



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

Rueda Regional de Negociaciones
SUBCOMITE 2:
SERVICIOS
24 de abril de 1986
Montevideo - Uruguay

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS
DEL DOCUMENTO "PRODUCCION Y COMER
CIO EN EL SECTOR SERVICIOS: LAS PO
LITICAS Y LOS FACTORES SUBYACENTES
QUE AFECTAN A LAS TRANSACCIONES IN
TERNACIONALES DE SERVICIOS", PREPA
RADO POR LA SECRETARIA DE LA UNCTAD

ALADI/SC2.RRN/I/d1 2
19 de mayo de 1986

RESTRINGIDO

Autorizado su distribución

Fecha 20/5/86 Hora 9:10

A. Introducción

1. A instancias de la Junta de Comercio y Desarrollo, la Secretaría de la UNCTAD preparó el documento referido, con el propósito de incorporar al examen que dicho organismo realiza sobre los problemas del proteccionismo y el ajuste estructural, el sector de los servicios.
2. El trabajo contiene cinco capítulos a través de los cuales se analizan diversos aspectos relacionados con el sector en el ámbito del desarrollo económico y del comercio internacional.
3. La importancia del sector en el contexto de la economía mundial se manifiesta a través de la proporción del PIB que representa (65% en 1980) y del valor total alcanzado en el comercio internacional (610.000 millones de dólares en 1980). Sin embargo, aún no se cuenta con la información detallada y completa del papel de los servicios en la economía interna de cada país y en las actividades internacionales de comercio e inversión. Por lo general, las políticas económicas actuales no consideran en forma suficiente el efecto que el sector puede tener sobre el crecimiento, el desarrollo y el aumento de las exportaciones.
4. A pesar de la importancia que el sector terciario reviste en la actividad económica, existe una falta de información estadística amplia y detallada que dificulta el análisis económico y la formulación de políticas comerciales. La falta de información detallada sobre las medidas gubernamentales y no gubernamentales que afectan las actividades del sector hace imposible evaluar con exactitud el grado en que los países aplican políticas diferentes y las industrias de servicios adoptan diferentes prácticas comerciales.

B. Definición de los servicios en el contexto de las actividades internacionales.

5. El término "servicios" comprende una serie de actividades que por lo general tienen poco en común. Las transacciones en este sector pueden clasificarse de la manera siguiente:

//

- a) Servicios orientados hacia el interior. Muchas de las actividades de servicios, que pueden representar un porcentaje importante del PIB de un país, son realizadas, casi exclusivamente, en el interior de un país y, por consiguiente, no son objeto de comercio internacional. Entre otros, se destacan los servicios públicos y los servicios personales;
- b) Servicios prestados dentro de las fronteras nacionales a no residentes. Algunos servicios prestados por residentes de un país a no residentes, son consumidos dentro de sus fronteras sin que por ello dejen de ser transacciones internacionales. Entre otros, se destacan el turismo internacional y los servicios de puertos y aeropuertos;
- c) Servicios prestados por exportación o importación directas. Algunas actividades representan la exportación de servicios por empresas o personas residentes a empresas o personas no residentes del extranjero. Entre otros, se destacan el transporte de pasajeros y carga, el reaseguro, las comunicaciones y los servicios de consultoría e ingeniería;
- d) Servicios prestados en el marco de relaciones contractuales. Algunas actividades implican la existencia de distintos tipos de asociación con empresas independientes radicadas en el extranjero que no entrañan participación en el capital social de las mismas. Entre otros, se desta^{ca}n los acuerdos para el uso de licencias, concesiones exclusivas y derechos de uso de patentes o marcas; y
- e) Servicios prestados a través de filiales extranjeras. Hay servicios que por su naturaleza sólo pueden ser prestados dentro del mercado nacional y no a través de la exportación directa. En estos casos, se establecen sucursales o filiales que prestan dichos servicios, como una prolongación de la casa matriz, en el país en el que son consumidos. Entre otros, se destacan los servicios de hotelería, bancarios y de alquiler de equipos.

6. Las actividades de servicios a nivel internacional son, principalmente, operaciones de empresas radicadas en países desarrollados de economía de mercado y su expansión obedece a la necesidad de: atender a las filiales de empresas industriales con las que tienen vínculos en el país de origen y establecer actividades comerciales en el exterior para diversificar sus operaciones.

7. El sector terciario de los países en desarrollo está empezando a participar en las transacciones internacionales. Las principales actividades desarrolladas se ubican en el área del transporte (marítimo y aéreo), el turismo y, recientemente, el de ingeniería y construcción.

C. Determinantes de las modalidades estructurales de las transacciones interna
cionales de servicios

8. La teoría económica ha prestado poca atención al sector terciario y son pocas las investigaciones que se han dedicado al análisis de los factores que determinarían la competitividad en las transacciones internacionales de servicios. El carácter heterogéneo de los servicios y la falta de información estadística detallada constituyen un obstáculo para establecer un fundamento cuantitativo sólido para la teoría económica de las operaciones internacionales de servicios.

//

//

9. El documento señala ejemplos de los tipos de análisis que sería necesario realizar para establecer un marco teórico amplio. En este sentido, destaca las determinantes concretas de un país y de una industria, indicando diversos aspectos que deben ser considerados al efectuar los análisis correspondientes.

D. La producción y el empleo en los servicios

10. El trabajo resalta las principales limitaciones contenidas en las estadísticas actuales que dificultan examinar las tendencias de la producción y el comercio de servicios. En particular, se menciona la diferencia en los sistemas nacionales de contabilidad, la falta de desglose de las estadísticas por sectores, la falta de datos históricos, la inclusión de los servicios en los datos sobre exportación de mercancías, la falta de datos sobre la inversión extranjera relacionada con los servicios, la falta de datos sobre la dirección del comercio de servicios y, la insuficiencia de datos sobre determinadas actividades de servicios.
11. Los datos contenidos en el estudio muestran que el sector servicios alcanzó, en los países en desarrollo, el 51% del PBI. De esta cifra, el 42,5% correspondió al área del comercio y las finanzas, el 13,4% a la construcción, el 11,5% a transportes y comunicaciones, el 13,8% a la administración pública, el 2,7% a los servicios de agua, gas y electricidad y, el 16,1% a otros servicios.

En cuanto al empleo, el sector terciario concentra el mayor número de trabajadores y aunque los datos muestran variaciones muy grandes entre los distintos países, en la mayoría de ellos la proporción en cuanto a los otros sectores de la actividad económica oscila entre el 40 y el 53%.

E. El comercio internacional de servicios

12. La información sobre el comercio internacional de servicios se obtiene a través de los datos consignados en la balanza de pagos.

El sistema de información del FMI sobre balanza de pagos contempla, para las transacciones de servicios, el desglose siguiente: transporte de carga, servicios de pasajeros, otros transportes, viajes, renta de la inversión directa, renta de otros tipos de inversión, renta del trabajo, no incluido separadamente, renta de la propiedad, no incluida separadamente y, otros bienes y servicios no incluidos separadamente.

Según la definición que se adopte, las transacciones por servicios pueden triplicarse. De allí que la importancia dada al sector terciario internacional dependa, en gran medida, de la definición que se adopte.

13. El valor total de las transacciones mundiales de servicios en 1980, alcanzó la suma de 610.400 millones de dólares. En ese mismo año, las transacciones realizadas por los países en desarrollo arrojan un déficit de 86.500 millones de dólares. De esa cifra, 52.400 millones correspondieron a los países en desarrollo exportadores de petróleo y 34.200 millones a los no exportadores de petróleo.

//

//

Cabe señalar que estas cifras se ven sustancialmente modificadas por el impacto que el servicio de la deuda registró en los países en desarrollo en los últimos cinco años.

F. Medidas gubernamentales relacionadas con las actividades internacionales en el sector servicios

14. Las políticas gubernamentales aplicadas al comercio de servicios se distinguen entre: la intervención que no establece ninguna distinción, ni desde el punto de vista jurídico ni en la práctica, entre empresas nacionales y extranjeras similares y, la intervención que afecta a las empresas extranjeras en forma distinta a las nacionales.
15. Las medidas gubernamentales pueden clasificarse en medidas de carácter general y medidas específicas a determinadas industrias. Las medidas de carácter general comprenden, en particular: las restricciones cambiarias, la política de compras del sector público, los incentivos gubernamentales, las medidas que afectan a la inversión extranjera directa, la reglamentación del empleo de no nacionales por las empresas extranjeras y la aplicación a las empresas extranjeras de un régimen impositivo diferente.

Las medidas de carácter específico varían según las políticas adoptadas por los países y se distinguen en general, las relacionadas con el comercio y con la inversión extranjera.
