

ALADI/SEC/di 2171.3
6 de agosto de 2008

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2007-2008

En el primer semestre del año 2008 el comercio exterior global de Paraguay se caracterizó por una fuerte expansión, con un crecimiento muy significativo de las exportaciones (85,7%) y con un incremento también importante, pero menor, de las importaciones (54,9%), respecto al mismo período del año anterior. De todas formas, como resultado de una variación absoluta mayor de las compras, el déficit comercial pasó de 1.228 a 1.524 millones de dólares en el período analizado. Dicho comportamiento se explicó básicamente por el incremento del déficit comercial extrarregional, el que fue parcialmente compensado por una leve disminución del déficit comercial con la región (Cuadros 1 y 2).

El buen comportamiento que mostraron las ventas obedeció al incremento de las colocaciones de varios de los principales productos: semilla de soja (66,2%), carne (104,3%), harina de soja (311,9%), aceites de soja (108%) y cereales (164,8%)¹. Por el contrario, se contrajeron las ventas de algunos productos, aunque con menor incidencia, destacándose entre los mismos: fibras de algodón (-60,9%), cueros (-35,9%) y prendas de vestir (-34,8%). En relación a la evolución de los dos principales precios internacionales de las exportaciones del Paraguay, los mismos experimentaron una expansión de 81,3% para la soja y de 29,6% para el algodón.

Por su parte, el incremento de las importaciones se extendió a todas las categorías de bienes: de consumo (45,4%), intermedios (60,4%) y de capital (56,9%). Entre los diferentes rubros destacaron por su contribución: máquinas y aparatos eléctricos (63,6%), combustibles y lubricantes (67,6%), máquinas y aparatos mecánicos (32,6%) y vehículos, tractores y sus partes (88%). La única excepción fue Azúcar y artículos de confitería (-17,2%).¹

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de Paraguay siguió un patrón similar al global, aunque a tasa mayores: las exportaciones aumentaron un 92,5% y las importaciones un 58,7%. Como resultado, el déficit comercial intrarregional de este país disminuyó levemente, pasando de 407 a 383 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2). Cabe destacar, la participación de la ALADI en el comercio global de Paraguay, explicando casi la mitad de las exportaciones totales y las dos terceras partes de las importaciones (Cuadro 3).

¹ "Informe Económico", Junio 2008, Banco Central del Paraguay

Las exportaciones intrarregionales experimentaron un alza significativa bastante generalizada. Las excepciones fueron las reducciones de las ventas a Cuba (-48.5%), México (-7,5%) y Bolivia (-4%). Por su dinamismo se destacaron los aumentos de las colocaciones en Ecuador (412,1%), Colombia (314,1%) y Uruguay (281%). Los restantes destinos regionales también experimentaron expansiones considerables, creciendo a tasas que se ubicaron entre el 52,4% (Argentina) y el 126,9% (Venezuela). Por su contribución al incremento global cabe destacar la expansión de las ventas a Uruguay, país que en el período duplicó su participación en las ventas paraguayas a la región (de 12% a 24%). También resaltaron por su incidencia las ventas a Argentina, Brasil (62,6%), y Chile (89,3%) (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones desde la región experimentaron un incremento generalizado, con la excepción de las adquisiciones en Perú (-1,4%) que se mantuvieron prácticamente estables. Las compras desde los restantes socios se expandieron a tasas significativas, con un mínimo de 19,4% (Uruguay) y un máximo que ascendió a 6.957% (Cuba). Entre estas cabe destacar las adquisiciones desde Brasil (74,5%), país que representa más del 50% de las compras paraguayas a la región y que por sí solo dio cuenta del 65% del aumento de las importaciones provenientes de ALADI. También se destacan por su incidencia, aunque en menor magnitud, las compras originarias de Argentina (31,2%) y Venezuela (63,7%) (Cuadros 1 y 2).

El comercio exterior de Paraguay con el Resto del Mundo también se caracterizó por una expansión mayor de las exportaciones (74%) que de las importaciones (51,3%). A pesar de ello y como resultado del mayor incremento en términos absolutos de las compras, el déficit comercial extrarregional aumentó, pasando de 821 a 1.140 millones de dólares. Este mayor déficit se explicó, básicamente, por el aumento del déficit con China y Estados Unidos y, por la reversión del superávit con la Unión Europea. Dichos saldos comerciales negativos más que superaron el aumento del saldo positivo con Otras Áreas. (Cuadros 1 y 2).

Desagregando dicho comercio por principales áreas geoeconómicas, se observa que las exportaciones tuvieron comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las exportaciones a Centroamérica y Caribe (-46,5%)², Canadá (-30,7%) y Estados Unidos (-11,3%). Por otro, se expandieron las restantes a tasas que variaron entre un 10,2% (Unión Europea) y un 603,3% (China). Por su incidencia, cabe destacar el incremento de las ventas hacia Otras Áreas³(Cuadros 3 y 4).

En las importaciones extrarregionales se observa un incremento generalizado, con la salvedad de las compras a Centroamérica y Caribe (-86,1%)⁴. Los restantes orígenes experimentaron expansiones significativas, con tasas que se ubicaron entre el 25,3% (Estados Unidos) y el 339,3% (Canadá). Cabe destacar, por su contribución al aumento global, las compras en China (56,7%), destino que en ambos períodos representó algo más de la cuarta parte de las compras paraguayas (Cuadros 3 y 4).

² Su disminución se explica, básicamente, por la reducción de las colocaciones en las Islas Caimán (-70%) que más que superó el aumento de las ventas a Dominicana (1.047%), Aruba (150%) e Islas Vírgenes Británicas (263%).

³ La expansión de las colocaciones a Rusia (228%) explicó la mayor parte del incremento de las ventas al agregado "Otras áreas".

⁴ La reducción de las compras originarias de Centroamérica se debe, esencialmente, a la desaparición del flujo comercial con las Islas Caimán (-100%), que superó ampliamente el aumento de las compras originarias de Panamá (329%) y Costa Rica (256%)

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2008					
Argentina	495.185	33,0	467.353	24,8	27.832
Bolivia	20.442	1,4	24.942	1,3	-4.500
Brasil	304.980	20,3	1.064.489	56,5	-759.509
Chile	157.480	10,5	45.426	2,4	112.054
Colombia	11.057	0,7	2.501	0,1	8.556
Cuba	100	0,0	494	0,0	-394
Ecuador	17.758	1,2	996	0,1	16.762
México	3.752	0,3	28.389	1,5	-24.637
Perú	51.271	3,4	697	0,0	50.574
Uruguay	363.623	24,3	34.367	1,8	329.256
Venezuela	73.288	4,9	212.767	11,3	-139.479
TOTAL ALADI	1.498.936	100,0	1.882.421	100,0	-383.485
RESTO DEL MUNDO	779.286		1.919.521		-1.140.235
TOTAL GLOBAL	2.278.222		3.801.942		-1.523.720
Enero-junio 2007					
Argentina	324.987	41,7	356.119	30,0	-31.132
Bolivia	21.287	2,7	9.359	0,8	11.928
Brasil	187.576	24,1	610.193	51,5	-422.617
Chile	83.187	10,7	30.278	2,6	52.909
Colombia	2.670	0,3	1.412	0,1	1.258
Cuba	194	0,0	7	0,0	187
Ecuador	3.468	0,4	611	0,1	2.857
México	4.055	0,5	18.354	1,5	-14.299
Perú	23.700	3,0	707	0,1	22.993
Uruguay	95.431	12,3	28.780	2,4	66.651
Venezuela	32.305	4,1	129.971	11,0	-97.666
TOTAL ALADI	778.860	100,0	1.185.791	100,0	-406.931
RESTO DEL MUNDO	447.791		1.268.703		-820.912
TOTAL GLOBAL	1.226.651		2.454.494		-1.227.843

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	170.198	52,4	13,9
Bolivia	-845	-4,0	-0,1
Brasil	117.404	62,6	9,6
Chile	74.293	89,3	6,1
Colombia	8.387	314,1	0,7
Cuba	-94	-48,5	0,0
Ecuador	14.290	412,1	1,2
México	-303	-7,5	0,0
Perú	27.571	116,3	2,2
Uruguay	268.192	281,0	21,9
Venezuela	40.983	126,9	3,3
TOTAL ALADI	720.076	92,5	58,7
RESTO DEL MUNDO	331.495	74,0	27,0
TOTAL GLOBAL	1.051.571	85,7	85,7
Importación			
Argentina	111.234	31,2	4,5
Bolivia	15.583	166,5	0,6
Brasil	454.296	74,5	18,5
Chile	15.148	50,0	0,6
Colombia	1.089	77,1	0,0
Cuba	487	6957,1	0,0
Ecuador	385	63,0	0,0
México	10.035	54,7	0,4
Perú	-10	-1,4	0,0
Uruguay	5.587	19,4	0,2
Venezuela	82.796	63,7	3,4
TOTAL ALADI	696.630	58,7	28,4
RESTO DEL MUNDO	650.818	51,3	26,5
TOTAL GLOBAL	1.347.448	54,9	54,9

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3
PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA
 Enero-junio 2007-2008
 En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2008					
ALADI	1.498.936	65,8	1.882.421	49,5	-383.485
Centroamérica y Caribe	37.501	1,6	2.693	0,1	34.808
Canadá	1.642	0,1	7.349	0,2	-5.707
Estados Unidos	25.207	1,1	181.483	4,8	-156.276
Unión Europea	161.587	7,1	201.895	5,3	-40.308
Japón	69.857	3,1	175.552	4,6	-105.695
China (1)	64.328	2,8	1.066.289	28,0	-1.001.961
E.R.I. (2)	54.688	2,4	153.234	4,0	-98.546
OTRAS ÁREAS	364.476	16,0	131.026	3,4	233.450
TOTAL GLOBAL	2.278.222	100,0	3.801.942	100,0	-1.523.720
Enero-junio 2007					
ALADI	778.860	63,5	1.185.791	48,3	-406.931
Centroamérica y Caribe	70.153	5,7	19.314	0,8	50.839
Canadá	2.371	0,2	1.673	0,1	698
Estados Unidos	28.425	2,3	144.896	5,9	-116.471
Unión Europea	146.650	12,0	139.386	5,7	7.264
Japón	18.651	1,5	118.008	4,8	-99.357
China (1)	9.147	0,7	680.636	27,7	-671.489
E.R.I. (2)	10.541	0,9	115.417	4,7	-104.876
OTRAS ÁREAS	161.853	13,2	49.373	2,0	112.480
TOTAL GLOBAL	1.226.651	100,0	2.454.494	100,0	-1.227.843

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	720.076	92,5	58,7
Centroamérica y Caribe	-32.652	-46,5	-2,7
Canadá	-729	-30,7	-0,1
Estados Unidos	-3.218	-11,3	-0,3
Unión Europea	14.937	10,2	1,2
Japón	51.206	274,5	4,2
China (2)	55.181	603,3	4,5
E.R.I. (3)	44.147	418,8	3,6
OTRAS ÁREAS	202.623	125,2	16,5
TOTAL GLOBAL	1.051.571	85,7	85,7
Importación			
ALADI	696.630	58,7	28,4
Centroamérica y Caribe	-16.621	-86,1	-0,7
Canadá	5.676	339,3	0,2
Estados Unidos	36.587	25,3	1,5
Unión Europea	62.509	44,8	2,5
Japón	57.544	48,8	2,3
China (2)	385.653	56,7	15,7
E.R.I. (3)	37.817	32,8	1,5
OTRAS ÁREAS	81.653	165,4	3,3
TOTAL GLOBAL	1.347.448	54,9	54,9

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán