

ALADI/SEC/di 3199

26 de agosto de 2024

# Informe de **Comercio Exterior Global**

CEG 2023



**ALADI** | Asociación Latinoamericana de Integración



# Informe de **Comercio Exterior Global** CEG 2023

**Secretaría General de la ALADI**

**Sergio Abreu**

**Secretario General**

Este trabajo fue realizado en cumplimiento de la actividad n.º 4 del Programa de Actividades de la Asociación para el año 2024: Evolución del Comercio en ALADI.

© 2024, ALADI Secretaría General

Tel.: (+598) 2410-1121

Fax.: (+598) 2419-0649

Cebollatí 1461, Código Postal 11200

Montevideo, Uruguay

sgaladi@aladi.org | <http://www.aladi.org>

ISSN 2393-6738

Diseño y diagramación:

Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación.

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando su integridad y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

# Introducción

El presente informe analiza la **evolución del comercio exterior de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, comparando las cifras del año 2023 con las correspondientes al año 2022. Asimismo, resume las cifras globales, tanto del flujo intrarregional entre los países miembros como de los intercambios con el resto del mundo.

Para el análisis, se dispone de la información de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

Esta información, cuya fuente directa son los países miembros de la Asociación, constituye un referente oficial en cuanto a cifras y datos del comercio global en el contexto de la ALADI.

## Países miembros ALADI



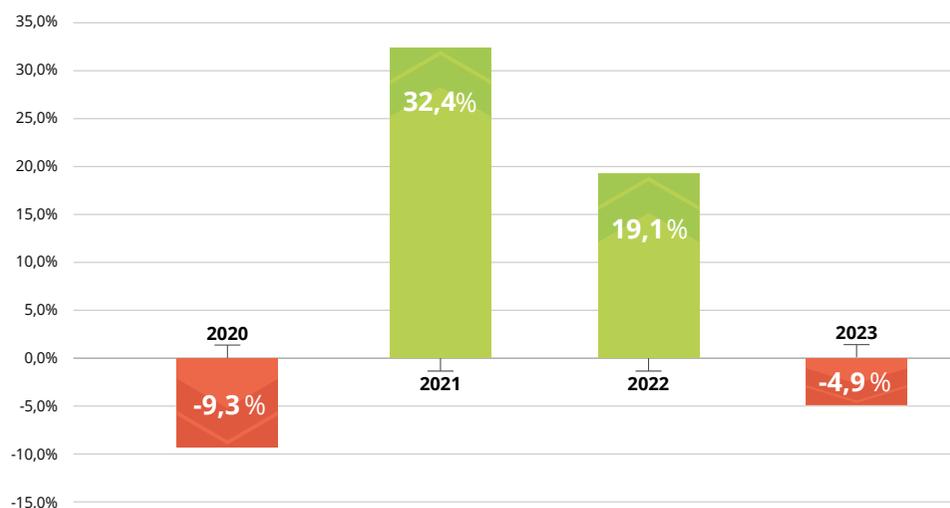
## Contenidos

- 01 | Comercio global
  - 01.1 | Precios internacionales
  - 01.2 | Actividad económica mundial y regional
- 02 | Comercio intrarregional
- 03 | Comercio con el resto del mundo
- 04 | Conclusiones

# 01 Comercio global

El análisis global de comercio de los países de la ALADI resume las cifras del comercio intrarregional entre los países miembros, así como las de los intercambios con el resto del mundo. El informe analiza las principales características y la dinámica del comercio internacional de los países de la ALADI con las cifras disponibles del último año (2023).

GRÁFICO 1  
**Variación del comercio global respecto al año anterior**



En primer lugar, el análisis revela una retracción en el comercio global (sumando exportaciones e importaciones) de los países miembros de la ALADI durante el año 2023, registrando una caída del -4,9% en comparación con el año anterior.

\*Nota Gráfico 1: Comercio global es la suma de exportaciones e importaciones globales.

Fuente: SG de la ALADI con base en información de la OMC

Esta es la primera reversión de los flujos de comercio luego de la recuperación de la pandemia de Covid19. Luego de una caída de -9.3% en 2020, el comercio había recuperado su dinamismo, creciendo en forma notable a razón del 32,4% en el año 2021 y del 19,1% en 2022 con respecto al año previo.

## ALADI: Comercio Exterior Enero / Diciembre 2022-2023

(En millones de dólares y porcentajes)

AÑO	ALADI	
	Export.	Import.
2022	156.889	161.754
2023	<b>149.150</b>	<b>154.044</b>
Variación (%)	-4,9	-4,8

AÑO	RESTO DEL MUNDO		
	Export.	Import.	Saldo
2022	1.132.223	1.142.653	-10.430
2023	<b>1.116.694</b>	<b>1.047.181</b>	<b>69.513</b>
Variación (%)	-1,4	-8,4	

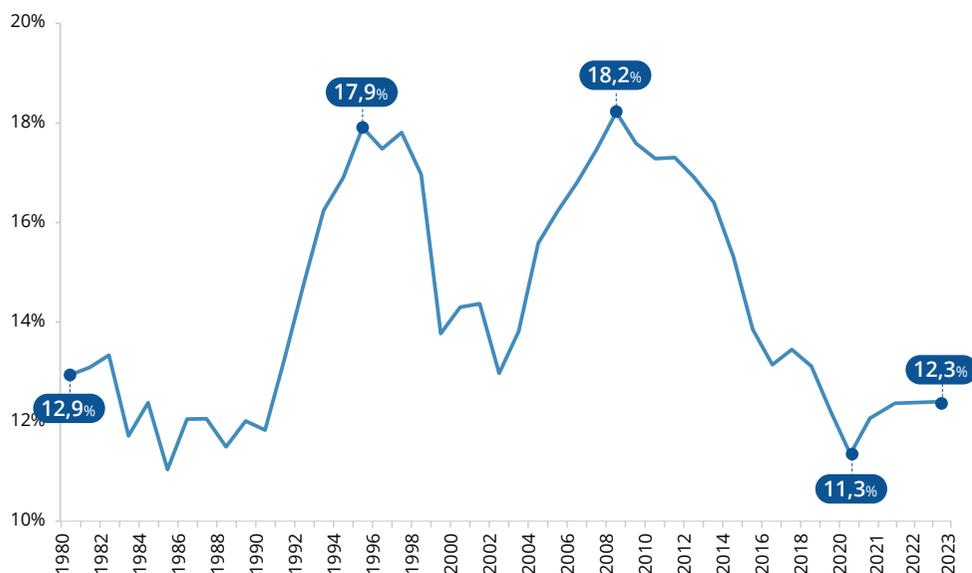
AÑO	GLOBAL	
	Export.	Import.
2022	1.289.111	1.304.407
2023	<b>1.265.845</b>	<b>1.201.225</b>
Variación (%)	-1,8	-7,9

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Esta detracción del -4,9% puede descomponerse en una caída de las exportaciones globales del -1,8% y de las importaciones del -7,9%.

El comercio intrarregional tuvo un dinamismo muy similar al extrarregional (-4,8% intrarregional vs -4,9% extrarregional), dando como resultado que se mantenga el grado de integración regional en el entorno del 12%, que aún se ubica en un nivel históricamente bajo.

GRÁFICO 2  
Grado de integración regional



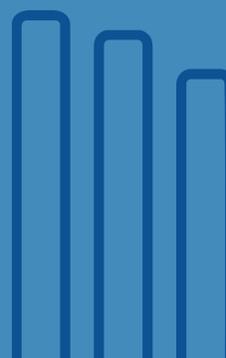
\*Nota Gráfico 2: Integración regional = (exportaciones regionales + importaciones regionales) / (exp. globales + imp. globales)

Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.



## CAÍDA DEL COMERCIO GLOBAL

**-1,8 %** exportaciones  
**-7,9 %** importaciones



## COMERCIO INTRARREGIONAL MENOS DINÁMICO

**-4,9 %** exportaciones  
**-4,8 %** importaciones

RESPECTO AL 2022  
**GRADO DE INTEGRACIÓN REGIONAL SE MANTUVO CONSTANTE (12,3%)**

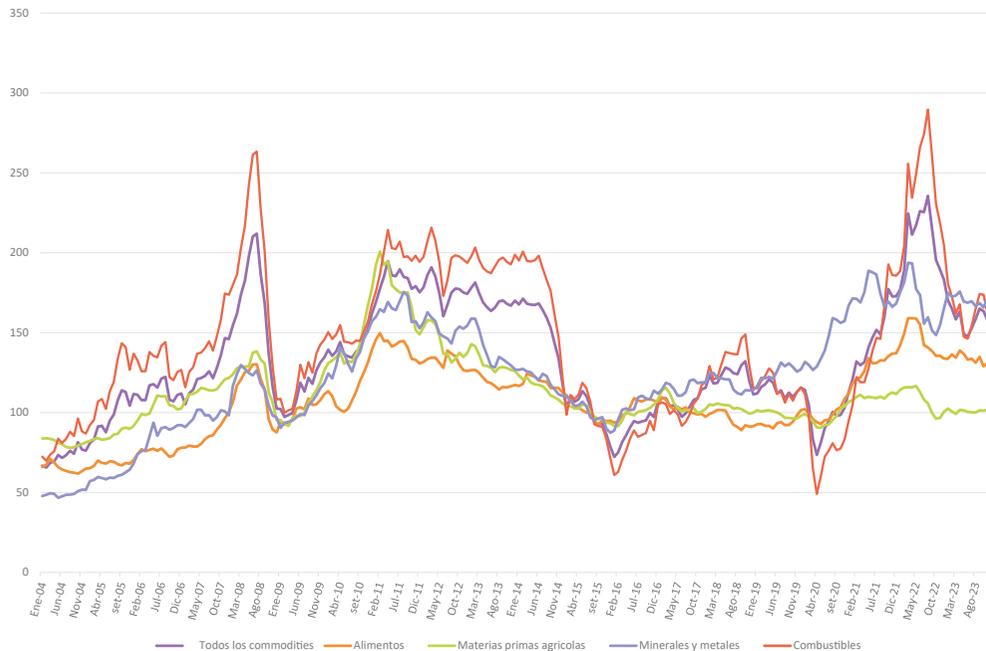
NIVELES DE COMERCIO  
**AÚN EN MÍNIMOS HISTÓRICOS**

# 01.1 Precios internacionales

La retracción en el valor de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, a la caída que registran los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región. En el año 2023 estos se ubicaron, en promedio, un -24% por debajo respecto al año 2022. Los *Combustibles* fueron los que más cayeron (-32%), seguidos de los *Alimentos* (-9%), los precios promedio de las *Materias primas agrícolas* bajaron (-6%), mientras que los *Minerales y otros metales* incrementaron sus precios en 1%

GRÁFICO 3  
Precios de los productos básicos

(Índice anual 2015= 100, variación respecto al período anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información de la UNCTAD

GRÁFICO 4a  
Principales productos de exportación global

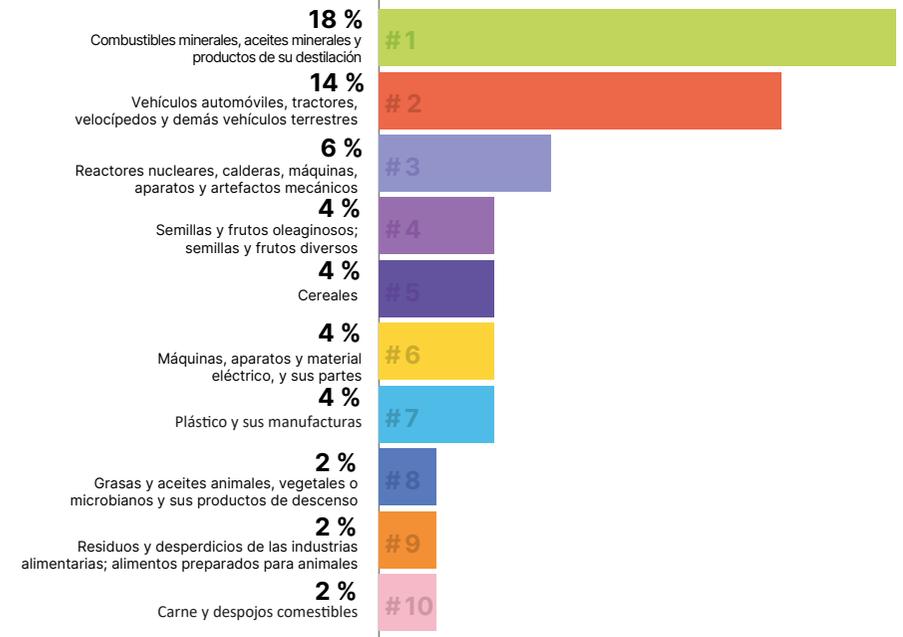
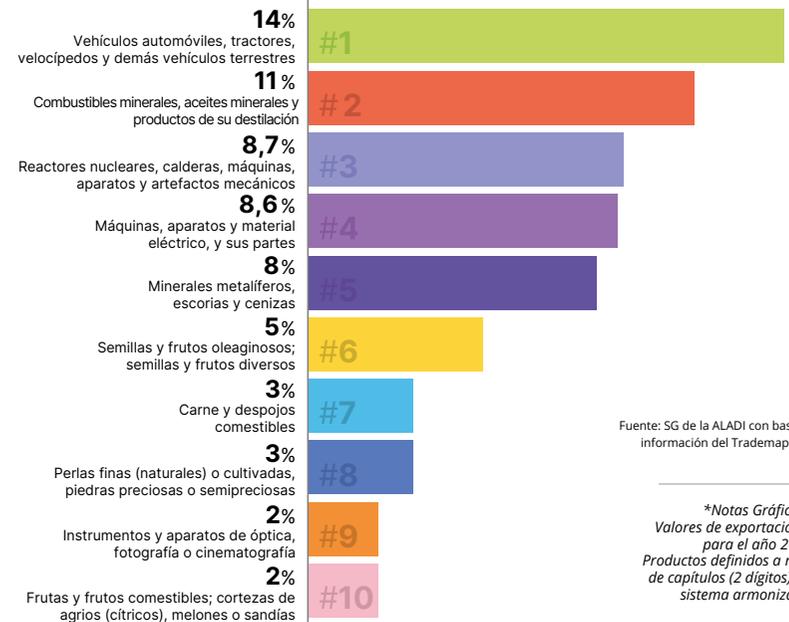


GRÁFICO 4b  
Principales productos de exportación intrarregional



Fuente: SG de la ALADI con base en información del Trademap, ITC.

\*Notas Gráfico 4:  
Valores de exportaciones para el año 2023  
Productos definidos a nivel de capítulos (2 dígitos) del sistema armonizado.

## 01.2 Actividad económica mundial y regional

Se estima que la actividad económica a nivel mundial se incrementó en 2023, recuperando la caída a niveles históricos provocada por la pandemia. Según el Fondo Monetario Internacional, el PIB mundial creció en 2023 un 3,2% respecto al año anterior, y se estima que este crecimiento se sostendrá durante 2024 (3,2%).

Esto obedece a que las economías avanzadas incrementaron su producto interno bruto en un 1,6%, y las economías emergentes y en desarrollo, en un 4,3%.

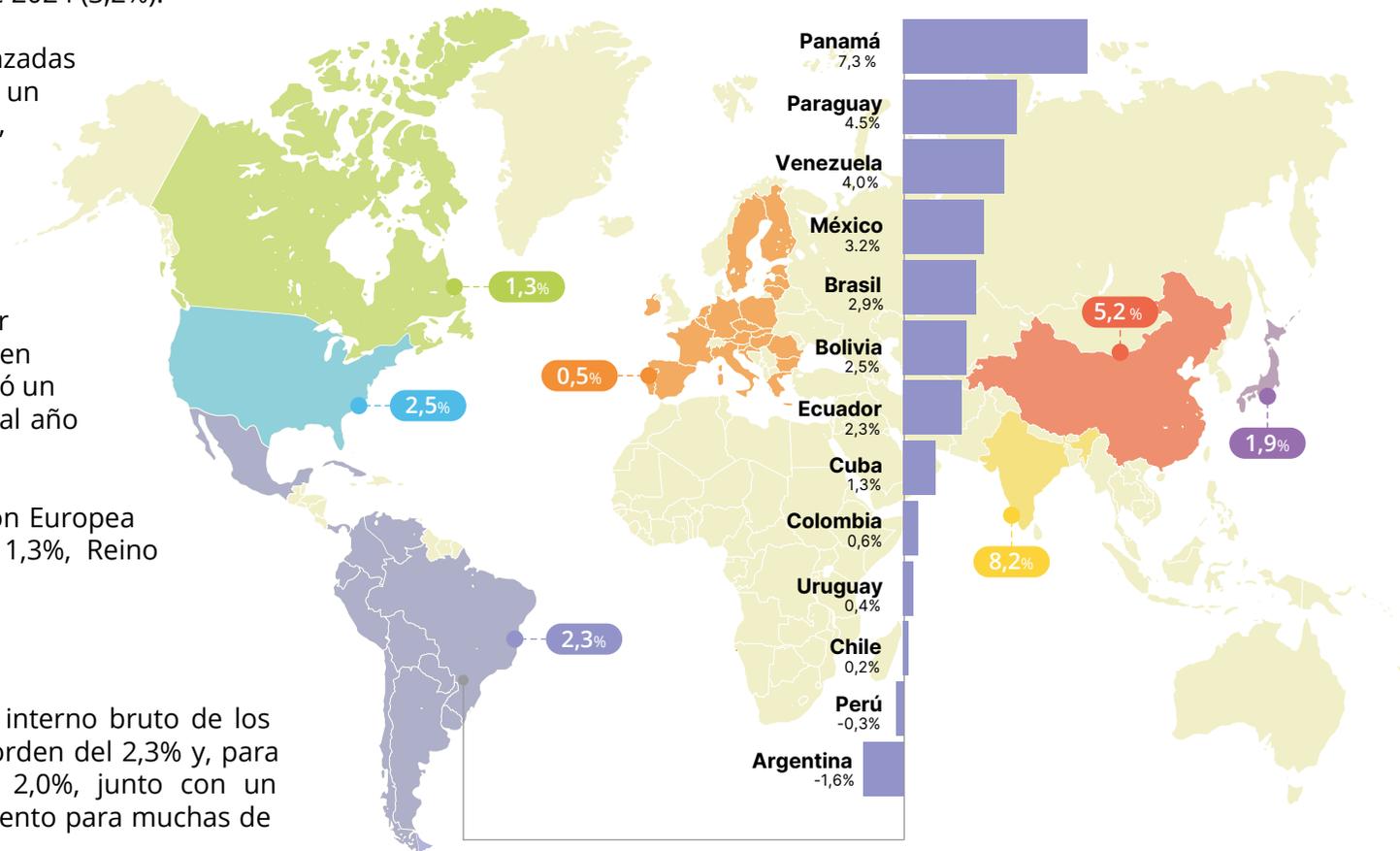
Las economías emergentes y mercados en desarrollo mantienen proyecciones de crecimiento para el año 2024 (4,2%), siendo las economías asiáticas quienes tienen mejor desempeño, con tasas de crecimiento de 5,6% en 2023 y de 5,2% en 2024. Se estima que China creció un 5,2% en 2023, e India, a razón de 8,2% respecto al año anterior.

En el grupo de economías desarrolladas, la Unión Europea creció un 0,5%, Estados Unidos 2,5%, Canadá 1,3%, Reino Unido 0,1%, y Japón 1,9%.

### PIB regional

Según el FMI, durante el año 2023, el producto interno bruto de los países de la ALADI presentó un incremento del orden del 2,3% y, para 2024, se estima un crecimiento en torno del 2,0%, junto con un escenario más desafiante en términos de crecimiento para muchas de las economías de la región.

GRÁFICO 5  
Producto Interno Bruto 2023



Fuente: SG de la ALADI con base en datos del FMI y la CEPAL

## Comercio intrarregional

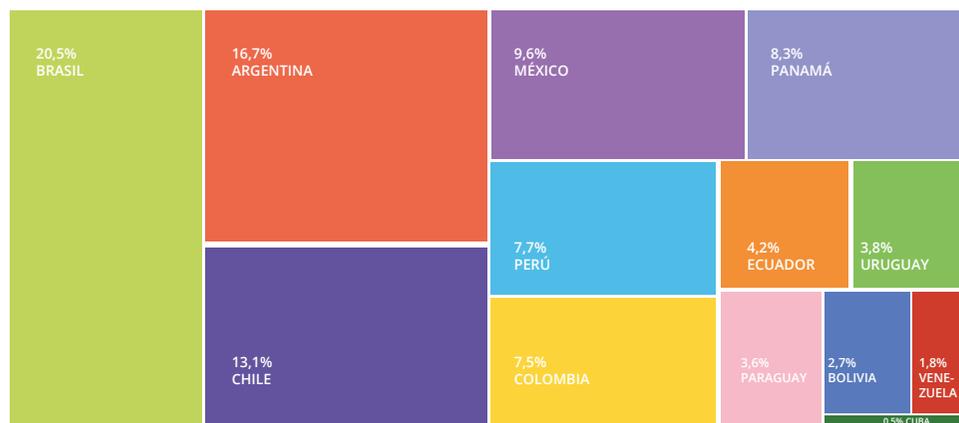
Luego de la contracción del comercio mostrado en años de pandemia (2019 y 2020), en 2021 el comercio intrarregional se recuperó y continuó incrementándose en 2022 pero enfrentó diferentes desafíos y cayó el último año (2023). Las exportaciones ascendieron a 149.150 millones de dólares —un -4,9% menos que en 2022—, y las importaciones alcanzaron los 154.043 millones de dólares —un -4,8% inferior que en el año anterior—

Si bien la mayoría de las exportaciones intrarregionales decrecieron, hubo algunas excepciones positivas, entre las cuales se destacan el crecimiento de las exportaciones de Paraguay (22,5%) y de Venezuela (9,2%). Brasil, la principal economía del comercio intrarregional incrementó sus exportaciones marginalmente (0,1%) respecto al año anterior, en tanto que las caídas más pronunciadas fueron las de Bolivia (-27,5%) y Panamá (-22,5%) (ver en anexos, cuadro A1). En cuanto a las importaciones con destino regional, las de México fueron las más dinámicas (9,3%), seguidas de las de Uruguay (8,9%) y Argentina (8,4%). En contraparte, las que más se contrajeron fueron las de Colombia (-21,1%), Cuba (-14,2%) y Chile (-12,5%) (ver detalle en anexos, cuadro A3).

GRÁFICO 6

### Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2023)



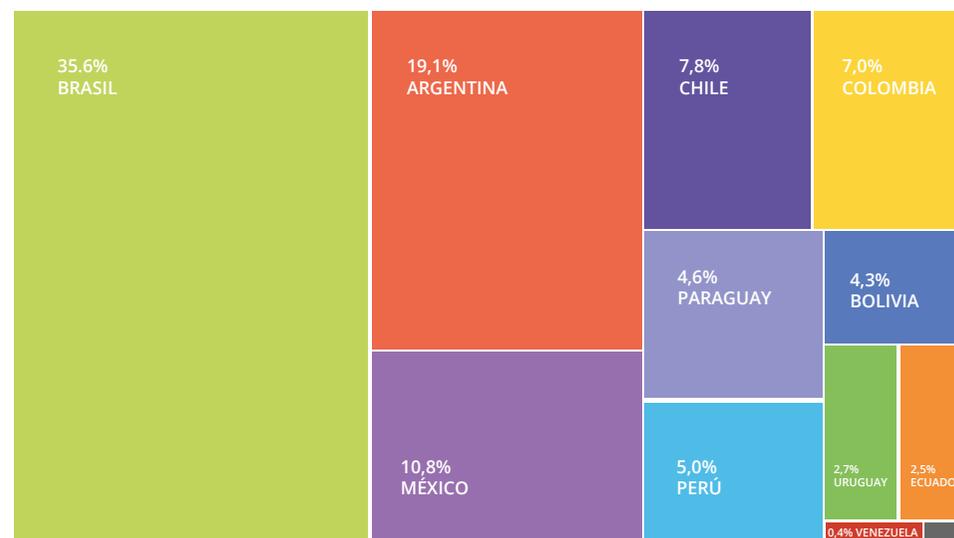
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

Los gráficos 6 y 7 ilustran la participación del mercado en el comercio regional de los países de la ALADI. Brasil es el principal comprador de los productos comerciados intrarregionalmente (20,5%) y lo siguen, en orden de participación, Argentina (16,7%) y Chile (13,1%). Al igual que como se observa con las importaciones, Brasil es el principal exportador (37,4%), seguido de Argentina (18,1%) y México (10,3%).

GRÁFICO 7

### Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2023)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

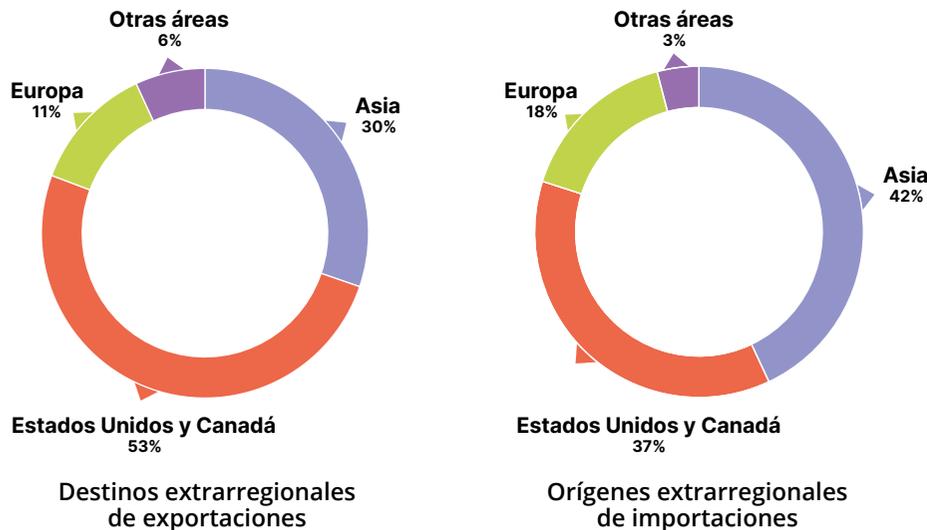
El comercio intrarregional se caracteriza por tener una mayor proporción de bienes manufacturados que los que vendemos hacia fuera de la región. El principal rubro de exportación en el comercio intrarregional son los *Vehículos* (14%), luego los *Combustibles* (11%), *Reactores y calderas*, en tercer lugar (8,7%), en cuarto lugar, *Máquinas, aparatos y material eléctrico* (8,6%) y cerrando el ranking de los quince principales productos, *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, etc.*, que representan el 2% del comercio intrarregional. (ver en anexos cuadros A6).

# Comercio con el resto del mundo

El comercio extrazona de la ALADI experimentó una contracción generalizada (-4,9%), de similar magnitud que la exhibida por el intercambio intrarregional (-4,8%). Las exportaciones cayeron (-1,4%) en menor proporción que las importaciones (-8,4%) respecto a 2022.

Dentro de un marco de contracción comercial generalizado, como se observa en el gráfico 9. Paraguay fue el país que más incrementó sus exportaciones fuera de la región (6,9%), seguido de México (2,1%) y Brasil (1,7%). Por su parte, Panamá fue el único país que mostró un crecimiento de las importaciones desde fuera de la región (23,0%). Las mayores caídas de exportaciones se observaron para Argentina (-33,1%) y Uruguay (-22,8%), y de las importaciones, de Paraguay (-21,6%) y Chile (-20,9%).

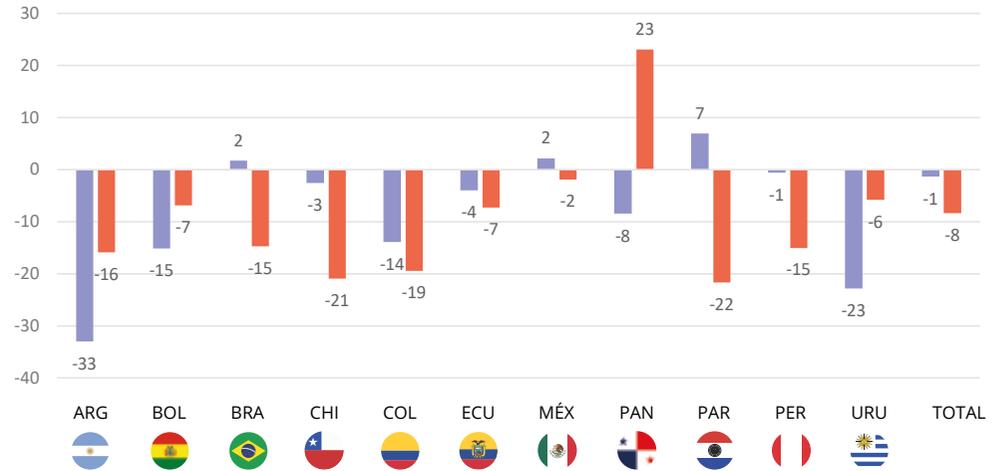
GRÁFICO 8 Principales socios comerciales según región



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

GRÁFICO 9 Comercio extrazona: enero-diciembre 2023

(Variación porcentual respecto al año anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

■ Exportaciones ■ Importaciones

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos y Canadá, que representan el 31% de las exportaciones extrarregionales. Asia representa el 30%; Europa, el 11%, y Otras áreas, el 6%. Con relación al origen de las importaciones regionales, el principal proveedor son las economías de Asia (42%) seguidas de Estados Unidos y Canadá (37%), y Europa (18%).

Las exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá crecieron un 3,2% y las importaciones desde ese origen, cayeron un -9,4%. A Europa se exportó un -9,7% menos y se importó un 3,5% más, mientras que, en el comercio con Asia, las exportaciones cayeron un -3,3% y las importaciones, un -10,5%.

Como es sabido, el vínculo comercial entre México y Estados Unidos es estrecho y profundo y explica, en gran medida, los principales productos manufacturados que exporta la región. México representa el 46% de las exportaciones totales de la ALADI, de las cuales el 83% se destina a EE. UU.

Esto implica, como ilustra el gráfico 10, que México exporta hacia Estados Unidos el 38% del total de las exportaciones de la región.

El otro principal origen de exportaciones es Brasil: un cuarto de lo exportado regionalmente (27%) se origina en este país, dentro del cual Asia es su principal destinatario (50%).

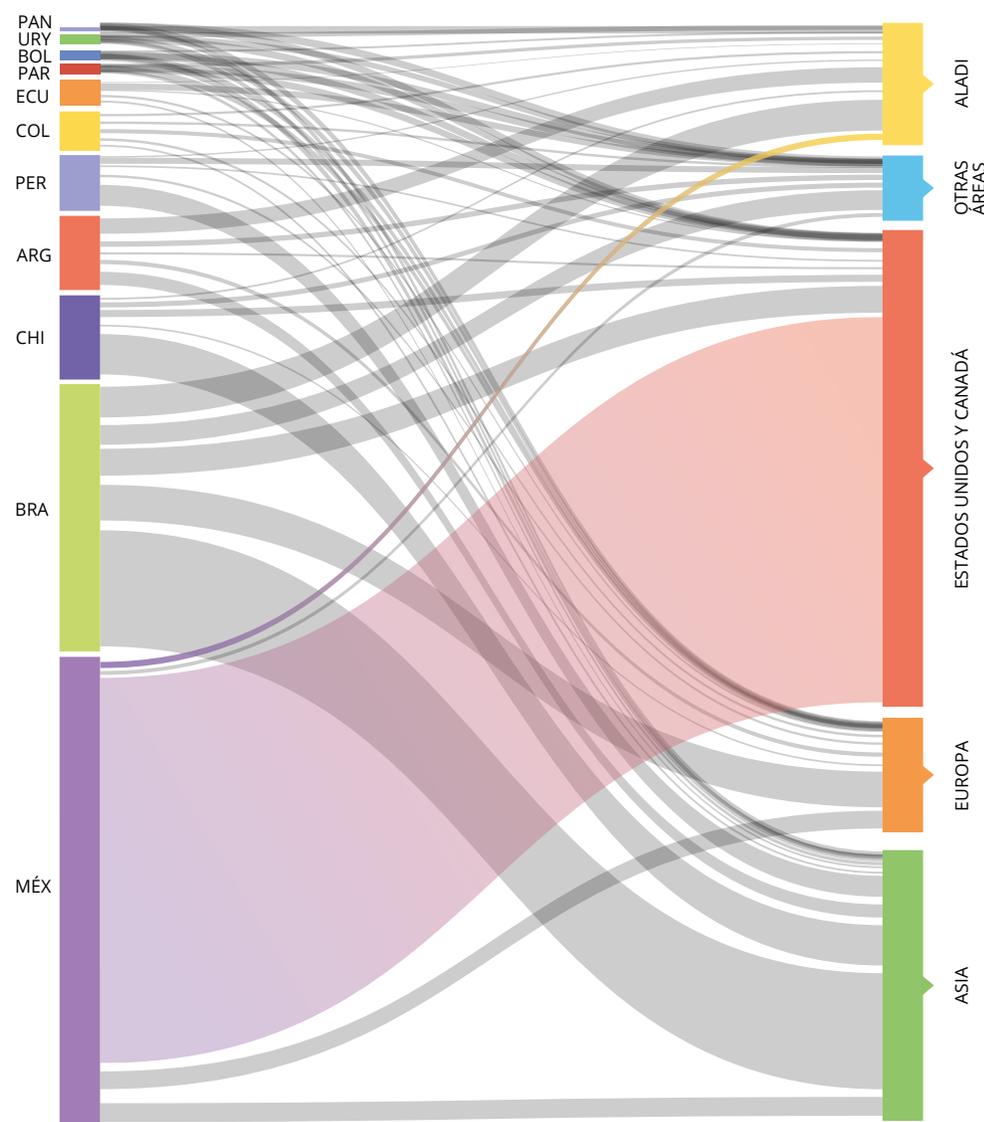
El tercer país en importancia es Chile, cuyas exportaciones totales representan el 7,6% de las exportaciones de la región, también con Asia como principal destino.

El gráfico 10 muestra, en su eje izquierdo, a los países exportadores de la ALADI: la suma de sus exportaciones es el total exportado en 2023 (1.265 miles de millones de dólares). El eje derecho contiene el destino de las exportaciones regionales: aquí se incluyen los países de la misma región (ALADI) —que representan un 12% del comercio— y los demás países del mundo, agrupados en cuatro regiones. Los flujos representan el valor del total de exportaciones en los orígenes-destinos indicados.

*\*Notas Gráfico 10*

*Destinos agrupados en zonas. Países exportadores que no se visualizan representan menos del 3% de las exportaciones totales.*

**GRÁFICO 10**  
**Exportaciones totales países ALADI, 2023**



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

## 04 Conclusiones

El comercio regional de la ALADI experimentó una detracción en su crecimiento en 2023, impactado por la caída de los precios internacionales de productos básicos y diferentes desafíos económicos a nivel mundial. A pesar de esta reversión, existe potencial para aumentar aún más la integración regional y diversificar las exportaciones hacia otros mercados, aprovechando las oportunidades que ofrece la red de acuerdos regional.

- **Retracción del comercio global:** En primer lugar, el análisis revela una retracción en el comercio global (sumando exportaciones e importaciones) de los países miembros de la ALADI durante el año 2023, registrando una caída del -4,9% en comparación con el año anterior. Esta detracción puede descomponerse en una caída de las exportaciones globales del -1,8% y de las importaciones del -7,9%.
- **Caída del comercio intrarregional:** Luego de la contracción del comercio mostrado en años de pandemia (2019 y 2020), en 2021 el comercio intrarregional se recuperó y continuó incrementándose en 2022, pero enfrentó diferentes desafíos y cayó el último año (2023). Las exportaciones ascendieron a 149.150 millones de dólares —un -4,9% menos que en 2022—, y las importaciones alcanzaron los 154.043 millones de dólares —un -4,8% inferior que en el año anterior—.
- **Impacto de los precios internacionales:** La retracción en el valor de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, a la caída que registran los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región. En el año 2023, estos se ubicaron, en promedio, un -24% por debajo respecto al año 2022. Los *Combustibles* fueron los que más cayeron (-32%), seguidos de los *Alimentos* (-9%).
- **Dinámica económica a nivel mundial:** La actividad económica a nivel mundial experimentó un crecimiento en 2023, y mantiene un comportamiento estable, recuperando la caída provocada por la pandemia. Las economías avanzadas y las emergentes mostraron crecimiento, con las economías asiáticas liderando el desempeño. China e India destacaron con un crecimiento importante.
- **Comercio con el resto del mundo:** El comercio extrazona de la ALADI experimentó una contracción generalizada de similar magnitud que la exhibida por el intercambio intrarregional. Las exportaciones cayeron en menor proporción que las importaciones respecto a 2022. Dentro de un marco de contracción comercial generalizado, Paraguay fue el país que más incrementó sus exportaciones fuera de la región seguido de México y Brasil.
- **Integración regional:** A pesar de las fluctuaciones del comercio intra y extrarregional, el grado de integración regional se mantuvo incambiado respecto al año anterior en **12.3%**

- Para mayor y mejor análisis sobre datos resumidos en el presente informe, los cuadros en anexo muestran el detalle de las cifras referidas.



Informe de  
**Comercio Exterior Global**

CEG 2023

# Anexos

## Contenidos

- **Exportaciones** (A1 - A2)
- **Importaciones** (A3 - A4)
- **Productos** (A5 - A6)



CUADRO A1

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY  
EXPORTACIONES POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-Diciembre 2022 - 2023

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	País exportador (informante):											Total
	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
Argentina	-	997	16.716	880	357	257	901	0	4.076	194	463	24.842
Bolivia	471	-	1.799	733	123	35	181	2	102	533	57	4.034
Brasil	11.856	1.576	-	4.323	1.885	116	4.319	7	2.993	1.682	1.881	30.639
Chile	4.944	179	7.945	-	1.041	978	1.259	3	1.227	1.710	244	19.531
Colombia	1.282	958	3.822	704	-	776	2.744	9	37	822	34	11.188
Cuba	139	0	220	20	53	17	296	10	1	12	25	794
Ecuador	429	257	1.110	691	2.015	-	571	2	30	1.158	27	6.289
México	841	50	8.575	1.681	1.879	204	-	46	28	834	166	14.302
Panamá	172	9	950	204	4.623	4.473	1.281	-	6	618	47	12.383
Paraguay	1.204	49	3.672	143	28	7	102	0	-	23	121	5.349
Perú	2.554	590	3.197	1.407	1.137	975	1.300	9	244	-	90	11.502
Uruguay	1.738	16	3.179	132	28	33	274	0	251	27	-	5.678
Venezuela	258	5	1.154	82	673	53	183	7	14	137	53	2.619
<b>ALADI</b>	<b>25.886</b>	<b>4.687</b>	<b>52.337</b>	<b>10.999</b>	<b>13.842</b>	<b>7.924</b>	<b>13.411</b>	<b>94</b>	<b>9.010</b>	<b>7.751</b>	<b>3.208</b>	<b>149.150</b>
<b>Enero-Diciembre 2022</b>												
Argentina	-	1.748	15.349	907	420	282	1.140	0	1.943	222	905	22.916
Bolivia	543	-	1.833	456	135	36	179	2	96	823	59	4.163
Brasil	12.637	1.895	-	4.625	2.333	112	4.540	6	3.663	1.534	1.676	33.021
Chile	5.022	260	9.115	-	1.576	1.289	1.795	2	1.137	1.953	175	22.323
Colombia	1.426	964	5.059	921	-	976	3.691	14	34	1.055	42	14.182
Cuba	244	0	290	18	30	7	270	3	1	6	57	926
Ecuador	650	426	1.123	569	1.882	-	658	3	14	1.304	19	6.648
México	1.117	38	7.055	1.829	1.752	189	-	38	46	812	202	13.079
Panamá	227	8	855	329	5.834	4.575	1.303	-	6	607	21	13.764
Paraguay	1.322	66	3.519	126	38	8	112	0	-	19	145	5.355
Perú	2.439	898	3.481	1.617	1.107	936	1.727	2	132	-	63	12.404
Uruguay	1.571	20	2.901	143	39	25	279	0	203	35	-	5.215
Venezuela	227	3	1.329	105	632	57	335	7	6	127	65	2.894
<b>ALADI</b>	<b>27.426</b>	<b>6.325</b>	<b>51.908</b>	<b>11.646</b>	<b>15.780</b>	<b>8.493</b>	<b>16.029</b>	<b>77</b>	<b>7.280</b>	<b>8.496</b>	<b>3.429</b>	<b>156.889</b>
<b>Crecimiento 2023/2022</b>												
Argentina		68,8	29,2	16,5	42,2	14,6	24,3	2782,7	-26,7	35,9	95,2	18,1
Bolivia	-3,7		20,4	58,1	6,2	-3,3	6,2	7,4	64,7	16,3	16,4	12,9
Brasil	7,4	31,4		3,4	13,8	-4,7	24,1	-93,4	3,3	36,0	-3,8	-5,1
Chile	19,4	40,0	29,9		44,6	15,0	-13,7	-32,2	13,9	11,2	37,1	10,4
Colombia	26,2	35,8	51,2	32,9		14,6	7,5	-11,2	92,7	22,1	19,6	-5,6
Cuba	-25,9	-76,9	60,9	83,5	-68,1	-5,7	-5,2	12,4	-22,2	-0,8	95,3	-30,9
Ecuador	28,9	47,5	25,4	15,1	7,1		9,6	-62,4	3,3	41,1	14,7	8,8
México	60,4	19,1	26,9	32,3	45,7	12,5		26,6	98,3	48,4	40,2	33,3
Panamá	44,8	31,6	31,4	45,8	144,7	15,3	-3,5		-31,2	142,7	29,1	38,2
Paraguay	2,3	12,3	15,7	10,3	0,8	-11,5	9,9	-95,6		12,8	8,5	9,1
Perú	21,5	41,4	13,2	14,1	2,4	51,3	10,9	255,6	-23,4		-40,3	0,0
Uruguay	15,8	96,1	40,1	37,4	31,8	6,3	5,8	-66,6	48,3	11,5		22,6
Venezuela	29,8	-72,2	22,4	84,3	90,9	16,3	45,9	65,3	312,0	44,4	89,6	23,5
<b>ALADI</b>	<b>13,4</b>	<b>43,3</b>	<b>28,7</b>	<b>16,0</b>	<b>50,5</b>	<b>17,7</b>	<b>9,4</b>	<b>-50,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>31,1</b>	<b>18,2</b>	<b>9,6</b>

A1 - A2

ANEXOS

Exportaciones

CUADRO A2

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY  
EXPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-Diciembre 2022 - 2023

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
ALADI	25.886	4.687	52.337	10.999	13.842	7.924	13.411	94	9.010	7.751	3.208	149.150
R. del Mundo	40.851	6.231	287.335	84.670	35.700	23.202	574.261	3.273	2.859	52.327	5.985	1.116.694
Asia	18.701	4.895	171.054	55.410	9.420	8.566	27.743	2.276	1.370	29.493	2.324	331.253
Estados Unid	6.365	418	42.641	15.927	13.771	7.698	489.023	151	284	11.976	817	589.069
Europa	8.914	780	53.987	10.869	7.549	5.874	26.769	639	962	9.409	1.016	126.770
Otras Áreas	6.871	139	19.652	2.464	4.962	1.064	30.725	206	243	1.450	1.829	69.603
<b>Total Global</b>	<b>66.737</b>	<b>10.919</b>	<b>339.673</b>	<b>95.669</b>	<b>49.543</b>	<b>31.126</b>	<b>587.671</b>	<b>3.367</b>	<b>11.869</b>	<b>60.078</b>	<b>9.193</b>	<b>1.265.845</b>
<b>Enero-Diciembre 2022</b>												
ALADI	27.426	6.325	51.908	11.646	15.780	8.493	16.029	77	7.280	8.496	3.429	156.889
R. del Mundo	61.020	7.345	282.555	86.924	41.467	24.165	562.091	3.576	2.674	52.651	7.755	1.132.223
Asia	29.981	5.348	160.783	58.132	10.758	8.569	32.999	2.426	1.265	29.226	3.144	284.514
Estados Unid	7.490	563	42.826	15.193	16.023	9.281	467.098	202	272	11.265	755	500.848
Europa	13.210	1.215	59.594	10.777	9.069	5.449	27.520	734	915	10.832	1.098	120.339
Otras Áreas	10.339	219	19.352	2.621	5.616	867	34.474	213	222	1.327	2.757	68.561
<b>Total Global</b>	<b>88.446</b>	<b>13.671</b>	<b>334.463</b>	<b>98.570</b>	<b>57.246</b>	<b>32.656</b>	<b>578.121</b>	<b>3.652</b>	<b>9.954</b>	<b>61.147</b>	<b>11.183</b>	<b>1.289.111</b>
<b>Crecimiento 2023/2022</b>												
ALADI	-5,6	-25,9	0,8	-5,6	-12,3	-6,7	-16,3	23,3	23,8	-8,8	-6,4	-4,9
R. del Mundo	-33,1	-15,2	1,7	-2,6	-13,9	-4,0	2,2	-8,5	6,9	-0,6	-22,8	-1,4
Asia	-37,6	-8,5	6,4	-4,7	-12,4	0,0	-15,9	-6,2	8,3	0,9	-26,1	16,4
Estados Unid	-15,0	-25,9	-0,4	4,8	-14,1	-17,1	4,7	-25,4	4,1	6,3	8,1	17,6
Europa	-32,5	-35,8	-9,4	0,9	-16,8	7,8	-2,7	-12,9	5,2	-13,1	-7,5	5,3
Otras Áreas	-33,5	-36,7	1,6	-12,7	-11,7	22,7	-10,9	-3,4	9,4	9,2	-33,7	1,5
<b>Total Global</b>	<b>-24,5</b>	<b>-20,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>1,7</b>	<b>-7,8</b>	<b>19,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-17,8</b>	<b>-1,8</b>

## CUADRO A3

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ Y URUGUAY  
IMPORTACIONES POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-Diciembre 2022 - 2023

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	País importador (informante):											Total
	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	
<b>Enero - Diciembre 2023</b>												
Argentina	35	1.085	12.418	5.800	1.410	554	1.014	146	1.272	2.665	1.497	27.896
Bolivia	1.189	1	1.609	196	452	485	68	1	57	939	19	5.016
Brasil	17.368	1.914	358	8.575	4.039	1.232	13.419	300	3.922	3.708	2.731	57.567
Chile	733	1.016	4.458	22	738	572	2.021	125	136	1.326	116	11.263
Colombia	389	169	2.423	1.184	180	2.289	2.228	419	48	1.248	30	10.606
Cuba	4	4	2	3	2	1	8	2	0	1	0	27
Ecuador	336	43	109	1.117	760	-	146	163	8	1.184	35	3.902
México	1.562	255	5.777	1.640	3.079	739	-	625	157	1.761	237	15.832
Panamá	1	34	14	22	29	108	39	-	11	40	8	306
Paraguay	3.912	322	3.033	1.271	55	41	16	1	-	261	274	9.185
Perú	232	738	1.659	1.791	791	1.075	1.357	106	28	-	21	7.799
Uruguay	592	79	2.208	337	103	98	204	75	117	117	32	3.964
Venezuela	1	4	468	14	131	42	1	8	0	12	0	681
<b>ALADI</b>	<b>26.355</b>	<b>5.665</b>	<b>34.536</b>	<b>21.972</b>	<b>11.770</b>	<b>7.234</b>	<b>20.520</b>	<b>1.971</b>	<b>5.757</b>	<b>13.262</b>	<b>5.002</b>	<b>154.044</b>
<b>Enero - Diciembre 2022</b>												
Argentina	47	1.631	13.605	6.044	1.437	816	1.268	1.326	165	3.043	1.477	30.859
Bolivia	2.220	0	1.905	386	496	483	60	79	0	1.266	25	6.922
Brasil	16.030	1.982	310	10.025	4.951	1.328	12.148	3.678	336	4.209	2.540	57.537
Chile	778	1.380	4.793	17	882	590	2.159	127	126	1.602	131	12.586
Colombia	473	184	2.510	1.786	458	2.055	2.048	58	456	1.249	46	11.323
Cuba	5	3	3	3	2	0	10	0	2	2	0	31
Ecuador	379	46	116	1.248	854	-	223	10	105	971	34	3.985
México	1.711	246	5.603	2.242	3.754	823	-	182	653	2.007	250	17.471
Panamá	1	5	15	52	59	89	116	9	-	35	14	395
Paraguay	1.959	179	3.713	1.190	34	26	73	-	1	133	192	7.498
Perú	299	1.061	1.524	1.887	937	1.168	1.051	25	117	22	37	8.128
Uruguay	1.273	69	1.891	257	92	84	432	154	23	91	32	4.397
Venezuela	3	2	405	14	99	47	39	1	3	10	2	623
<b>ALADI</b>	<b>25.178</b>	<b>6.788</b>	<b>36.393</b>	<b>25.151</b>	<b>14.053</b>	<b>7.510</b>	<b>19.627</b>	<b>5.648</b>	<b>1.987</b>	<b>14.639</b>	<b>4.780</b>	<b>161.754</b>
<b>Crecimiento 2023/2022</b>												
Argentina	-27,0	-33,4	-8,7	-4,0	-1,9	-32,1	-20,0	-89,0	670,9	-12,4	1,4	-9,6
Bolivia	-46,4	73,0	-15,6	-49,3	-8,8	0,3	13,1	-99,1	47.089,4	-25,8	-24,9	-27,5
Brasil	8,3	-3,4	15,5	-14,5	-18,4	-7,2	10,5	-91,8	1.065,7	-11,9	7,5	0,1
Chile	-5,8	-26,4	-7,0	30,7	-16,4	-3,1	6,4	-1,7	7,7	-17,2	-11,3	-10,5
Colombia	-17,9	-8,3	-3,5	-33,7	-60,6	11,4	8,8	619,9	-89,4	-0,1	-34,4	-6,3
Cuba	-15,8	31,2	-19,9	-7,0	-6,0	203,1	-24,5	605,3	-87,3	-45,7	42,0	-11,1
Ecuador	-11,3	-5,5	-6,0	-10,5	-11,0	-34,7	1.579,7	-92,4	22,0	3,7	-2,1	-2,1
México	-8,7	3,8	3,1	-26,8	-18,0	-10,3	242,9	-76,0	-12,2	-5,2	-9,4	-9,4
Panamá	45,3	555,0	-4,7	-58,2	-50,8	20,9	-66,5	-100,0	13,6	-42,7	-22,5	-22,5
Paraguay	99,7	79,5	-18,3	6,8	63,8	59,5	-78,6	-100,0	96,8	42,9	22,5	22,5
Perú	-22,4	-30,5	8,9	-5,1	-16,6	-8,0	29,1	321,7	-76,2	-100,0	-42,9	-4,1
Uruguay	-53,5	15,7	16,8	31,4	12,3	16,7	-52,8	-51,1	404,2	29,0	0,8	-9,8
Venezuela	-63,4	85,2	15,4	5,5	32,7	-10,8	-96,5	1.170,8	-97,8	23,1	-95,1	9,2
<b>ALADI</b>	<b>4,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-12,6</b>	<b>-16,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>-65,1</b>	<b>189,7</b>	<b>-9,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-4,8</b>

## CUADRO A4

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PARAGUAY, PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA  
IMPORTACIONES POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-Diciembre 2022-2023

En millones de dólares y porcentajes

PAÍS	Ar.	Bo.	Br.	Ch.	Co.	Ec.	Mé.	Pan.	Par.	Pe.	Ur.	Total
<b>Enero-Diciembre 2023</b>												
ALADI	26.355	5.665	34.536	21.972	11.770	7.234	20.520	1.971	5.757	13.262	5.002	154.044
R. del Mundo	47.378	5.824	218.218	58.000	50.921	23.672	573.974	12.556	10.377	38.777	7.485	1.047.181
Asia	23.703	3.505	97.555	26.287	20.117	10.340	224.651	3.043	7.359	19.698	3.753	440.012
Estados Unid	8.978	813	43.364	17.029	17.021	8.957	268.540	2.841	1.383	12.186	1.157	382.269
Europa	12.083	1.461	65.385	11.931	11.483	3.920	72.231	1.406	1.509	5.430	1.846	188.685
Otras Áreas	2.614	45	11.914	2.753	2.300	454	8.552	5.266	127	1.463	729	36.216
<b>Total Global</b>	<b>73.733</b>	<b>11.489</b>	<b>252.754</b>	<b>79.972</b>	<b>62.690</b>	<b>30.906</b>	<b>594.494</b>	<b>14.527</b>	<b>16.134</b>	<b>52.040</b>	<b>12.486</b>	<b>1.201.225</b>
<b>Enero-Diciembre 2022</b>												
ALADI	25.178	6.788	36.393	25.151	14.053	7.510	19.627	5.648	1.987	14.639	4.780	161.754
R. del Mundo	56.344	6.256	255.951	73.357	63.217	25.539	584.959	10.204	13.243	45.633	7.949	1.142.653
Asia	29.324	3.730	120.120	34.773	24.461	11.357	231.182	6.856	2.831	23.194	3.600	491.430
Estados Unid	10.781	1.131	59.444	21.765	18.491	9.404	278.221	1.578	3.775	15.414	2.019	422.022
Europa	12.847	1.343	62.502	12.725	11.468	4.390	66.581	1.637	1.399	5.721	1.716	182.329
Otras Áreas	3.392	52	13.865	4.093	8.797	388	8.975	133	5.237	1.304	613	46.872
<b>Total Global</b>	<b>81.523</b>	<b>13.044</b>	<b>292.344</b>	<b>98.508</b>	<b>77.270</b>	<b>33.049</b>	<b>604.586</b>	<b>15.853</b>	<b>15.230</b>	<b>60.272</b>	<b>12.729</b>	<b>1.304.407</b>
<b>Crecimiento 2023/2022</b>												
ALADI	4,7	-16,5	-5,1	-12,6	-16,2	-3,7	4,6	-65,1	189,7	-9,4	4,6	-4,8
R. del Mundo	-15,9	-6,9	-14,7	-20,9	-19,5	-7,3	-1,9	23,0	-21,6	-15,0	-5,8	-8,4
Asia	-19,2	-6,0	-18,8	-24,4	-17,8	-9,0	-2,8	-55,6	159,9	-15,1	4,2	-10,5
Estados Unid	-16,7	-28,1	-27,1	-21,8	-7,9	-4,8	-3,5	80,1	-63,4	-20,9	-42,7	-9,4
Europa	-5,9	8,8	4,6	-6,2	0,1	-10,7	8,5	-14,1	7,8	-5,1	7,6	3,5
Otras Áreas	-22,9	-14,3	-14,2	-32,7	-73,9	17,0	-4,7	3.848,3	-97,6	12,2	18,8	-22,7
<b>Total Global</b>	<b>-9,6</b>	<b>-11,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>-18,8</b>	<b>-18,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-8,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-13,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-7,9</b>

**Principales productos de exportación global**

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	Valor al 2023 en millones de dólares	% del total
1	'87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	178.577	14%
2	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	141.857	11%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	112.983	9%
4	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	111.693	9%
5	'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	106.616	8%
6	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	61.689	5%
7	'02	Carne y despojos comestibles	33.567	3%
8	'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	32.806	3%
9	'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	29.019	2%
10	'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	28.605	2%
11	'74	Cobre y sus manufacturas	27.778	2%
12	'10	Cereales	25.936	2%
13	'99	Materias no a otra parte especificadas	23.500	2%
14	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	23.372	2%
15	'72	Fundición, hierro y acero	21.661	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

**Principales productos de exportación intrarregional**

Ranking	Código del producto	Descripción del producto	Valor al 2023 en millones de dólares	% del total
1	'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	28.266	18%
2	'87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	22.599	14%
3	'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	9.675	6%
4	'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	6.926	4%
5	'10	Cereales	6.102	4%
6	'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	5.666	4%
7	'39	Plástico y sus manufacturas	5.614	4%
8	'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	3.678	2%
9	'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	3.376	2%
10	'02	Carne y despojos comestibles	3.324	2%
11	'74	Cobre y sus manufacturas	3.310	2%
12	'72	Fundición, hierro y acero	3.182	2%
13	'30	Productos farmacéuticos	2.743	2%
14	'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.550	2%
15	'38	Productos diversos de las industrias químicas	2.546	2%

Fuente: Trade Map, ITC.

Informe de  
**Comercio Exterior Global**  
CEG 2023

Asociación Latinoamericana de Integración  
sgaladi@aladi.org | aladi.org



**Fuentes:**

- Cepal (2023). Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023. El financiamiento de una transición sostenible: inversión para crecer y enfrentar el cambio climático. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>
- Banco Mundial (2023). Global Economic Prospects, The World Bank, junio 2023. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Unctad. UNCTAD Commodity Prices Index. <https://hbs.unctad.org/prices/>
- FMI (2024), PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, Abril 2024. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
- ITC. Trade Map <https://www.trademap.org/>