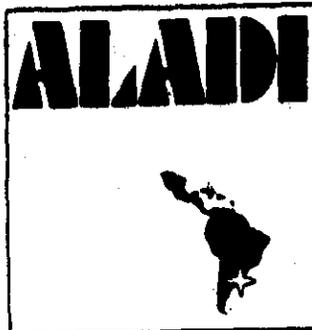


Reunión del Consejo Asesor Empresarial
21-22 de agosto de 1989
Montevideo - Uruguay



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

AGENDA

ALADI/CASE/I/di 1
24 de julio de 1989

Restringido. Para uso exclusivo
de la reunión.

1. Elección de autoridades.
2. Cooperación y complementación económica y tecnológica.
 - a) Sector industrial.

Elaboración de propuestas para el programa de trabajo de la Asociación 1990-1991, en el área de cooperación y complementación económica del sector industrial;
 - b) Sector minero-metalúrgico.

Elaboración de propuestas para el programa de trabajo de la Asociación 1990-1991, en el área de cooperación y complementación económica del sector minero-metalúrgico; y
 - c) Sector servicios.

Programa de acción de la ALADI en materia de servicios.
3. Promoción del comercio intrarregional.
 - a) Acuerdos preferenciales suscritos en el marco de la ALADI; y
 - b) Informe sobre los estudios para mejorar la oferta exportable intrarregional.
4. Elaboración de propuestas de bases para la realización de programas conjuntos ALADI-entidades empresariales, para la difusión de las ventajas comerciales y de otra índole que ofrece el proceso de integración regional, en particular con las entidades empresariales departamentales, provinciales y/o estatales de los países miembros.

Reunião do Conselho Assessor Empresarial
21-22 de agosto de 1989
Montevidéu - Uruguai

AGENDA

ALADI/CASE/I/di 1
24 de julho de 1989

Restringido. Para uso exclusivo
da reunião

1. Eleição de autoridades.
2. Cooperação e complementação econômica e tecnológica.
 - a) Setor industrial.

Elaboração de propostas para o programa de trabalho da Associação 1990-1991 na área de cooperação e complementação econômica do setor industrial;
 - b) Setor mineiro-metalúrgico.

Elaboração de propostas para o programa de trabalho da Associação 1990-1991 na área de cooperação e complementação econômica do setor mineiro-metalúrgico.
 - c) Setor serviços.

Programa de ação da ALADI em matéria de serviços.
3. Promoção do comércio intra-regional.
 - a) Acordos preferenciais subscritos no âmbito da ALADI; e
 - b) Relatório sobre os estudos para melhorar a oferta exportável intra-regional.
4. Elaboração de propostas de bases para a realização de programas conjuntos ALADI-entidades empresariais para a difusão das vantagens comerciais e de outra natureza, que oferece o processo de integração regional, em particular com as entidades empresariais departamentais, provinciais e/ou estaduais dos países-membros.