al amparo del Artículo 25 para Bolivia	El objetivo del documento es realizar un análisis comparativo del estado de situación de las preferencias otorgadas por los países miembros de la ALADI a otros países latinoamericanos no miembros, en relación a las preferencias otorgadas por estos mismos países a los PMDER.	Recientemente se concluyó y distribuyó el estudio. Publicación DAPMDER N° 9-07	El documento fue elaborado por técnicos del DAPMDER, con apoyo del Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN).	-----
Situación de las preferencias al amparo del Artículo 25 para Ecuador	El objetivo del documento es realizar un análisis comparativo del estado de situación de las preferencias otorgadas por los países miembros de la ALADI a otros países latinoamericanos no miembros, en relación a las preferencias otorgadas por estos mismos países a los PMDER.	Recientemente se concluyó y distribuyó el estudio. Publicación DAPMDER N° 10-07	El documento fue elaborado por técnicos del DAPMDER, con apoyo del Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN).	-----
Situación de las preferencias al amparo del Artículo 25 para Paraguay	El objetivo del documento es realizar un análisis comparativo del estado de situación de las preferencias otorgadas por los países miembros de la ALADI a otros países latinoamericanos no miembros, en relación a las preferencias otorgadas por estos mismos países a los PMDER.	Recientemente se concluyó y distribuyó el estudio. Publicación DAPMDER N° 11-07	El documento fue elaborado por técnicos del DAPMDER, con apoyo del Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN).	-----

---