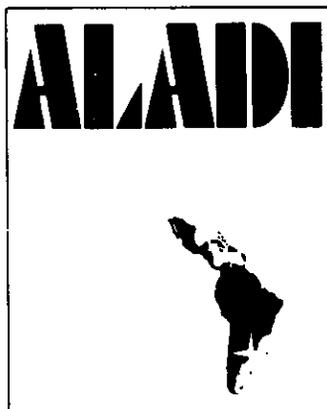


Rodada Regional de Negociações
SUBCOMITÉ 2:
SERVIÇOS
24 de abril de 1986
Montevideu - Uruguai



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

RESUMO DOS PRINCIPAIS ASPECTOS DO
DOCUMENTO "PRODUÇÃO E COMÉRCIO NO
SETOR SERVIÇOS: AS POLÍTICAS E OS
FATORES SUBJACENTES QUE AFETAM AS
TRANSAÇÕES INTERNACIONAIS DE SER
VIÇOS", PREPARADO PELA SECRETARIA
DA UNCTAD

ALADI/SO2.RRM/I/di 2
19 de maio de 1986

RESTRINGIDO

Autorizado su distribución

Fecha 20/5/86 hora 12:00

A. Introdução

1. A pedido da Junta de Comércio e Desenvolvimento, a Secretaria da UNCTAD preparou o documento mencionado, com o propósito de incorporar o setor dos serviços ao exame que esse organismo realiza sobre os problemas do protecionismo e do ajuste estrutural.
2. O trabalho contém cinco capítulos através dos quais são analisados diversos aspectos relacionados com o setor no âmbito do desenvolvimento econômico e do comércio internacional.
3. A importância do setor no contexto da economia mundial manifesta-se através da proporção do PIB, que representa (65 por cento em 1980) e do valor total alcançado no comércio internacional (610 bilhões de dólares em 1980). Entretanto, ainda não se conta com a informação detalhada e completa do papel dos serviços na economia interna de cada país e nas atividades internacionais de comércio e investimento. Geralmente, as políticas econômicas atuais não consideram de forma suficiente os efeitos que o setor pode ter sobre o crescimento, o desenvolvimento e o aumento das exportações.
4. Apesar da importância do setor terciário na atividade econômica, existe uma falta de informação estatística ampla e detalhada, que dificulta a análise econômica e a formulação de políticas comerciais. A falta de informação detalhada sobre as medidas governamentais e não governamentais que afetam as atividades do setor torna impossível avaliar com exatidão o grau em que os países aplicam políticas diferentes, e as indústrias de serviços adotam diferentes práticas comerciais.

B. Definição dos serviços no contexto das atividades internacionais

5. O termo "serviços" compreende uma série de atividades que geralmente têm pouco em comum. As transações neste setor podem classificar-se da seguinte maneira:

//

- a) Serviços orientados para o interior. Muitas das atividades de serviços que podem representar uma percentagem importante do PIB de um país são realizadas quase exclusivamente no interior de um país e, por conseguinte, não são objeto de comércio internacional. Entre outros, destacam-se os serviços públicos e os serviços pessoais;
- b) Serviços prestados dentro das fronteiras nacionais a não residentes. Alguns serviços prestados por residentes de um país a não residentes são consumidos dentro de suas fronteiras sem que por isso deixem de ser transações internacionais. Entre outros, destacam-se o turismo internacional e os serviços de portos e aeroportos;
- c) Serviços prestados por exportação ou importação diretas. Algumas atividades representam a exportação de serviços por empresas ou pessoas residentes a empresas ou pessoas não residentes do estrangeiro. Entre outros, destacam-se o transporte de passageiros e carga, o resseguro, as comunicações e os serviços de consultoria e engenharia;
- d) Serviços prestados no âmbito de relações contratuais. Algumas atividades implicam a existência de diferentes tipos de associação com empresas independentes radicadas no estrangeiro, que não implicam participação no capital social das mesmas. Entre outros, destacam-se os acordos para o uso de licenças, concessões exclusivas e direitos de uso de patentes ou marcas; e
- e) Serviços prestados através de filiais estrangeiras. Há serviços que por sua natureza somente podem ser prestados dentro do mercado nacional e não através da exportação direta. Nestes casos são estabelecidas sucursais ou filiais que prestam esses serviços, como um prolongamento da casa matriz, no país onde são consumidos. Entre outros, destacam-se os serviços de hotéis, bancários e de aluguel de equipamentos.

6. As atividades de serviços em nível internacional são, principalmente, operações de empresas radicadas em países desenvolvidos de economia de mercado e sua expansão obedece à necessidade de: atender as filiais de empresas industriais com as quais possuem vínculos no país de origem e estabelecer atividades comerciais no exterior para diversificar suas operações.

7. O setor terciário dos países em desenvolvimento está começando a participar das transações internacionais. As principais atividades desenvolvidas localizam-se na área do transporte (marítimo e aéreo), do turismo e, recentemente, de engenharia e construção.

C. Determinantes das modalidades estruturais das transações internacionais de serviços

8. A teoria econômica deu pouca atenção ao setor terciário e são poucas as investigações dedicadas à análise dos fatores que determinariam a competitividade nas transações internacionais de serviços. O caráter heterogêneo dos serviços e a falta de informação estatística detalhada constituem um obstáculo para estabelecer um fundamento quantitativo sólido para a teoria econômica das operações internacionais de serviços.

//

//

9. O documento mostra exemplos dos tipos de análises que seria preciso realizar para estabelecer um âmbito teórico amplo. Neste sentido, destaca as determinantes concretas de um país e de uma indústria, indicando diversos aspectos que devem ser considerados ao efetuar as análises correspondentes.

D. A produção e o emprego nos serviços

10. O trabalho destaca as principais limitações contidas nas estatísticas atuais que dificultam examinar as tendências da produção e do comércio de serviços. Particularmente, menciona-se a diferença nos sistemas nacionais de contabilidade, a falta de desdobramento das estatísticas por setores, a falta de dados históricos, a inclusão dos serviços nos dados sobre exportação de mercadorias, a falta de dados sobre o investimento estrangeiro relacionado com os serviços, a falta de dados sobre a direção do comércio de serviços e a insuficiência de dados sobre determinadas atividades de serviços.
11. Os dados contidos no estudo mostram que o setor serviços atingiu nos países em desenvolvimento 51 por cento do PIB. Desta cifra, 42,5 por cento correspondeu à área de comércio e das finanças, 13,4 por cento à construção, 11,5 por cento a transportes e comunicações, 13,8 por cento à administração pública, 2,7 por cento aos serviços de água, gás e eletricidade e 16,1 por cento a outros serviços.

Quanto ao emprego, o setor terciário concentra o maior número de trabalhadores e, embora os dados mostrem variações muito grandes entre os diferentes países, na maioria deles a proporção quanto aos outros setores da atividade econômica oscila entre 40 e 53 por cento.

E. O comércio internacional de serviços

12. A informação sobre o comércio internacional de serviços é obtida através dos dados consignados no balanço de pagamentos.

O sistema de informação do FMI sobre balanço de pagamentos contempla, para as transações de serviços, o seguinte desdobramento: transporte de carga, serviços de passageiros, outros transportes, viagens, renda do investimento direto, renda de outros tipos de investimento, renda do trabalho, não incluído separadamente, renda da propriedade, não incluída separadamente e outros bens e serviços não incluídos separadamente.

Segundo a definição que for adotada, as transações por serviços podem triplicar-se. Daí que a importância dada ao setor terciário internacional dependa em grande medida da definição que for adotada.

13. O valor total das transações mundiais de serviços em 1980 atingiu a soma de 610,400 bilhões de dólares. Nesse mesmo ano, as transações realizadas pelos países em desenvolvimento dão um déficit de 86,500 bilhões de dólares. Dessa cifra, 52,400 bilhões corresponderam aos países em desenvolvimento exportadores de petróleo e 34,200 bilhões aos não exportadores de petróleo.

//

//

Corresponde assinalar que estas cifras se vêm substancialmente modificadas pelo impacto que o serviço da dívida registrou nos países em desenvolvimento nos últimos cinco anos.

F. Medidas governamentais relacionadas com as atividades internacionais no setor serviços

14. As políticas governamentais aplicadas ao comércio de serviços distinguem-se entre: a intervenção que não estabelece nenhuma distinção, nem do ponto de vista jurídico nem na prática entre empresas nacionais e estrangeiras similares e a intervenção que afeta as empresas estrangeiras de forma diferente das nacionais.
15. As medidas governamentais podem classificar-se em medidas de caráter geral e medidas específicas a determinadas indústrias. As medidas de caráter geral compreendem, em particular: as restrições cambiais, a política de compras do setor público, os incentivos governamentais, as medidas que afetam o investimento estrangeiro direto, a regulamentação do emprego de não nacionais pelas empresas estrangeiras e a aplicação às empresas estrangeiras de um regime impositivo diferente.

As medidas de caráter específico variam segundo as políticas adotadas pelos países e se distinguem em geral as relacionadas com o comércio e com o investimento estrangeiro.
