

ALADI/SEC/di 3202
16 de setembro de 2024

RELATÓRIO CICLO PAÍS

PROMOVER O APROVEITAMENTO DOS ACORDOS E INSTRUMENTOS DA ALADI PARA O COMÉRCIO DE SERVIÇOS

ANTECEDENTES

O comércio internacional de serviços alcançou um destacado protagonismo nos últimos tempos e é o componente mais dinâmico do comércio mundial, representando um elemento fundamental para o crescimento e o desenvolvimento do comércio na região.

Segundo indicadores do Banco Mundial, durante as últimas 3 décadas, o valor do comércio internacional de serviços, com respeito ao PIB mundial, passou de 8% em 1993 a 14% no ano 2023.

Destaca-se que, embora a Pandemia tenha representado uma diminuição importante no comércio internacional de serviços motivado pela baixa no setor viagens e transportes, durante os anos 2022 e 2023 o crescimento das exportações de serviços no mundo tem sido maior que o de bens, tornando-se isto mais representativo durante o ano 2023, visto que o crescimento das exportações de serviços foi de 9 % enquanto que o crescimento de mercadorias apresentou um decréscimo de 6%.¹

Neste âmbito e levando em conta o êxito do Ciclo País em matéria de bens levado adiante no ano 2023, foi acordado no Programa de Atividades da Associação para o ano 2024 (Atividade 32) realizar um exercício similar em matéria de comércio de serviços.

¹ (OMC, *Perspectivas del Comercio Mundial y Estadísticas*, abril 2024)

OBJETIVO

Com o fim de contribuir às PMEs prestadoras de serviços da região, na tomada de decisões sobre a conveniência de exportar seus serviços, realizaram-se 13 eventos individuais por país-membro nos quais foi fornecida informação específica na matéria para cada país (particularidades do setor, características dos acordos comerciais com disposições em matéria de serviços, indicadores de competitividade e instrumentos da ALADI para o comércio de serviços, etc).

Adicionalmente, contou-se com a apresentação de casos de êxito do país-membro onde contou-se com exposições de agências de promoção de exportações, câmaras setoriais e/ou empresas.

CRONOGRAMA E AGENDA

O Ciclo País Comércio de Serviços foi realizado em 2 etapas (junho e agosto), conformadas da seguinte maneira:

PRIMEIRA ETAPA	
Chile	3 de junho
Colômbia	4 de junho
Cuba	5 de junho
México	7 de junho
Venezuela	11 de junho

SEGUNDA ETAPA	
Bolívia	20 de agosto
Brasil	21 de agosto
Paraguai	22 de agosto
Uruguai	26 de agosto
Peru	27 de agosto
Argentina	28 de agosto
Equador	29 de agosto
Panamá	30 de agosto

Quanto ao **Programa do evento**, foi desenhado em conjunto pela Secretaria-Geral com as Representações Permanentes e foi estruturado da seguinte maneira:

1. Mensagem de boas-vindas do Secretário-Geral da ALADI ou autoridade designada junto com uma autoridade do país-membro e o Representante Permanente junto à ALADI ou seu Altno.
2. Exposições da Secretaria-Geral:
 - Particularidades do Comércio de Serviços: Características dos serviços, modos de prestação, evolução do comércio mundial, principais setores de exportação do país-membro.
 - Acordos com compromissos em matéria de serviços: Estrutura dos Acordos, enfoque de liberalização (listas positivas, negativas ou híbridas), acordos do país-membro, outros setores que afetam o comércio de serviços.
 - Indicadores de competitividade em matéria de serviços: Índice de Vantagem Comparativa Revelada (IVCR) que reflete o grau de competitividade das exportações de serviços do país por setor. Identificação da demanda de serviços na região para a oferta exportável do país-membro.
 - Instrumentos da ALADI para o Comércio de Serviços: Bases de Dados (Estatísticas do Comércio Internacional de Serviços, Regulamentação Nacional, entre outras), Centro Virtual de Formação e Conexão Empresarial.
3. Exposições do país-membro com casos de êxito na exportação de serviços por parte de câmaras setoriais, agências de promoção do comércio, empresas, entre outros.

Cabe destacar que no *site* PMEs Latinas Ótimos Negócios encontram-se os Programas de cada um dos Ciclos com as exposições efetuadas pelos expositores. <https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-negocios/ciclo-paises/ciclo-paises-2024/>

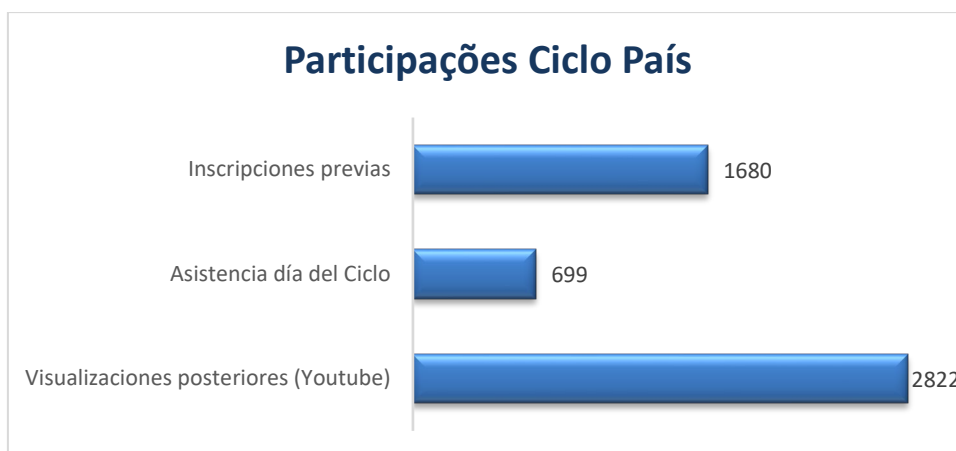
PARTICIPAÇÕES

Os Ciclos foram realizados sob modalidade virtual, mediante a plataforma Zoom e Webex, e foram transmitidos ao vivo pelo canal de Youtube da Secretaria-Geral da ALADI.

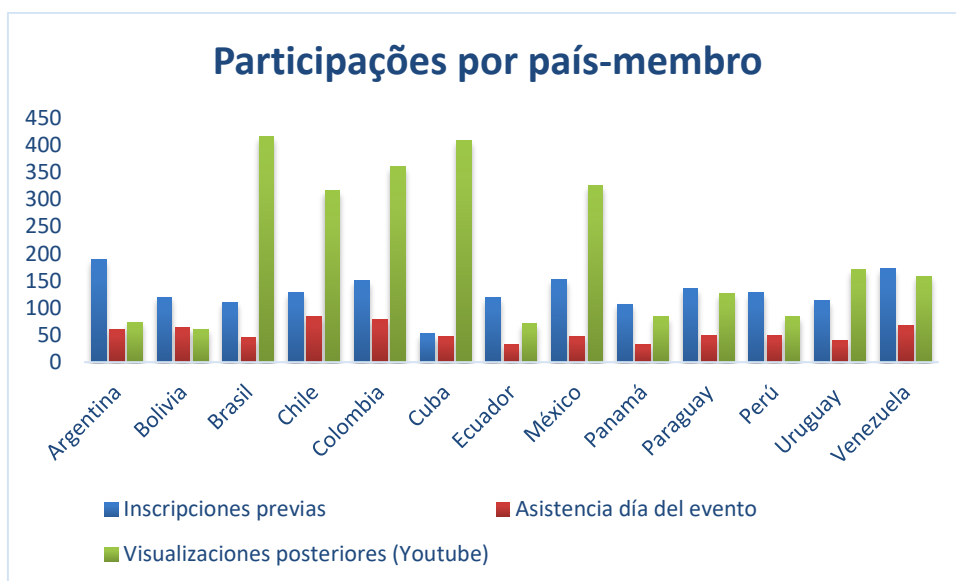
A esse respeito, cabe destacar que os vídeos com os Ciclo País de cada país-membro permanecem à disposição do público no canal de Youtube. <https://www.youtube.com/@sgaladi>

Para participar dos Ciclos, era necessário registrar-se previamente, podendo participar de um ou vários dos Ciclos oferecidos.

Nesse sentido, apresenta-se a seguir a totalidade de inscrições prévias, as conexões efetivas nos dias dos Ciclos, bem como as visualizações dos vídeos do canal de Youtube da Secretaria-Geral realizados após o evento ²

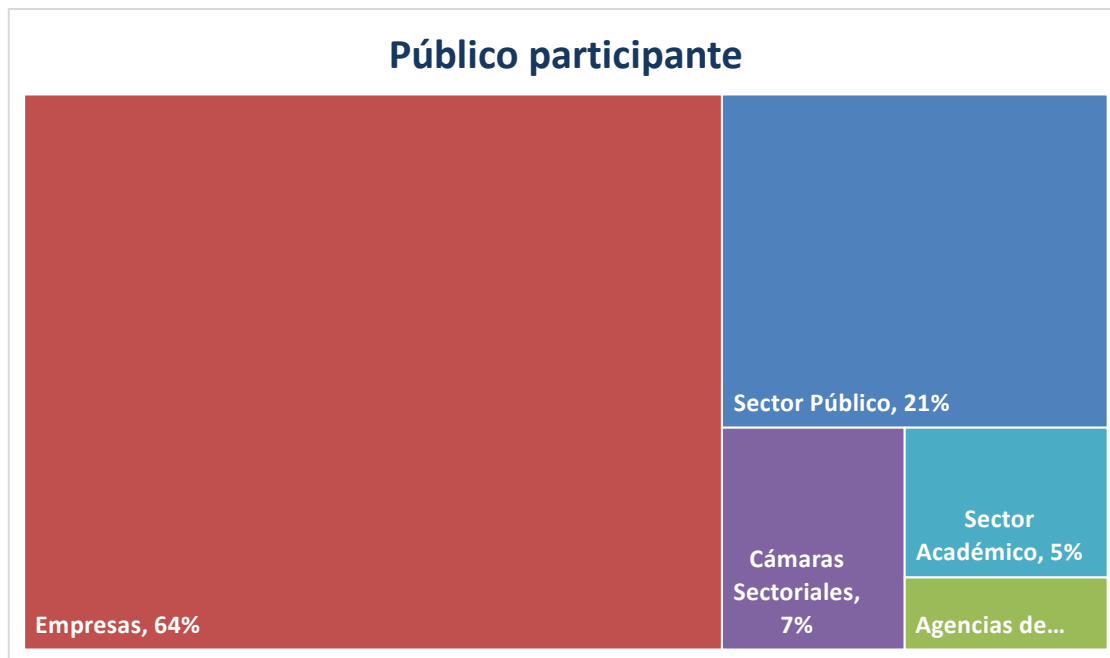


Quanto à participação por país-membro, apresenta-se a seguir um detalhe que inclui a quantidade de inscrições prévias de cada um dos países-membros, as conexões no dia do Ciclo e as visualizações posteriores ao canal de Youtube.



² As visualizações do canal de Youtube da Secretaria-Geral da ALADI indicados no gráfico (2822) correspondem a dados atualizados até 13 de setembro.

Analisando o perfil dos participantes que se conectaram nos dias dos Ciclos, distingue-se uma destacada participação de empresas com 64%, seguido pelo setor público com 21%, câmaras setoriais com 7%, setor acadêmico com 5%, e 2% para as agências de promoção de exportações.



Das cifras coletadas considera-se relevante destacar o seguinte:

- Das empresas participantes distinguiu-se que uma de cada três correspondia a empresas lideradas por mulheres.
- Sete de cada dez participantes pertencem ao setor produtivo, considerando assim as empresas (64%) e as câmaras setoriais (7%).

Finalmente, em virtude do exposto pode-se concluir que esta edição dos Ciclo País destinada ao comércio internacional de serviços cumpriu o objetivo de contribuir para as PMEs prestadoras de serviços da região na tomada de decisões sobre a conveniência de exportar seus serviços.