

ALADI/SEC/di 3202  
16 de setembro de 2024

## RELATÓRIO CICLO PAÍS

### PROMOVER O APROVEITAMENTO DOS ACORDOS E INSTRUMENTOS DA ALADI PARA O COMÉRCIO DE SERVIÇOS

#### **ANTECEDENTES**

O comércio internacional de serviços alcançou um destacado protagonismo nos últimos tempos e é o componente mais dinâmico do comércio mundial, representando um elemento fundamental para o crescimento e o desenvolvimento do comércio na região.

Segundo indicadores do Banco Mundial, durante as últimas 3 décadas, o valor do comércio internacional de serviços, com respeito ao PIB mundial, passou de 8% em 1993 a 14% no ano 2023.

Destaca-se que, embora a Pandemia tenha representado uma diminuição importante no comércio internacional de serviços motivado pela baixa no setor viagens e transportes, durante os anos 2022 e 2023 o crescimento das exportações de serviços no mundo tem sido maior que o de bens, tornando-se isto mais representativo durante o ano 2023, visto que o crescimento das exportações de serviços foi de 9 % enquanto que o crescimento de mercadorias apresentou um decremento de 6%.<sup>1</sup>

Neste âmbito e levando em conta o êxito do Ciclo País em matéria de bens levado adiante no ano 2023, foi acordado no Programa de Atividades da Associação para o ano 2024 (Atividade 32) realizar um exercício similar em matéria de comércio de serviços.

---

<sup>1</sup> (OMC, *Perspectivas del Comercio Mundial y Estadísticas*, abril 2024)

## OBJETIVO

Com o fim de contribuir às PMEs prestadoras de serviços da região, na tomada de decisões sobre a conveniência de exportar seus serviços, realizaram-se 13 eventos individuais por país-membro nos quais foi fornecida informação específica na matéria para cada país (particularidades do setor, características dos acordos comerciais com disposições em matéria de serviços, indicadores de competitividade e instrumentos da ALADI para o comércio de serviços, etc).

Adicionalmente, contou-se com a apresentação de casos de êxito do país-membro onde contou-se com exposições de agências de promoção de exportações, câmaras setoriais e/ou empresas.

## CRONOGRAMA E AGENDA

O Ciclo País Comércio de Serviços foi realizado em 2 etapas (junho e agosto), conformadas da seguinte maneira:

PRIMEIRA ETAPA	
<b>Chile</b>	3 de junho
<b>Colômbia</b>	4 de junho
<b>Cuba</b>	5 de junho
<b>México</b>	7 de junho
<b>Venezuela</b>	11 de junho

SEGUNDA ETAPA	
<b>Bolívia</b>	20 de agosto
<b>Brasil</b>	21 de agosto
<b>Paraguai</b>	22 de agosto
<b>Uruguai</b>	26 de agosto
<b>Peru</b>	27 de agosto
<b>Argentina</b>	28 de agosto
<b>Equador</b>	29 de agosto
<b>Panamá</b>	30 de agosto

Quanto ao **Programa do evento**, foi desenhado em conjunto pela Secretaria-Geral com as Representações Permanentes e foi estruturado da seguinte maneira:

1. Mensagem de boas-vindas do Secretário-Geral da ALADI ou autoridade designada junto com uma autoridade do país-membro e o Representante Permanente junto à ALADI ou seu Altno.
2. Exposições da Secretaria-Geral:
  - Particularidades do Comércio de Serviços: Características dos serviços, modos de prestação, evolução do comércio mundial, principais setores de exportação do país-membro.
  - Acordos com compromissos em matéria de serviços: Estrutura dos Acordos, enfoque de liberalização (listas positivas, negativas ou híbridas), acordos do país-membro, outros setores que afetam o comércio de serviços.
  - Indicadores de competitividade em matéria de serviços: Índice de Vantagem Comparativa Revelada (IVCR) que reflete o grau de competitividade das exportações de serviços do país por setor. Identificação da demanda de serviços na região para a oferta exportável do país-membro.
  - Instrumentos da ALADI para o Comércio de Serviços: Bases de Dados (Estatísticas do Comércio Internacional de Serviços, Regulamentação Nacional, entre outras), Centro Virtual de Formação e Conexão Empresarial.
3. Exposições do país-membro com casos de êxito na exportação de serviços por parte de câmaras setoriais, agências de promoção do comércio, empresas, entre outros.

Cabe destacar que no *site* PMEs Latinas Ótimos Negócios encontram-se os Programas de cada um dos Ciclos com as exposições efetuadas pelos expositores. <https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-negocios/ciclo-paises/ciclo-paises-2024/>

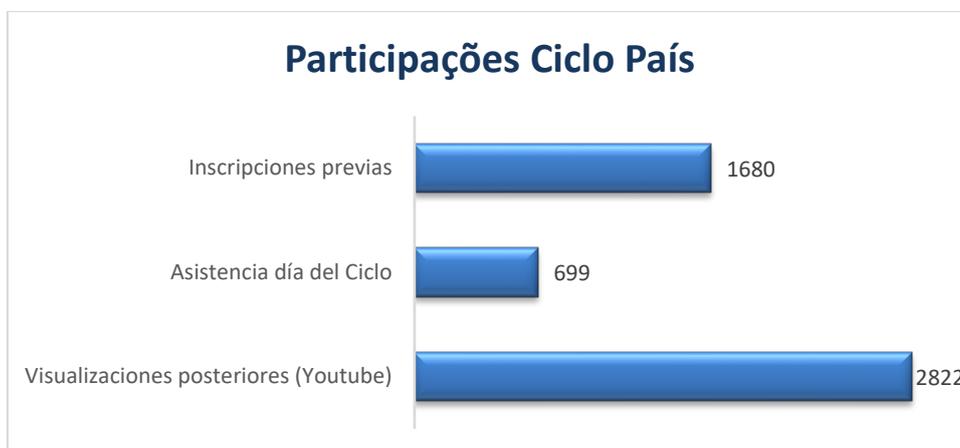
## **PARTICIPAÇÕES**

Os Ciclos foram realizados sob modalidade virtual, mediante a plataforma Zoom e Webex, e foram transmitidos ao vivo pelo canal de Youtube da Secretaria-Geral da ALADI.

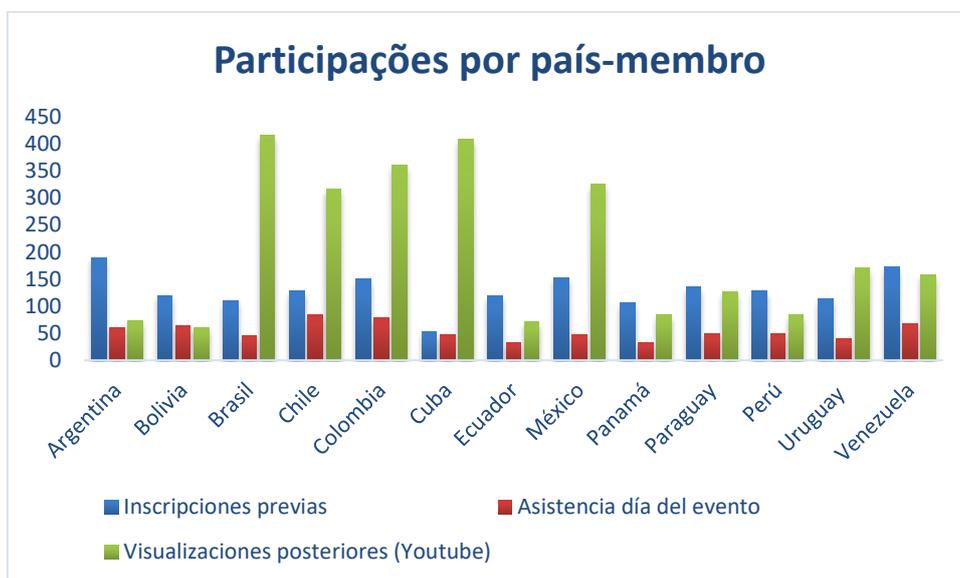
A esse respeito, cabe destacar que os vídeos com os Ciclo País de cada país-membro permanecem à disposição do público no canal de Youtube. <https://www.youtube.com/@sgaladi>

Para participar dos Ciclos, era necessário registrar-se previamente, podendo participar de um ou vários dos Ciclos oferecidos.

Nesse sentido, apresenta-se a seguir a totalidade de inscrições prévias, as conexões efetivas nos dias dos Ciclos, bem como as visualizações dos vídeos do canal de Youtube da Secretaria-Geral realizados após o evento <sup>2</sup>

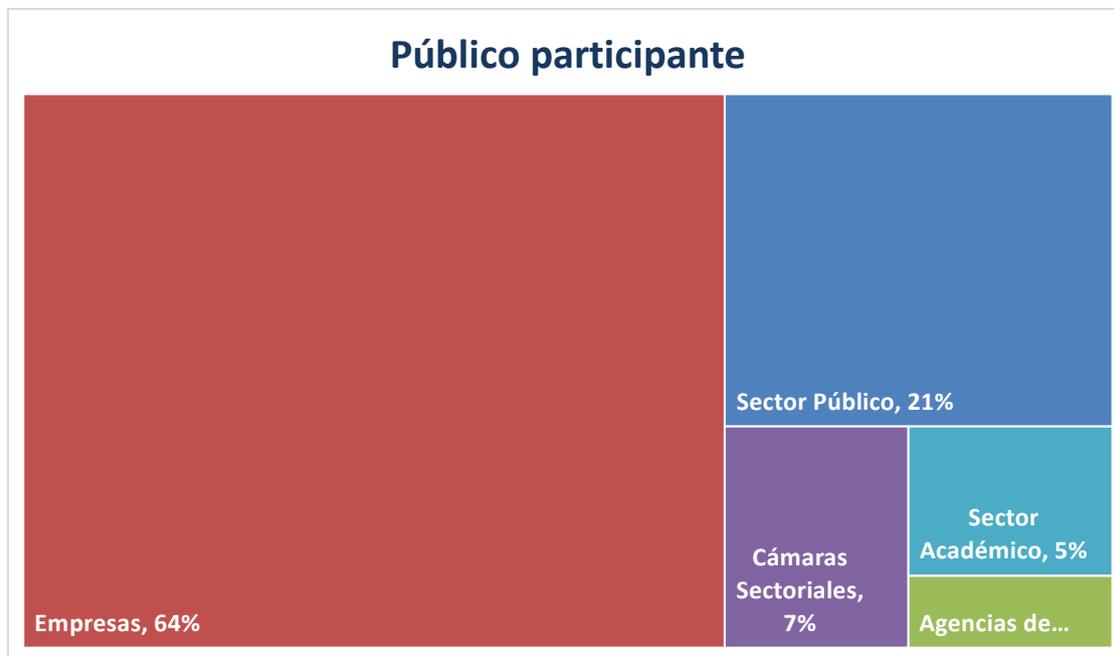


Quanto à participação por país-membro, apresenta-se a seguir um detalhe que inclui a quantidade de inscrições prévias de cada um dos países-membros, as conexões no dia do Ciclo e as visualizações posteriores ao canal de Youtube.



<sup>2</sup> As visualizações do canal de Youtube da Secretaria-Geral da ALADI indicados no gráfico (2822) correspondem a dados atualizados até 13 de setembro.

Analisando o perfil dos participantes que se conectaram nos dias dos Ciclos, distingue-se uma destacada participação de empresas com 64%, seguido pelo setor público com 21%, câmaras setoriais com 7%, setor acadêmico com 5%, e 2% para as agências de promoção de exportações.



Das cifras coletadas considera-se relevante destacar o seguinte:

- Das empresas participantes distinguiu-se que uma de cada três correspondia a empresas lideradas por mulheres.
- Sete de cada dez participantes pertencem ao setor produtivo, considerando assim as empresas (64%) e as câmaras setoriais (7%).

Finalmente, em virtude do exposto pode-se concluir que esta edição dos Ciclo País destinada ao comércio internacional de serviços cumpriu o objetivo de contribuir para as PMEs prestadoras de serviços da região na tomada de decisões sobre a conveniência de exportar seus serviços.