

ALADI/SEC/di 2190.7  
4 de diciembre de 2008

## URUGUAY

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-SETIEMBRE 2007-2008

En los primeros nueve meses de 2008 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por una muy fuerte expansión, tanto de sus importaciones (70,3%) como de sus exportaciones (40,6%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor incremento de las compras, el déficit comercial aumentó en forma importante, pasando de 740 a 2.229 millones de dólares en el período considerado, tanto por el incremento del déficit con los países de ALADI como por la reversión del superávit extrarregional (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se explica en partes iguales por el gran dinamismo de las exportaciones tradicionales (60,7%) y por la expansión también importante, aunque menor, de las no tradicionales (33,2%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron las siguientes: frigorífica (53,8%), agrícola (67,9%), molinería (68,9%), extracción de madera (84,5%), lácteos (46,4%) y refinerías de petróleo (155,2%).<sup>1</sup> Cabe destacar que los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones fueron: Unión Europea (43,9%), Rusia (457,1%), Brasil (49,4%) y Zona Franca de Nueva Palmira (105,1%).

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (40,8%), intermedios (73,3%) y de capital (105,1%). Se destacaron por su incidencia el aumento de las compras de los siguientes rubros: petróleo y destilados (115,9%); suministros industriales elaborados (46%); maquinaria y equipos para el sector privado (82,5%); y equipo de transporte para el sector privado (243,6%).<sup>1</sup> Este desempeño se corresponde con el fuerte crecimiento que viene registrando la actividad económica (9,9% en el primer semestre de 2008).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento significativo de las importaciones (49,9%) y uno también importante, aunque algo menor, de las exportaciones (39,4%). Como resultado del mayor aumento de las compras el déficit comercial intrarregional se incrementó significativamente, pasando de 1.248 a 2.002 millones de dólares en el período considerado. Cabe señalar que en su mayor parte el mismo se explica por el aumento del déficit con Argentina (Cuadros 1 y 2).

---

<sup>1</sup> Intercambio de bienes del Uruguay a Setiembre 2008, Banco Central del Uruguay.

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión significativa hacia la mayoría de los destinos. Las excepciones fueron las reducciones de las colocaciones en Colombia (-31%) y en México (-9,3%). Los restantes destinos experimentaron incrementos que superaron en todos los casos el 37,6% (Chile). Los países que más contribuyeron al aumento global fueron Brasil (49,4%), Venezuela (127,6%) y Argentina (23,6%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales también se incrementaron en forma bastante generalizada. La excepción fue la contracción de las compras realizadas en Cuba (-72,9%) y Bolivia (-8%). Con la salvedad de las adquisiciones en Venezuela (8,9%), las importaciones desde los restantes países crecieron a ritmos superiores al 27,4% (Brasil). Los orígenes con mayor incidencia en el total fueron Argentina (95%), país que dio cuenta del 70% del aumento de las compras desde la región, y en menor medida, Brasil (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un muy significativo incremento de las importaciones (103,9%) y uno importante pero más moderado de las exportaciones (41,4%). Como resultado, el saldo comercial extrarregional cambió de signo, pasando de un superávit de 508 millones de dólares a un déficit de 227 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El comportamiento de las exportaciones según las principales áreas geoeconómicas de destino fue heterogéneo. Las ventas a los Estados Unidos (-67,1%) y Canadá (-76,8%) se contrajeron en forma significativa, mientras que las restantes se expandieron a ritmos diversos. Por su contribución al incremento global se destacaron los crecimientos de las exportaciones a Otras áreas (117,8%)<sup>2</sup> y a la Unión Europea (43,9%). Mientras que por su dinamismo se destacaron las ventas a Centroamérica y Caribe (303,3%)<sup>3</sup> (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales se expandieron de forma significativa y generalizada, aunque a ritmos muy diferentes: Canadá (949,5%), Otras áreas (241%)<sup>4</sup>, Centroamérica y Caribe (91,3%), China (86,6%), Japón (51,1%), Unión Europea (46,2%), Estados Unidos (45,4%) y Economías de Reciente Industrialización (44,1%) (Cuadros 3 y 4).

Finalmente, corresponde señalar que la transformación del superávit extrarregional en déficit se originó principalmente en la reversión del saldo comercial positivo con Estados Unidos y Canadá, y en el incremento del déficit con China. En sentido contrario se destacaron los incrementos en el superávit con la Unión Europea y con Centroamérica y el Caribe.

---

<sup>2</sup> Dentro de este grupo se destacaron por su incidencia los siguientes destinos: Rusia (457%), Zona Franca Nueva Palmira (105%) y Zona Franca Río Negro (550%).

<sup>3</sup> Al interior de esta zona el principal destino es Antillas Holandesas (30.735%).

<sup>4</sup> La mayor parte del incremento de las importaciones desde este agregado se origina en Rusia (370%)

**CUADRO 1****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

| PAÍS                        | EXPORTACIÓN (FOB) |              | IMPORTACIÓN (CIF) |              | SALDO             |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
|                             | Miles de dólares  | %            | Miles de dólares  | %            |                   |
| <b>Enero-setiembre 2008</b> |                   |              |                   |              |                   |
| Argentina                   | 397.941           | 22,9         | 1.766.958         | 47,2         | -1.369.017        |
| Bolivia                     | 11.396            | 0,7          | 1.648             | 0,0          | 9.748             |
| Brasil                      | 732.456           | 42,1         | 1.238.128         | 33,1         | -505.671          |
| Chile                       | 110.438           | 6,3          | 75.029            | 2,0          | 35.410            |
| Colombia                    | 9.632             | 0,6          | 3.673             | 0,1          | 5.960             |
| Cuba                        | 37.816            | 2,2          | 177               | 0,0          | 37.639            |
| Ecuador                     | 12.363            | 0,7          | 5.493             | 0,1          | 6.871             |
| México                      | 130.838           | 7,5          | 86.352            | 2,3          | 44.485            |
| Paraguay                    | 84.164            | 4,8          | 40.940            | 1,1          | 43.224            |
| Perú                        | 56.080            | 3,2          | 11.432            | 0,3          | 44.648            |
| Venezuela                   | 158.227           | 9,1          | 513.573           | 13,7         | -355.346          |
| <b>TOTAL ALADI</b>          | <b>1.741.353</b>  | <b>100,0</b> | <b>3.743.403</b>  | <b>100,0</b> | <b>-2.002.050</b> |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>      | <b>2.858.307</b>  |              | <b>3.085.426</b>  |              | <b>-227.119</b>   |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>         | <b>4.599.660</b>  |              | <b>6.828.829</b>  |              | <b>-2.229.169</b> |
| <b>Enero-setiembre 2007</b> |                   |              |                   |              |                   |
| Argentina                   | 321.992           | 25,8         | 906.252           | 36,3         | -584.260          |
| Bolivia                     | 5.984             | 0,5          | 1.792             | 0,1          | 4.192             |
| Brasil                      | 490.269           | 39,2         | 972.020           | 38,9         | -481.751          |
| Chile                       | 80.259            | 6,4          | 52.667            | 2,1          | 27.592            |
| Colombia                    | 13.963            | 1,1          | 1.945             | 0,1          | 12.018            |
| Cuba                        | 34.959            | 2,8          | 655               | 0,0          | 34.304            |
| Ecuador                     | 5.926             | 0,5          | 3.175             | 0,1          | 2.751             |
| México                      | 144.241           | 11,5         | 58.424            | 2,3          | 85.817            |
| Paraguay                    | 56.521            | 4,5          | 21.999            | 0,9          | 34.522            |
| Perú                        | 25.499            | 2,0          | 6.320             | 0,3          | 19.179            |
| Venezuela                   | 69.527            | 5,6          | 471.468           | 18,9         | -401.941          |
| <b>TOTAL ALADI</b>          | <b>1.249.140</b>  | <b>100,0</b> | <b>2.496.717</b>  | <b>100,0</b> | <b>-1.247.577</b> |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b>      | <b>2.021.368</b>  |              | <b>1.513.555</b>  |              | <b>507.813</b>    |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>         | <b>3.270.508</b>  |              | <b>4.010.272</b>  |              | <b>-739.764</b>   |

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| PAÍS                   | VARIACIÓN 2007-2008 |              | INCIDENCIA PORCENTUAL (1) |
|------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|
|                        | Miles de dólares    | Porcentaje   |                           |
| <b>Exportación</b>     |                     |              |                           |
| Argentina              | 75.949              | 23,6         | 2,3                       |
| Bolivia                | 5.412               | 90,4         | 0,2                       |
| Brasil                 | 242.187             | 49,4         | 7,4                       |
| Chile                  | 30.179              | 37,6         | 0,9                       |
| Colombia               | -4.330              | -31,0        | -0,1                      |
| Cuba                   | 2.857               | 8,2          | 0,1                       |
| Ecuador                | 6.437               | 108,6        | 0,2                       |
| México                 | -13.403             | -9,3         | -0,4                      |
| Paraguay               | 27.643              | 48,9         | 0,8                       |
| Perú                   | 30.581              | 119,9        | 0,9                       |
| Venezuela              | 88.700              | 127,6        | 2,7                       |
| <b>TOTAL ALADI</b>     | <b>492.212</b>      | <b>39,4</b>  | <b>15,1</b>               |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b> | <b>836.939</b>      | <b>41,4</b>  | <b>25,6</b>               |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>    | <b>1.329.152</b>    | <b>40,6</b>  | <b>40,6</b>               |
| <b>Importación</b>     |                     |              |                           |
| Argentina              | 860.706             | 95,0         | 21,5                      |
| Bolivia                | -144                | -8,0         | 0,0                       |
| Brasil                 | 266.107             | 27,4         | 6,6                       |
| Chile                  | 22.362              | 42,5         | 0,6                       |
| Colombia               | 1.728               | 88,8         | 0,0                       |
| Cuba                   | -478                | -72,9        | 0,0                       |
| Ecuador                | 2.317               | 73,0         | 0,1                       |
| México                 | 27.928              | 47,8         | 0,7                       |
| Paraguay               | 18.941              | 86,1         | 0,5                       |
| Perú                   | 5.113               | 80,9         | 0,1                       |
| Venezuela              | 42.104              | 8,9          | 1,0                       |
| <b>TOTAL ALADI</b>     | <b>1.246.685</b>    | <b>49,9</b>  | <b>31,1</b>               |
| <b>RESTO DEL MUNDO</b> | <b>1.571.871</b>    | <b>103,9</b> | <b>39,2</b>               |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>    | <b>2.818.557</b>    | <b>70,3</b>  | <b>70,3</b>               |

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3**  
**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**  
 Enero-setiembre 2007-2008  
 En miles de dólares y porcentajes

| ÁREA<br>GEOECONÓMICA        | EXPORTACIÓN (FOB) |              | IMPORTACIÓN (CIF) |              | SALDO             |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
|                             | Miles de dólares  | %            | Miles de dólares  | %            |                   |
| <b>Enero-setiembre 2008</b> |                   |              |                   |              |                   |
| <b>ALADI</b>                | 1.741.353         | 37,9         | 3.743.403         | 54,8         | -2 002 050        |
| Centroamérica y Caribe      | 119.067           | 2,6          | 16.249            | 0,2          | 102 817           |
| Canadá                      | 12.640            | 0,3          | 138.201           | 2,0          | - 125 561         |
| Estados Unidos              | 140.005           | 3,0          | 400.402           | 5,9          | - 260 397         |
| Unión Europea               | 918.483           | 20,0         | 571.136           | 8,4          | 347 348           |
| Japón                       | 31.838            | 0,7          | 64.229            | 0,9          | - 32 391          |
| China (1)                   | 169.748           | 3,7          | 673.975           | 9,9          | - 504 227         |
| E.R.I. (2)                  | 84.523            | 1,8          | 159.737           | 2,3          | - 75 214          |
| OTRAS ÁREAS                 | 1.382.003         | 30,0         | 1.061.497         | 15,5         | 320 507           |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>         | <b>4.599.660</b>  | <b>100,0</b> | <b>6.828.829</b>  | <b>100,0</b> | <b>-2 229 169</b> |
| <b>Enero-setiembre 2007</b> |                   |              |                   |              |                   |
| <b>ALADI</b>                | 1.249.140         | 38,2         | 2.496.717         | 62,3         | -1 247 577        |
| Centroamérica y Caribe      | 29.525            | 0,9          | 8.492             | 0,2          | 21 033            |
| Canadá                      | 54.375            | 1,7          | 13.168            | 0,3          | 41 207            |
| Estados Unidos              | 426.094           | 13,0         | 275.425           | 6,9          | 150 668           |
| Unión Europea               | 638.178           | 19,5         | 390.589           | 9,7          | 247 588           |
| Japón                       | 20.028            | 0,6          | 42.510            | 1,1          | - 22 481          |
| China (1)                   | 137.893           | 4,2          | 361.230           | 9,0          | - 223 337         |
| E.R.I. (2)                  | 80.811            | 2,5          | 110.829           | 2,8          | - 30 018          |
| OTRAS ÁREAS                 | 634.465           | 19,4         | 311.311           | 7,8          | 323 154           |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>         | <b>3.270.508</b>  | <b>100,0</b> | <b>4.010.272</b>  | <b>100,0</b> | <b>- 739 764</b>  |

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-setiembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

| ÁREA<br>GEOECONÓMICA   | VARIACIÓN 2007-2008 |            | INCIDENCIA<br>PORCENTUAL (1) |
|------------------------|---------------------|------------|------------------------------|
|                        | Miles de dólares    | Porcentaje |                              |
| <b>Exportación</b>     |                     |            |                              |
| <b>ALADI</b>           | 492.212             | 39,4       | 15,1                         |
| Centroamérica y Caribe | 89.542              | 303,3      | 2,7                          |
| Canadá                 | -41.735             | -76,8      | -1,3                         |
| Estados Unidos         | -286.089            | -67,1      | -8,7                         |
| Unión Europea          | 280.306             | 43,9       | 8,6                          |
| Japón                  | 11.810              | 59,0       | 0,4                          |
| China (2)              | 31.856              | 23,1       | 1,0                          |
| E.R.I. (3)             | 3.712               | 4,6        | 0,1                          |
| OTRAS ÁREAS            | 747.538             | 117,8      | 22,9                         |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>    | 1.329.152           | 40,6       | 40,6                         |
| <b>Importación</b>     |                     |            |                              |
| <b>ALADI</b>           | 1.246.685           | 49,9       | 31,1                         |
| Centroamérica y Caribe | 7.757               | 91,3       | 0,2                          |
| Canadá                 | 125.033             | 949,5      | 3,1                          |
| Estados Unidos         | 124.976             | 45,4       | 3,1                          |
| Unión Europea          | 180.546             | 46,2       | 4,5                          |
| Japón                  | 21.720              | 51,1       | 0,5                          |
| China (2)              | 312.746             | 86,6       | 7,8                          |
| E.R.I. (3)             | 48.908              | 44,1       | 1,2                          |
| OTRAS ÁREAS            | 750.185             | 241,0      | 18,7                         |
| <b>TOTAL GLOBAL</b>    | 2.818.557           | 70,3       | 70,3                         |

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán